

TNT express

www.tnt.sk



STRANA 8

World Press Photo

STRANA 6

TNT je on-line

STRANA 4

Cena za kvalitu pre TNT



Bez väčšieho záujmu médií sa koncom novembra udeľovali Ceny za kvalitu firmám na Slovensku. Táto cena je formálnym uznaním vynikajúceho riadenia v ocenených firmach, ktoré hodnotí najpovolanejší odborník na kvalitu. Takáto udalosť v Českej republike je výrazne zaznamenaná v hlavných denníkoch televíznych správach, v Turecku odovzdáva cenu najvyšší predstaviteľ štátu – prezident a víťazní manažéri z firiem sa stávajú hviezdami ekonomických a odborných médií, vo Veľkej Británii sa ceny odovzdávajú za účasti premiéra a šéfa Dolnej smemoviny v bleskoch kamier BBC. Na Slovensku máme špecifiká, ktoré odzrkadľujú výšku podpory a pochopenia štátneho establišmentu dobre fungujúcim podnikom... A keďže počas odovzdávania cien nikoho neprepadli, nezabili a ani nehorelo, televízne správy a aktuality, reportáže sa venovali oveľa dôležitejším témam potrebným pre túto spoločnosť. Čestnou výnimkou je spravodajská TV... Smutné ale pravdivé konštatovanie... Ako pravidelní a významní platitelia dani, poisťok, správnych poplatkov, potvrdení a nakoniec aj poskytovateľ zdravého, bezpečného a súživého pracovného prostredia ste nezaujímaví. Ale snáď je to tak lepšie.

Pre dlhodobú úspešnú výsledky firmy je treba mať spokojných ľudí – zamestnancov, ktorí vedú nielen podľa výkonu na pracovisku ale aj sa zabávajú a chcú prispieť na dobré veci aj mimo práce. Tí ktorí sa vedú aj veselí aj myslia na tých, ktorí potrebujú pomoc. Na vianočnom večierku vyzbieraná suma 1 231 EUR nie je konečná, ešte sa hlásia ďalší dobrovoľní prispievatelia. A tak to má byť v dobre spravovanej a zdravej spoločnosti.

Prajem Vám krásne, pokojné Vianoce a šťastný rok 2010.

Mária Džundová

September:

Nový TNT Boeing 747 zvýšil expresné kapacity TNT na trase Európa - Ázia

Medzi Hongkongom a hlavným európskym leteckým prekladiskom TNT v belgickom Liége lieta od septembra nový nákladný TNT Boeing 747-400 ERF. Firma tak zvýšila svoje expresné medzikontinentálne kapacity a zabezpečila nepretržité spojenie Ázie so silnou leteckou a cestnou sieťou TNT v Európe. Klienti získali rýchlejšie tranzitné časy, väčšiu kontrolu a viditeľnosť zásielok smerujúcich do a z Ázie.



Tento krok potvrdzuje TNT stratégiu investovať a rásť v Ázii. So svojou geografickou a ekonomickou blízkosťou k delte Perlovej rieky a centrálnou polohou v Ázii je Hongkong prirodzenou voľbou pre zriadenie prekladiska na obsluhu nielen južnej Číny, ale aj susedných krajín ako Vietnam, Thajsko, Filipíny a Taiwan. Ďalšie ázijské medzinárodné prekladiská má TNT v Šanghaji, Pekingu a v Singapure. Od februára 2007 prevádzkuje TNT priame lety z Liége do Šanghaja so svojím prvým TNT Boeingom 747-400 ERF. Lietadlo má na ceste z Číny medzipristátie v Singapure.

Október:

Najrýchlejší, najúspornejší, najbezpečnejší a najprofesionálnejší kuriér TNT

Na slávnom MIRA okruhu vo Veľkej Británii sa 30. septembra uskutočnili finálové preteky v rámci tretieho ročníka TNT súťaže Drive Me Challenge. Šestnásť súťažiacich kuriérov, víťazov národných kvalifikačných kôl, vytvorilo tímy s TNT operačnými manažermi, aby si navzájom v mene dobrej veci zmerali sily a zabojovali o titul najrýchlejšieho, najúspornejšieho, najbezpečnejšieho a zákaznicky najviac orientovaného TNT vodiča za rok 2009. Súťaž Drive Me Challenge je súčasťou



rozsiahleho environmentálneho TNT projektu Planet Me. Účastníci sú meraní v troch oblastiach: aby jazdili čo najúspornejšie, najbezpečnejšie a zároveň poskytl zákazníkovi vynikajúci servis. TNT chce týmto podujatím presvedčiť svojich zamestnancov o tom, že šetriť palivom bez dopadu na výkon je veľmi jednoduché a viesť ich k úspornej a bezpečnej jazde v každodennom pracovnom i súkromnom živote.

November:

Slovenská TNT získala Národnú cenu SR za kvalitu

TNT Express získala Národnú cenu SR za kvalitu pre rok 2009 za víťazstvo v kategórii Veľké organizácie poskytujúce služby. Ide o najprestížnejšiu národnú súťaž v ocenení kvality a zároveň najvyšší stupeň uznania, ktorý je možné dosiahnuť v oblasti manažérstva kvality. Organizátor – Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR – v prípade TNT ocenil dlhodobé a cielené zlepšovanie systému manažmentu kvality a aplikovanie princípov európskej normy EFQM. Viac sa dočítate na str. 4-5.



November:

Slovenská TNT získala diplom Kvalitná ročná správa 2008

Výsledky jubilejného desiateho ročníka prestížnej súťaže Najlepšia ročná správa, ktoré boli vyhlásené 11. novembra, potešili aj slovenskú pobočku TNT Express. Jej výročná správa za rok 2008 sa umiestnila v prvej desiatke a získala tak diplom za Kvalitnú ročnú správu 2008 v kategórii printových ročných správ obchodných spoločností. Porota aj tento rok hodnotila transparentnosť zverejnených informácií a finančných ukazovateľov, kreatívne grafické spracovanie a celkové využitie ročnej správy ako nástroja budovania dôvery voči investorm, obchodným partnerom či ďalším zainteresovaným stranám.

November:

TNT je 13. medzi TOP globálnymi firmami pre vodcov

Prestížny magazín Fortune zverejnil na svojej stránke svetový rebríček TOP globálnych firiem z hľadiska tvorby lídrov. TNT sa umiestnila na 13. mieste za firmami ako IBM, Procter & Gamble, McKinsey & Company, McDonald's Corporation či General Electric. Rebríček zostavila firma Hewitt, globálna konzultačná spoločnosť, v spolupráci s RBL Group, poradenskou firmou pre strategické personálne a vodcovské systémy. Panel nezávislých hodnotiteľov posudzoval celkom 510 globálne pôsobiacich firiem z hľadiska kritérií, ako sila vodcovských praktík a kultúry, príklady rozvoja lídrov v globálnom rozsahu, dopad vodcovstva na okolité komunity, podnikateľský výkon či

reputácia firmy. Štúdia poukázala, že všetky firmy umiestnené v rebríčku TOP 25 mali jednu spoločnú a jasne odlišiteľnú charakteristiku – aj počas ekonomického prepadu neprestali budovať vodcovské schopnosti vo svojich organizáciách.

November:

TNT spustila v Európe novú cestnú službu Direct Express

Direct Express je nové nákladovo efektívne cestné distribučné riešenie určené pre klientov, ktorí posielajú veľké objemy balíkov v rámci Európy. Direct Express im ponúka rýchlejšie, flexibilnejšie a spoľahlivejšie služby prostredníctvom priameho napojenia na domestikovú TNT sieť v cieľovej krajine. V rámci Direct Express sú zásielky vyzdvihnuté priamo u zákazníka a následne, bez toho aby ešte prechádzali centrálnym distribučným centrom TNT v odosielateľskej krajine, sú osobitným vozidlom prepravené priamo do TNT depa v cieľovej krajine, kde sú vložené do vnútroštátnej siete a doručené kuriérom TNT k dverám klientov, načas a v bezchybnom stave. Obchádzaním hlavného prekladiska v odosielateľskej krajine získava služba Direct Express výhodu veľkej flexibility prispôsobovania časov potrebám klientov. TNT je prvou firmou, ktorá ponúka tento produkt s celoeurópskym pokrytím. Umožňujú jej to silné a husté vnútroštátne siete vybudované naprieč Európou.

November:

TNT má už tretiu cenu za najlepšiu finančnú správu

Korporátna výročná správa TNT získala už tretíkrát prestížnu cenu Henri Sitjhoffa za najlepšiu finančnú správu. Cenu udeľujú holandské noviny Het FD každý rok. TNT ju prvý raz získala v roku 1996 a neskôr v roku 2004. TNT si uvedomuje, že poskytovať iba čísla o finančnom výkone nestačí na to, aby si zainteresované strany urobili komplexný obraz o firme. Vo výročných správach sú podľa nej dôležité aj údaje týkajúce sa ľudských zdrojov, ako je zánietenosť zamestnancov, ich absencie pre choroby a podobne, vrátane údajov o aktivitách v rámci korporátnej zodpovednosti firmy.



December:

11 rokov oficiálnym prepravcom pre MFF Bratislava

Aj tento rok zabezpečila doručenie filmových kotúčov z celého sveta na Medzinárodný filmový festival v Bratislave slovenská TNT Express. Po skončení festivalu bola TNT zodpovedná za expresné doručenie filmových zásielok na ďalšie festivaly v rôznych krajinách sveta. Ide nielen o jedenásty ročník samotného festivalu, ale aj o jedenást rokov spolupráce s TNT. Popri organizačnej stránke, podporila TNT podujatie už tradične aj ako sponzor.

Národná cena SR za kvalitu

TNT Express najkvalitnejšou súkromnou firmou na Slovensku pre rok 2009

V novembri zožala TNT Express veľký úspech, keď získala Národnú cenu SR za kvalitu pre rok 2009 za víťazstvo v kategórii Veľké organizácie poskytujúce služby. Ide o najprestížnejšiu národnú súťaž v oceňovaní kvality a zároveň najvyšší stupeň uznania, ktorý je možné dosiahnuť v oblasti manažérstva kvality. Vyhlasovateľ a organizátor súťaže – Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky – udelil víťazstvo v tomto ročníku len dvom firmám. V ďalšej kategórii Štátna správa získala cenu Ministerstvo financií SR. Ocenenia odovzdal víťazom Ing. Mgr. Peter Lukáč, predseda Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR, v historickej budove Národnej Rady za prítomnosti vysokých ústavných činiteľov. Nasledovný rozhovor o súťaži a ocenených kvalitách TNT je práve s ním.

Priblížte, prosím, našim čitateľom súťaž o Národnú cenu SR za kvalitu.

Súťaž Národná cena SR za kvalitu je zameraná na zvyšovanie záujmu organizácií o také formy manažérstva, ktoré napomáhajú rozvoju podnikateľského prostredia a verejnej správy v Slovenskej republike. Je založená na komplexnom a nestrannom posúdení efektívnosti a kvality všetkých činností organizácie. Súťaž je organizovaná pravidelne od roku 2000. Vyhlasuje sa vždy v novembri počas Európskeho týždňa kvality v Slovenskej republike a končí slávnostným vyhlásením výsledkov v novembri nasledujúceho roku. Je určená pre akúkoľvek organizáciu zaoberajúcu sa výrobou alebo poskytovaním služieb, ktorá má záujem posúdiť efektívnosť a kvalitu svojej činnosti, zhodnotiť dosiahnutú mieru komplexného manažérstva kvality, získať konkrétny dôkaz pre zákazníkov o plnení ich potrieb a očakávaní a v neposlednom rade motivovať zamestnancov k úsiliu o trvalé zlepšovanie. Uchádzači sú rozdelení do kategórií podľa počtu zamestnancov a zamerania svojej činnosti.

Ako to celé prebieha?

Úrad poskytne organizácii, ktorá sa do projektu prihlási, bezplatné školenie o modeli kvality. Následne vypracuje organizácia samohodnotiacu správu podľa kritérií a požiadaviek vybraného modelu kvality. Táto je následne posúdená tímom nezávislých posudzovateľov. Vo finále súťaže prebehne priamo v organizácii posúdenie na mieste tímom externých posudzovateľov. Jeho výsledkom je spätná správa, ktorá obsahuje silné a slabé stránky organizácie a námety na ďalšie zlepšovanie. Ak organizácia predstavuje svojim celkovým pôsobením a inšpiratívnym správaním sa voči zainteresovaným stranám zjavný príklad pre iných, táto neobyčajná výnimčnosť v danej špecifickej oblasti alebo



Ing. Mgr. Peter Lukáč

predmete podnikania je odmenená udelením víťazstva v danej kategórii súťaže alebo ocenením nižšej úrovne.

Aký je podľa Vás hlavný prínos súťaže pre zúčastnené firmy?

Ako tvrdia samotné organizácie, ktoré sa súťaže už zúčastnili, prínosov pre samotných účastníkov je niekoľko. Je to hlavne príležitosť porovnať svoje výsledky prostredníctvom vlastnej sebareflexie i externého pohľadu s ostatnými súťažiacimi v rámci SR i v rámci Európskeho priestoru. Pomáha hľadať vlastné benchmarky a ukazuje smer ďalšieho možného rozvoja účastníkov súťaže. Zároveň však umožňuje lepšie spoznať vzájomnú prepojenosť jednotlivých procesov a preverenie kvality služieb, zapojenie

širokého okruhu zamestnancov, ktorí majú možnosť priamo ovplyvniť systém procesného riadenia, čo prináša zefektívnenie procesov samotných s jednoznačne pozitívnym dopadom na zákazníka. Samozrejme je to pre každú organizáciu i reklama a prostriedok na zvýšenie konkurencieschopnosti.

Ako vnímate slovenský trh z pohľadu udeľovania cien v oblasti kvality?

Na Slovensku sa cien v oblasti kvality odovzdáva niekoľko a v rôznych oblastiach hospodárstva. Sú to však prevažne ocenenia, ktoré hodnotia kvalitu konkrétneho výrobku alebo služby. Národná cena SR za kvalitu je na Slovensku jedinou, ktorá hodnotí komplexne manažérstvo v organizácii, alebo ak by som to vztiahol k výrobku či službe, posudzuje všetky kroky, ktoré vedú od naplánovania cez realizáciu až po odovzdanie výrobku či služby zákazníkovi a jej následné zdokonaľovanie. Často ešte ďalej.

S čím majú slovenské firmy najväčšie problémy, čo sa týka ceny za kvalitu?

Pre veľa organizácií, ktoré sa do súťaže hlásia, je model kvality úplnou novinkou. Ich predstava je, že napíšu správu o svojom fungovaní a tým naplnia kritériá modelu i súťaže. Opak je pravdou. Už nestačí, aby mala organizácia implementovaný procesný riadenie a mala zavedený funkčný systém manažérstva kvality podľa STN EN ISO 9001:2008. To je len začiatok. Organizácia musí preukázať prístupy v trvalom zlepšovaní vo všetkých oblastiach a aj príslušné pozitívne výsledky vo forme trendov aspoň za posledné tri roky, a to robí mnohým organizáciám problémy. Často sa tiež stáva, že napriek tomu, že organizácia model implementovala, nestal sa súčasťou jej kultúry a zamestnanci ho neprijali ako spôsob manažérstva. To sa naozaj za jeden rok účasti v súťaži stihnúť nedá.

Čo majú spoločné firmy, ktoré patria v súťaži medzi najúspešnejšie?

Organizácie sa vo všeobecnosti líšia svojimi víziami, stratégiami, či výsledkami, ale ich spoločnou črtou je veľmi silný manažment – vodcovské osobnosti, ktoré stanovujú a komunikujú jasné smerovanie svojej organizácie a pritom zjednocujú a motivujú ostatných manažérov, aby inšpirovali svojich zamestnancov. Zároveň majú tieto organizácie efektívny systém manažérstva, ktorý je založený na potrebách a očakávaníach všetkých zainteresovaných strán. Výnimočná organizácia sa neustále učí, uskutočňuje interný i externý benchmarking a rozvíja a udržuje partnerstvá, ktoré pridávajú hodnotu. Tieto organizácie, ako zodpovedné organizácie, uznávajú vysoko etický prístup tým, že sú z hľadiska výkonnosti voči svojim zainteresovaným stranám transparentné a zodpovedné. Uvažujú o spoločenskej zodpovednosti a o ekologickej udržateľnosti ako v súčasnosti, tak s ohľadom na budúcnosť a aktívne ju podporujú. Zákazník je pre nich rozhodujúcim arbitrom kvality výrobkov a služieb.

V čom Vy vidíte úspech TNT Express z pohľadu víťazstva v cene za kvalitu?

TNT Express je organizácia, ktorá model výnimčnosti EFQM používa v rámci divízie už niekoľko rokov. To bolo cítiť aj zo samotnej samohodnotiacej správy, aj počas samotného posúdenia na mieste v organizácii. Zamestnanci sa s modelom zžili a považujú ho za bežnú súčasť svojej každodennej práce. Rovnako je cítiť aj silnú firemnú kultúru postavenú na štandardizácii dobrej praxe na medzinárodnej úrovni a firmou vládne silný tímový duch. Vrcholový manažment organizácie má zjavný záujem o reálne efekty implementácie modelu výnimčnosti EFQM a učenie sa od iných im vôbec nie je cudzie. Rovnako, ako budujú silnú prozákaznícku orientáciu podporovanú nielen riadenými prieskumami spokojnosti názorov a očakávaní zákazníka, nezaostávajú ani ukazovatele výkonnosti silne orientované na dosahovanie stanovených kľúčových indikátorov výkonnosti. Významná je aj filantropia, ktorej sa firma venuje a ktorá dopĺňa samotné podnikanie a jeho rozvoj. Aj to boli dôvody, prečo sa firma stala víťazom vo svojej kategórii.

Model výnimčnosti EFQM, ktorý tvorí základ Národnej ceny SR za kvalitu, je v Európe najrozšírenejším rámcom pre samohodnotenie organizácií a stal sa základom väčšiny národných a regionálnych cien za kvalitu. Je neustále zdokonaľovaný Európskou nadáciou pre manažérstvo kvality. Zakladá sa na deviatich kritériách, z ktorých päť tvoria „Predpoklady“ a štyri „Výsledky“. Kritériá 1-5 určujú, čo organizácia robí a ako pristupuje ku svojim úlohám za účelom dosiahnutia želaných výsledkov. V kritériách 6-9 sa merajú výsledky dosiahnuté vo vzťahu k zákazníkom, zamestnancom, spoločnosti a kľúčové výsledky výkonnosti prostredníctvom merania a hodnotenia interných ukazovateľov. Samohodnotiacia správa sa posudzuje prostredníctvom metodiky RADAR, ktorá je srdcom hodnotenia modelu výnimčnosti EFQM a teda aj súťaže.



Vítaný management TNT Express

TNT je on-line

Vitajte v on-line svete TNT. Je rýchly, inteligentný, zelený. Je tvorený pre Vaše pracovné pohodlie. Šetrí Váš čas a Vaše náklady.

einvoicing

inteligentná elektronická fakturácia

- Najmodernejší spôsob zasielania/prijímania faktúr
- Šetrí Váš čas a peniaze
- Znižuje riziko straty a omeškania doručenia faktúr poštou
- Jednoduchá archivácia a spracovanie
- Nezatažuje životné prostredie

Novinka
einvoicing
je Vám k dispozícii
od januára 2010
zdarma!

The screenshot shows the TNT website interface. At the top, there's a navigation bar with the TNT logo and menu items like 'SLUŽBY', 'ON-LINE RIEŠENIA', 'PODPORNÉ INFO', and 'O NÁS'. Below the navigation bar is a large banner with the text 'COST EFFECTIVE' and an image of the Statue of Liberty. To the right of the banner are two main service boxes: 'Zistiť čas' (Check time) and 'Sledovať zásielku' (Track parcel). Below these are sections for 'my TNT' (login) and 'schromajsko' (news). A starburst graphic on the right side of the screenshot contains the text: 'Novinka einvoicing je Vám k dispozícii od januára 2010 zdarma!'. An arrow points from this graphic to a box at the bottom right that says: 'Stačí sa zaregistrovať na našej stránke www.tnt.sk.'.

Zabudnite na časovo náročnú papierovú fakturáciu. Náš nový systém elektronickej fakturácie – invoicing, Vám uľahčí život, zefektívni a zrýchli prácu.

Výhody elektronickej fakturácie invoicing:

- Nové TNT faktúry/dobropisy máte okamžite k dispozícii po ich vystavení – nedochádza k predĺženiu spôsobenému ich spracovaním a poštovým doručením
- Systém poskytuje možnosť zobrazenia faktúr v PDF formáte alebo ich stiahnutie vo formáte CSV priamo do Vášho systému – jednoduchá a rýchla tvorba reportov a analýz
- Na Vami určený e-mail Vám budú elektronicke faktúry zasielané v PDF formáte chránené elektronickým podpisom – garantuje ich hodnovernosť, originalitu a dáva im štatút daňového dokladu
- Prístup ku všetkým faktúram/dobropisom vystaveným za posledných 26 týždňov odstraňuje práčne hľadanie v archívoch a vo finančných záznamoch

V prípade otázok o elektronickej fakturácii nás kontaktujte e-mailom na rio.sk@tnt.com alebo telefonicky na 02/48 275 788.

REGISTRÁCIA NA ELEKTRONICKÚ FAKTURÁCIU EINVOICING

KROK 1: Užívateľské meno

Vyplňte požadované údaje: užívateľské meno, heslo a kontaktný e-mail.
Budú použité na vytvorenie Vášho užívateľského konta a prihlasovanie sa do systému. Po vyplnení kliknite na **Ďalej**.

KROK 2: Užívateľské meno

Vyplňte požadované kontaktné údaje vrátane e-mailových adries (max. 20), na ktoré si želáte posielat avízo o novo vystavených faktúrach spolu s linkou na vstup do systému invoicing.
Po vyplnení kliknite na **Ďalej**.

KROK 3: Užívateľské meno

Zadajte Vaše TNT zákaznícke číslo a kvôli bezpečnostnému overeniu aj číslo a sumu predošlej TNT faktúry a kliknite na **Pridať účet**. Môžete zaregistrovať až 20 zákazníckych čísel. Zväzťte žiadosť posielat aj papierovú faktúru a zadajte e-mail, na ktorý si želáte posielat jej elektronický originál s digitálnym podpisom.
Kliknite na **Dalej**.

KROK 4: Potvrdenie

Po skontrolovaní údajov kliknite na **Registrovať**. Objaví sa Vám správa o prijatí žiadosti na registráciu a do dvoch pracovných dní Vám e-mailom zašleme potvrdenie registrácie spolu s linkou na vstup do systému (platí od januára 2010).

prepravný list

moderné elektronické zasielanie

Zjednodušte a zefektívňte si prácu so zásielkami pomocou našich internetových a počítačových TNT riešení. Či už ide o myTNT, ExpressShipper, ExpressManager alebo iné TNT on-line riešenie, každé umožňuje elektronickú prípravu a odoslanie prepravnej dokumentácie. Prepravný list je povinnou súčasťou každej zásielky a zároveň zmluvou o preprave. Správne, čitateľne a kompletne vyplnený prepravný list je dôležitým predpokladom k bezchybnému doručeniu Vašej zásielky.

Výhody prepravnej dokumentácie vytvorenej a zaslanej do TNT elektroniccky:

- Odstraňuje chyby zapríčinené nečitateľným rukopisom a nekompletnými údajmi
- Umožňuje prípravu dokumentácie a jej vytlačenie ešte pred príchodom kuriéra
- Zrýchľuje zasielanie dát do TNT systému a odstraňuje chyby vzniknuté pri ručnom zadávaní informácií do systému
- Umožňuje pripraviť zásielku na jednom mieste a vytlačiť dokumentáciu na inom, napr. v sklade
- Elektronické zasielanie šetrí papier a životné prostredie
- Znižuje Vaše náklady na zásielku

myTNT

on-line správca Vašich zásielok

Telefonické objednávanie a práčne ručné vypisovanie prepravných listov je minulosťou. Otvorte si účet v našej najpopulárnejšej internetovej aplikácii myTNT a jediným nástrojom budete on-line riadiť a sledovať každý balík, ktorý pošlete.

Výhody používania myTNT:

- Internetová aplikácia s prístupom cez www.tnt.sk – dostupnosť kdekkoľvek a kedykoľvek
- Rýchle zistenie a overenie ceny za prepravu
- Vlastný katalóg adries s funkciou na kontrolu PSČ – nemusíte adresy opätovne zadávať
- Uložené šablóny pre pravidelné zásielky – rýchle objednávanie opakovaných preprav
- Výhody prepravnej dokumentácie pripravenej a zaslanej do TNT elektroniccky
- On-line prehľad o stave zásielok v jednom bode – pokoj na duši
- Detailné prehľady o histórii preprav – tvorba reportov a analýz
- Možné e-mailové potvrdenie o prijatí objednávky a automatické avízo o zásielke pre príjemcu
- Súhrnný doklad pre hromadné objednávky namiesto práčneho vypisovania jednotlivých listov
- Individuálny alebo riadený multi-užívateľský prístup pre viacerých zamestnancov

World Press Photo

World Press Photo v Bratislave aj vďaka TNT

Každoročne sa v novembri koná v Bratislave podujatie Mesiac fotografie. Hlavnými organizátormi najstaršieho festivalu fotografie v strednej a východnej Európe sú neziskové organizácie – spoločnosť Fotofo a Stredoeurópsky dom fotografie so sídlom v Bratislave. Tohtoročný 19. ročník predstavil v rámci 36 individuálnych a kolektívnych výstav v galériách a múzeách hlavného mesta viac ako 2 000 fotografií. Aj vďaka TNT prišla i prestížna výstava žurnalistických fotografií World Press Photo. Na tému festivalu, World Press Photo a spolupráce s TNT sme sa porozprávali s Evou Szabovou, projektovou manažérkou pre Stredoeurópsky dom fotografie.



WPP – otvorenie

Predstavte našim čitateľom podujatie Mesiac fotografie, ktoré v Bratislave organizujete. Jeho história sa začala písať v roku 1990. Na začiatku dominovala snaha predstaviť autorov, ktorých v socialistickom Československu nebolo možné vystavovať. Asi v polovici deväťdesiatych rokov sa jeho koncepcia začala orientovať na prezentáciu stredo a východoeurópskej fotografie. Súčasnú štruktúru výstav delíme do troch blokov: slovenská fotografia, fotografia strednej a východnej Európy a hviezdy svetovej fotografie. Každoročne predstavíme viac ako tridsať individuálnych a kolektívnych výstav, ktoré mapujú históriu aj súčasnosť tohto média. Od roku 2006 sme súčasťou Európskeho mesiaca fotografie, spoločného projektu siedmich európskych miest: Berlína, Luxemburgu, Moskvy, Paríža, Ríma, Viedne a Bratislavy, ktorý prekračuje hranice nielen tým, čo prezentuje, ale aj ako sa organizuje.

O čom bol tohtoročný 19. ročník festivalu?

Ústredná téma tohtoročného festivalu bola venovaná historickým udalostiam spred dvadsiatich rokov v krajinách tzv. „sovietskeho bloku“. Hviezdami tohtoročného festivalu bol určite legendárny americký fotograf Ansel Adams, Inge Morath či Imogen Cunningham, bez ktorých sa neobíde ani jedna kniha o dejinách fotografie. Unikátny bol aj projekt pod názvom Pád komunizmu na námestiach Bratislavy vo forme veľkých billboardových plôch, ktorý pripomenul nielen revolučné dni v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rumunsku a Slovensku, ale aj obdobie pred revolúciou. Festival to však nie sú len výstavy. Workshopy, prehliadka prác mladých autorov pred kurátormi z celého sveta, či aukcia fotografií sa v posledných rokoch stali integračnou súčasťou Mesiaca fotografie.

Po 11 rokoch sa Vám podarilo do Bratislavy dostať aj prestížnu výstavu World Press Photo.

Pri tvorbe programu sme mysleli aj na to, ako pritiahnúť do galérií a múzeí čo najviac divákov – samozrejme pri zachovaní umeleckej úrovne jednotlivých výstav. Jedným z dôvodov prečo navštíviť galériu či múzeum bol aj ten, aby sme uviedli výstavy, ktoré hovoria o stave spoločnosti. Preto sme „zabojovali“ a po 11 rokoch opäť do Bratislavy priviezli výstavu World Press Photo, ktorá hovorí nielen o spoločensko-politických pomeroch, ale aj o katastrofách a bežnom živote ľudí na celom svete. Nezávislá nezisková organizácia s rovnomeným názvom WPP sídliaca v Amsterdame každoročne organizuje túto najprestížnejšiu súťaž novinárskej fotografie na svete a víťazné fotografie potom putujú do celého sveta. Prenájom výstavy je na naše pomery pomerne vysoký, ale podarilo sa nám nájsť partnerov, ktorí prejavili záujem spolupracovať na uvedení tejto výstavy v rámci Mesiaca

fotografie. Návštevnosť v tomto roku presiahla 120 000 a nepochybne je tomu tak aj vďaka výstave World Press Photo a našim partnerom vrátane TNT.

Transport výstavy WPP z Amsterdamu do Bratislavy a následne z Bratislavy do Ľublany zabezpečovala TNT Express a bol ušitý na mieru. Ako vnímate po skončení projektu spoluprácu s TNT?

K transportu len jedna jediná veta z našej strany – absolútna spokojnosť s prácou TNT a veľká vďaka za profesionálnu a vynikajúcu spoluprácu nielen za nás, ale aj za kolegov z Amsterdamu!



Vladimír Žilický

Imogen Cunningham



Radu Sigheti



Vladimír Žilický



Anthony Suau

Poslaním **World Press Photo** (WPP) je presadzovať slobodnú výmenu informácií, podporovať prácu profesionálnych fotografov v Medzinárodnom meradle a vytvárať podmienky a prostredie pre vysoké štandardy v žurnalistickej fotografii. Fotografie z World Press Photo svojou komunikačnou silou vytvárajú virtuálnu výročnú správu o stave sveta.

TNT sponzoruje World Press Photo od roku 2002 pretože zdieľa s WPP záväzok smerom k spoločenskej zodpovednosti a snahu pomáhať robiť svet lepším. Tak ako WPP aj TNT verí v to, že uplatňovanie individuálnej slobody je základom spravodlivej a etickej spoločnosti, a že snaha meniť svet začína so šírením povedomia.

Cenu **World Press Photo** za rok 2008 si odniesol čierno-biely snímok amerického fotografa Anthony Suau. Zachytáva vojenského dôstojníka, ktorý prechádza domom v Ohio po vystávaní nájomníkov, ktorí neboli schopní splácať hypotéku. Dôstojníci mali so zbraňami zabezpečiť, aby boli obyvatelia vystávaní.

Kam zmizla oranžová?

Vianočný večierok TNT v znamení **Black and White**

Aj takto by sa dal charakterizovať tohtoročný vianočný večierok TNT. Vyše 140 zamestnancov, vodičov a kuriérov TNT nechalo výnimočne firemnú oranžovú farbu doma a zladení iba do čierno-biela sa prišli na loď Botel Marina neformálne rozlúčiť s rokom 2009. Veselá nálada, zvedavosť, očakávania a nadšenie pred stretnutím s kolegami zo všetkých pobočiek Slovenska však nebolo jediné, čo účastníci v sobotu 5. decembra na večierok priniesli. Tradičná charitatívna dražba premetov prinesených zamestnancami a vodičmi tak opäť prekonal očakávania. O tom, na aké dobročinné účely poputuje vyzbieraných 1 231 EUR, rozhodnú samotní zamestnanci v e-mailovom hlasovaní ešte do konca roku 2009.

A teraz sa už venujme len spomínanej čierno-bielej vianočnej TNT párty. Ako to tam do skorých ranných hodín vyzeralo Vám priblížia nasledovné samozrejme čierno-biele fotografie.



Prevádzkové hodiny TNT Express počas sviatkov

TNT Express pracuje aj počas sviatkov, výnimkou nie sú ani Vianoce. Štandardné linky: 0800 100 868 a 02/ 48 275 890 (Špeciálne služby) sú k dispozícii nepretržite aj počas vianočných a novoročných sviatočných dní.

Vyzdvihovanie a doručovanie zásielok sa bude realizovať podľa nasledovného harmonogramu:

21. - 23.12.2009	Štandardné služby + Špeciálne služby
24. - 27.12.2009	Špeciálne služby
28. - 30.12.2009	Štandardné služby + Špeciálne služby
31.12.2009	Štandardné služby obmedzene + Špeciálne služby
1. - 3.1.2010	Špeciálne služby
4. - 5. 1.2010	Štandardné služby + Špeciálne služby
6.1.2010	Špeciálne služby
7. - 10.1. 2010	Štandardné služby + Špeciálne služby

Vyskúšajte naše garantované časy doručenia dopoludnia

9:00

Express

10:00

Express

12:00

Express

12:00

Economy Express

Volajte 24/7: 0800 100 868

Kliknite na www.tnt.sk



sure we can