

TNT y WFP: Moving the World



TNT Express en España, a través del Grupo TNT (de ahora en adelante TNT) ha desarrollado un acuerdo de colaboración con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) para cooperar en la ayuda humanitaria y luchar contra el hambre en el mundo.

Por todo ello, a finales de 2002 TNT, desde su central en Holanda, firmó un acuerdo por 5 años con PMA, dicho acuerdo ha sido renovado en 2007. Este programa es conocido dentro de TNT como "Moving the World".

En 2006, TNT lanzó el **Premio Moving Heart** para el TNTiano con más corazón. Dicha iniciativa permite reconocer el trabajo del TNTiano que continuamente se esfuerza en hacer del mundo un lugar mejor y para quien el sentido de la responsabilidad va mucho más allá del desempeño diario de su trabajo. Para poder recibir el premio, el empleado de TNT tiene que ser nominado por al menos dos de sus compañeros, que reconozcan su extraordinaria dedicación hacia la sociedad y/o el medio ambiente. Esta dedicación puede deberse a actividades realizadas a través del trabajo (por ejemplo Moving the World o Driving clean) o en la comunidad en general (voluntariado).

Hay tres tipos de apoyo o colaboración:

- **Trabajos de campo en operaciones de emergencia:**

El objetivo es mejorar la capacidad de respuesta y preparación inmediata de las oficinas del PMA. Además, en situaciones de crisis TNT utiliza su flota de aviones para ayudar al PMA a llevar provisiones de alimentos y otras, a aquellos lugares donde se necesita urgentemente.



Por ejemplo:

- En 2004 un Airbus procedente de Lieja voló a Khartoum en Sudán cargado con 36,5 toneladas de galletas energéticas para alimentar a los afectados por el gravísimo atasco en la habitual vía de suministro de alimentos.

Tras el devastador terremoto que golpeó el sureste de Irán, las líneas aéreas de TNT establecieron un puente aéreo como apoyo a la ayuda de emergencia del PMA a las víctimas de la ciudad de Bam. Los puentes aéreos y servicios de línea regulares también fueron utilizados para transportar materiales del PMA a Sudán, el Chad y Haití.

- En 2005 TNT realizó su tercer puente aéreo del año para el PMA. Saliendo de Lieja, el Airbus 300 voló hasta el almacén humanitario de Brindisi (Italia) de las Naciones Unidas, donde recogió 35 toneladas de galletas energéticas para llevarlas después a Niamey (Níger). Las operaciones de emergencia en Níger permiten alimentar a 1,2 millones de personas necesitadas y gracias al puente aéreo de TNT, se están proporcionando 23.000 toneladas de alimentos a madres y niños desnutridos.
- En 2006 TNT ayudó al PMA en su respuesta ante el terremoto en Indonesia, y ante la crisis humanitaria en el Líbano, a través de vuelos charter, ayudando con la distribución de alimentos.

También cedió un almacén en Ghana durante 9 meses para almacenar material del PMA que se utilizaron en las actividades de respuesta de emergencia en el Oeste de África.

- En 2007 TNT apoyó una Operación de Emergencia para el PMA en Sudán, cuando en Septiembre, un 'Haboob' (tormenta de arena común en el desierto del Sahara) golpeó Darfur. Apareció de repente y atacó con gran fuerza a Nyala y al hub logístico del PMA en el sur de Darfur destruyendo 19 tiendas-almacén y como consecuencia, 4 toneladas de productos alimenticios.

El equipo de respuesta ante emergencias de TNT fue capaz de paliar este desastre y entregar 10 tiendas-almacén al WFP en Khartoum. Sólo 48 horas después de su petición, TNT transportó por camión, vía Servicios Especiales en Italia, las tiendas de Brindisi a Lieja y por avión éstas a Khartoum. TNT Sudán ayudó en la organización del vuelo, el papeleo, la obtención de licencias y el handling.

- **Proyectos de transferencia de conocimientos y experiencia:** algunos ejemplos:

Formación de formadores de operativa aérea

Desde 2004 TNT desarrolló un programa de formación de formadores para personal de operaciones aéreas del PMA en siete localizaciones diferentes del mundo. Estos nuevos formadores instruidos por empleados de TNT, actualmente se encargan de transferir los conocimientos adquiridos a más de 140 empleados del PMA.

En 2006, TNT ayudó al PMA a formar a nivel nacional e internacional al personal de operaciones, así como las ONGs en las áreas de Operaciones, Mercancías peligrosas, Seguridad e Información y reclamaciones en El Chad, Guinea, Indonesia, Liberia y Kenya.

Jornadas de trabajo de Gestión de Riesgo

En 2004, durante 18 meses, TNT llevó a cabo una serie de Jornadas con el objetivo de ayudar al PMA en la definición y adaptación de sus sistemas de Gestión de Riesgos en países como Kenya, Somalia y Sudán, identificando el perfil de Riesgo, poniendo en marcha el plan de acciones correctivas y preparándose para las Auditorias de Riesgo pertinentes.

En 2005 se desarrollaron cursos de Gestión del Riesgo tanto en las delegaciones como en oficinas centrales, con el fin de mejorar las habilidades y concienciar del riesgo en el PMA, en países como Honduras, Guatemala, Uganda, Madagascar, Egipto, Tailandia y Tanzania.

Implementación de sistemas de gestión de flotas

En 2004 y 2005, profesionales de TNT ayudaron a desarrollar e implementar un sistema informático de gestión de flotas, así como la formación necesaria al personal local del PMA.

En 2005:

- Se realizó un estudio de viabilidad en Italia para una flota global de vehículos ligeros para respuestas a emergencias y reposición de stocks en las operaciones del PMA en todo el mundo, reduciendo los tiempos y plazos de entrega.
- Se desarrolló un Modelo de Optimización de rutas (MOR) en Sudán para identificar las rutas más rentables para suministrar la ayuda a las áreas más necesitadas.

En 2006 este sistema continuó desarrollándose para permitir al PMA consolidar los datos sobre su flota de camiones en el mundo entero. Además, TNT:

- Identificó buenas prácticas en esta área para servir de base para un Manual de gestión mundial de flotas desarrollado por el PMA.
- Analizó las operaciones de gestión de transporte y sistema de distribución del PMA en Sudán y Liberia.
- Lanzó un proyecto en el área de Seguridad de flotas que permitió a organizaciones humanitarias encajar los principios de seguridad de flotas en sus propias actividades.



Evaluaciones de Capacidad de Logística

En 2004, 2 profesionales de TNT, durante un periodo de 4 meses, desarrollaron un estudio sobre las opciones de transporte y logística en Costa de Marfil, Burkina Faso, Mali y Ghana. El objetivo era estar preparados para reaccionar a tiempo y eficazmente ante una situación de desastre inesperada, haciendo uso de las infraestructuras y canales más idóneos en cada momento.

En el 2005 TNT usó su experiencia para ayudar al PMA a reducir los costes de transporte, analizando la cadena de suministro existente y proponiendo nuevos lugares de almacenamiento en Camboya.

Durante ese mismo año, TNT realizó el trazado de mapas y opciones de logística en Bangladesh, Swazilandia, Jamaica, Belice y Venezuela, con el fin de estar preparados ante posibles huelgas.



Mejores Prácticas

En 2004 TNT y el PMA lanzaron un proyecto de aprendizaje de mejores prácticas con el fin de mejorar la gestión, organización y eficiencia de la operativa ante emergencias en Sudáfrica, Malawi, Mozambique, Namibia, Zambia, Lesotho, Swazilandia y Zimbabwe.

Durante 2005 TNT continuó apoyando proyectos de creación, optimización e implantación de normas y procesos de mejora en Operaciones de Emergencia.

A través de análisis, desarrollo de políticas y actividades de formación, TNT ayudó en 2006 a distintos países en el sur de África a homogeneizar la cadena de suministro del PMA.

Ayuda en Aduanas

En Angola el WFP ha estado entregando comida a una media de un millón de personas al mes. El PMA importaba artículos no alimenticios como ordenadores, equipos de comunicación, piezas de recambio de vehículos, etc. Pero la entrega de estas mercancías suponía un grave problema para el debido a la ineficiencia y lentitud de los procedimientos aduaneros. Dichas mercancías, con bastante frecuencia, desaparecían de los propios depósitos de la aduana. Entonces se puso en marcha un proyecto para proveer al PMA de un canal de entrega más fiable y un almacenaje seguro.

Durante 2005 y 2006, TNT utiliza su experiencia y conocimiento en el despacho de aduanas a través de las aduanas de todo el mundo, para apoyar al Centro Logístico de Naciones Unidas,

al PMA y a otras organizaciones humanitarias para acelerar y asegurar el proceso de despacho de aduanas con el fin de mejorar las entregas de envíos no alimenticios.

Centro de Bienestar (North Star)

En 2005 TNT y el PMA lanzaron un proyecto piloto para prevenir la transmisión del virus del SIDA en el sur de África, asegurándose de que los transportistas contratados por el PMA recibían formación en los aspectos de prevención del virus y otras enfermedades de transmisión sexual y que tenían acceso a los servicios adecuados.

Se establecieron dos Centros en Malawi. Tras el éxito del proyecto piloto, en 2006 TNT y el PMA formaron la Fundación North Star que se expandiría por África y Asia.

Apoyo de comunicaciones de marketing

TNT ayudó en 2006 al PMA a mejorar las habilidades de comunicaciones de marketing de los empleados que trabajan en la Oficina Regional de Asia en Bangkok. Esto permitió al PMA aunar sus esfuerzos para aumentar la concienciación y atraer a nuevos donantes.

En 2006, TNT controló cursos de formación para el personal del PMA en Italia para reforzar sus ventas y técnicas de control de comercialización.

- Recaudación de fondos y concienciación:

En 2003 TNT consiguió recaudar alrededor de 1.000.033€ para el PMA.

En 2004 se invirtieron 8,6 millones de euros y la mayor partida fue la donación hecha por los empleados: 1,5 millones de euros. Además, TNT donó otros 50.000€ a proyectos del PMA locales.

En 2005 9,4 millones de euros (los empleados recaudaron 2.158.158€) y en 2006, TNT invirtió 8,1 millones de euros (2.420.696€ recaudados por los empleados) y 15 empleados trabajaron en exclusiva en la coordinación de Moving the World. El presupuesto para estas actividades fue aproximadamente de 1,5 millones de euros.

Walk the World

Con el fin de concienciar sobre el problema del hambre en el mundo, en 2004 se puso en marcha Walk the World.

En dicho año se celebraron 205 marchas en 72 países. 40.000 personas participaron en el evento, cubriendo una distancia de 200.000 Km., o el equivalente a dar 5 veces la vuelta al mundo. Se recaudaron 750.000€ para el Programa de Alimentación

Escolar del WFP, es decir, 19.740 niños pudieron ser alimentados y educados durante un año.

La segunda edición de Walk the World consiguió recaudar 1,2 millones de euros, suficiente para alimentar a 70.000 niños. Más de 266.000 participantes en más de 200 lugares. En TNT España se juntaron más de 4.500 participantes y Madrid fue escogida por el PMA como ciudad piloto.

En 2006, Walk the World creció notablemente: se juntaron más de 760.000 personas de 118 países. En España más de 4.500 personas caminamos contra el hambre en 9 ciudades.



En 2007 participaron en la marcha más de 530.000 personas en 318 lugares diferentes, recaudándose un total de 1,4 millones de euros, lo suficiente para que 70.000 niños reciban un plato de comida al día durante todo un año.

Aspiramos a que la marcha sea la mayor y más notoria manifestación pública mundial de apoyo a la eliminación del hambre infantil en todo el planeta. Esta demostración de apoyo contribuirá a asegurar que los políticos dediquen más recursos y esfuerzos para acabar con el hambre infantil.

Colour the World

Concurso internacional de dibujo infantil puesto en marcha en 2004 con el fin de concienciar a los hijos, sobrinos, o cualquier pariente de los empleados y conductores de TNT o hijos/as de nuestros proveedores y clientes, sobre el problema del hambre en el mundo. En este concurso participan todos los países europeos, entre ellos España.



Cada participante reciben un pequeño detalle y los ganadores ¡un fantástico premio!. Además, los ganadores nacionales pasan automáticamente a la final internacional.

Los ganadores a nivel internacional reciben, además de un trofeo y un certificado, 250\$ para donar a una de las escuelas de los países adscritos al programa “Escuela de Alimentos”.

Voluntariado: Programa de Alimentación Escolar y Especialista

1. Voluntariado Programa de Alimentación Escolar

Desde 2004 ya han ido 14 equipos de voluntarios formados por 40 empleados cada año. Los voluntarios pasan tres meses cada uno trabajando con el WFP en cada uno de los países hermanados. Allí mejoran las vidas de los niños construyendo aulas y almacenes, cocinas, instalaciones de saneamiento y huertos. El presupuesto para dicho programa gira en torno a los 900.000€ anuales.

A su regreso, estos voluntarios siguen colaborando con Moving the World y el WFP, comunicando su experiencia a familiares y amigos y demostrando que las aportaciones y donaciones que cada uno realiza pueden cambiar la forma de vida de mucha gente.

Los fondos recaudados por los empleados de TNT y los voluntarios seleccionados en dichos países se destinarán exclusivamente a los países con que estén hermanados: Nicaragua, Camboya, Malawi, Gambia y Tanzania. TNT España está hermanada con Nicaragua, por lo que todos los voluntarios españoles del Programa de Alimentación Escolar van a Nicaragua. Hay una base de datos en la que los empleados que quieran ser voluntarios se registran y se van seleccionando 3 meses antes de la partida de cada grupo. Los gastos de alojamiento, transporte, equipamiento, seguros médicos y evacuaciones en casos de emergencia, son asumidos por TNT. Los voluntarios van en grupos de 2 y reciben una paga mensual y además una asignación que cubre todos sus gastos.

2. Voluntariado especialista

El WFP necesita expertos en logística, aduanas, operaciones, conducción segura, especialistas en análisis y mejora de procesos, comunicación, airport



coordinators, etc. Los Voluntarios Especialistas proporcionan una transferencia de conocimiento muy específica, normalmente la duración de los proyectos es de dos a tres semanas.

Ya se han elegido a más de 30 especialistas para misiones con el WFP en países como Costa de Marfil, Sudán, Pakistán, Indonesia, Roma, UK etc.

De TNT España, una empleada Miriam González (Risk & Security TNT Madrid) se marchó a UK como parte del equipo de voluntarios que llevan adelante proyectos de colaboración con el PMA.

Inversión total de TNT en el PMA (2003 a 2006 incluido) ha sido de:

En Especie: 25,34 millones de euros

En dinero: 10,91 millones de euros.

Moving the world en TNT España:

En España el Programa de Alimentación escolar se divide en dos tipos de acciones:

- Recaudación de fondos: con iniciativas propuestas por los propios empleados o a través de walk the world, rifas, etc.
- Participación de voluntarios: hasta 2007 han sido elegidos siete voluntarios españoles.

Desde 2005, los fondos recaudados por los empleados de TNT España y los voluntarios seleccionados se destinan exclusivamente a Nicaragua (su país hermanado).

		2003	2004	2005	2006	2007	
Recaudación	Nómina empleados	5.058 €	5.664 €	6.588 €	5.747 €	4.697 €	
	Walk the World		11.451 €	32.800 €	17.000 €	23.967 €	
	Tsunami			9.719 €			
	Subasta Fotos				3.866 €		
	Terremoto Java				1.276 €		
	Torneo Fútbol Europeo				4.590 €		
	Encuesta CLM					1.175 €	
	Rifa				3605 1/2	3.662 €	
Subtotal		5.058 €	17.115 €	49.107 €	36.085 €	33.501 €	140.866 €
Patrocinio	Viajes Fútbol Europeo			800 €	1.800 €		
	Transporte a Nicaragua			1.550 €			
Subtotal		0 €	0 €	2.350 €	1.800 €	0 €	
TOTAL		5.058 €	17.115 €	51.457 €	37.885 €	33.501 €	145.016 €

		2003	2004	2005	2006	2007
Colour the World	Nº Participantes (sin Pan air)	na	na	20	42	61

Subasta en favor del Programa Mundial de Alimentos

En 2006, durante la Convención de TNT España, se llevó a cabo una Subasta de fotografías en favor del PMA. Las fotografías subastadas fueron tomadas por los voluntarios españoles de TNT. Los resultados superaron con creces



las expectativas, recaudándose 3.866 euros, suficiente para alimentar a 227 niños en la escuela durante un año entero.

Delegación + solidaria

Desde 2003 TNT premia a la delegación más solidaria. Para ello se miden unos indicadores relacionados con las donaciones/ colaboraciones que realizan los empleados de cada delegación. El trofeo que entregamos al equipo ganador es una edición limitada diseñada para reconocer a aquellos que contribuyen a “marcar la diferencia”.

Entre los pocos galardonados con la estatuilla, que representa a un niño africano, se encuentran Kofi Annan y Bono (U2).