



Yritysvastuukatsaus 2007 —
TNT Suomi Oy



Introduction

Dear reader,

An important part of our mission is our commitment to sharing responsibility for the world in which we operate. Through our international operations and the nature of our business, TNT benefits from globalisation and the resulting increase in international goods flows. As perceived distances between the continents decrease, we are all becoming neighbours. This creates responsibility.

We are convinced that any action a company undertakes to help solve a major problem in the world can be a source of pride for its employees. This is a vital factor for any service company, where success is a direct result of employee engagement and customer trust. We also see that attention to sustainability enriches our brand. To better understand our position in the world as a whole and specifically in our markets, we are in constant dialogue with our stakeholders, and especially with our customers. Their views and demands shape the way we develop our business. In recent dialogues we have seen an emphasis on the environment. These demands are more challenging than ever before. In line with these developments, the Board of Management is actively involved in developing sustainability policies within our company. This includes setting sustainability targets for management and linking them to their incentive schemes.

Implementing the standards

We have a clear-cut sustainability strategy. We improve our performance as a responsible employer by implementing a set of five management systems. These include OHSAS 18001 (health and safety), Investors in People (training and employee development), SA 8000 (labour standards and personnel rights, only in non-OECD countries), ISO 9001 (quality) and ISO 14001 (environment). Implementing these systems ensures structured, continuous improvement in our performance in these areas. It provides us with clear key performance indicators, as well as evaluation and benchmarking processes. We almost completed implementation within Express in 2007 and continue to work towards full certification within Mail. In 2008, we will continue embedding sustainability targets in our managers' incentive schemes. Challenges remain: our sizeable acquisitions in China, India and Brazil will have to work hard to meet our standards and specific plans have been developed to achieve them. One issue that seriously concerns us is the high number of fatal traffic accidents in the emerging markets in 2007. Another challenge is our subcontractors. They are involved in a large part of our operations yet implementing our standards could be a burden for them because of the limited size of their operations or cost issues. However we must stimulate them to start reporting on our sustainability key performance indicators. For the first time, this report includes an estimate of our subcontractors' CO₂ footprint.

Differentiating ourselves

Another pillar of our sustainability strategy is our effort to differentiate TNT through inspiring sustainability programmes and sharing responsibility for the world. As long as hunger in the world remains in part a logistics issue, we will share our knowledge and

resources to fight it. Our commitment in this regard is reflected in our recently extended partnership with the United Nations World Food Programme (WFP). In August 2007, we launched our second external programme: Planet Me. This will help us to manage our greenhouse gas emissions. Climate change may be the greatest challenge the world faces today and most scientists agree that climate change is caused by the increased emission of greenhouse gases, mostly CO₂. As transportation is responsible for 18 percent of total global CO₂ emissions, we believe that the industry needs to improve its environmental performance in order to retain its license to operate. TNT wants to lead the proactive search for new and better solutions. We feel a special responsibility in this regard. We anticipate legislation that will enforce greener transportation. We also see increasing restrictions to stimulate clean inner city distribution, for instance in London, but also in Rotterdam and other cities.

Improving the industry

TNT has a clear interest in improving the sustainability performance of the transportation industry as a whole. To contribute, we participate in the Logistics & Transportation Sustainability Group of the World Economic Forum. We use the results of our stakeholder dialogues as input for discussions with our competitors. We also attempt to reach agreement on sustainability KPIs on which all members of this group will report. This allows customers to benchmark our industry's sustainability performance. The German government's adoption of a € 9.80 minimum wage in December 2007 was unexpected and a severe handicap for our business. We are contesting this minimum wage in the German courts. Such a high wage level severely hinders competitors to Deutsche Post to start competition, but more importantly, it provides a serious test for Europe's will to fully liberalise its postal markets.

Benchmarking

We try to ensure that all we do as a company is open to benchmarking. In our business processes, we are benchmarked by our customers every day. This keeps us on our toes and focuses our learning. We apply the same dynamics (benchmark, learn, improve, benchmark again) to our social responsibility practices. We have chosen the Dow Jones Sustainability Index as a benchmarking tool. That is why we are very proud to have achieved the leadership position in this index, with the highest score of any listed company. We were also awarded the Accountancy Award 2007 for our social responsibility report 2006, presented by the Vereniging voor Milieu-Accountancy (Association of Environmental Accountancy) and Royal NIVRA. However, these successes are no reason to become complacent. The remaining challenges in social responsibility are considerable. We will remain focused on research and innovations to continually improve our performance in this important element of doing business at TNT.

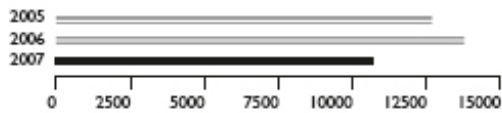


Peter Bakker, CEO

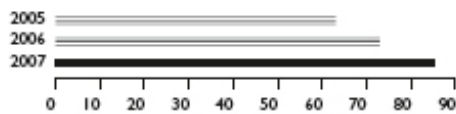
Hoofddorp, the Netherlands —
18 February 2008.

TNT at a glance

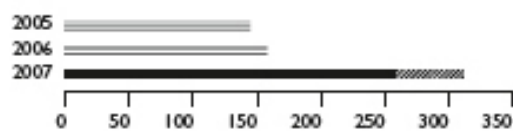
Stock market capitalisation
In € million



Dividend per share
In € cents

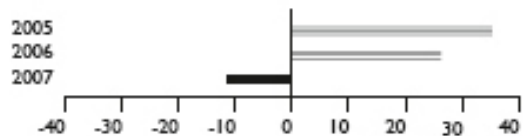


Earnings per diluted ordinary share
In € cents



The extended section of the 2007 bar relates to discontinued operations.

TNT total shareholder return
In percentages

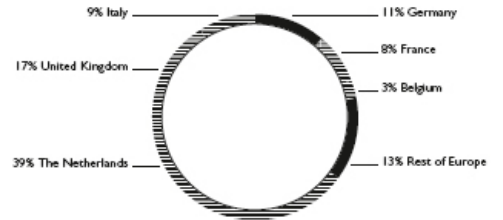


Source — Bloomberg Professional

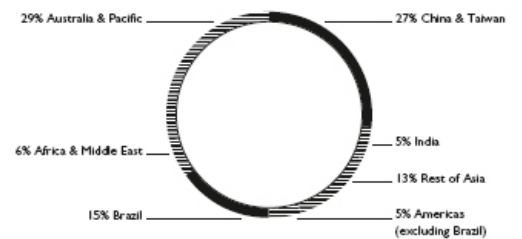
Global net sales — 2007
€10,885 million



Net sales Europe — €9,245 million



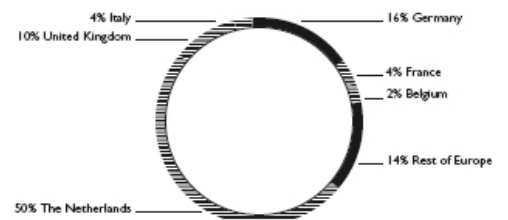
Net sales rest of the world — € 1,640 million



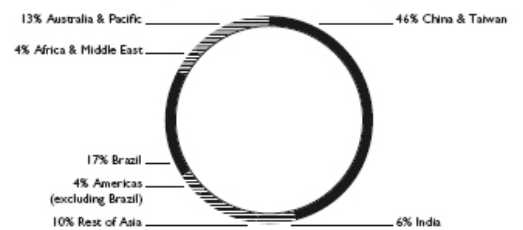
Employees around the world¹ — 2007
161,582



Employees in Europe¹ — 124,280



Employees in rest of the world¹ — 37,302



¹ — Excluding joint ventures.



Hyvä lukija

Kansainvälisenä kuljetusyrityksenä me olemme mukana vaikuttamassa maailmamme globalisoitumiseen ja se tuo meille myös vastuuta. Sen vastuun me haluamme ottaa tosissamme.

Vastuullisuutemme tarkoittaa yhteiskuntavastuun tuomista osaksi johtamistamme eri sertifioidujen järjestelmien kautta - ylläpidämme kuutta eri sertifiointia varmistaaksemme läpinäkyvyytemme yhteiskuntavastuun eri alueilla. Vastuullisuutemme tarkoittaa myös sitä, että haluamme kantaa vastuun ympäristöstämme ja olla johtavassa asemassa verrattuna muihin — tehdä enemmän kuin meiltä odotetaan.

Dow Jones Sustainability -indeksi

Missiomme on kantaa vastuun ympäristöstä ja saavuttaa johtava asema vastuullisuudessa. Vertaamme toimintaamme muihin yrityksiin Dow Jones Sustainability -indeksin avulla. DJSI mittaa vuosittain johtavien kestävän kehityksen mukaisten yritysten suorituskykyä sosiaalisilla, taloudellisilla ja ympäristökriteereillä. Vuodesta 2005 lähtien ylläpitämämme toimialajohtajuus Dow Jones Sustainability -indeksissä on tänä vuonna vaihtunut koko indeksin yritysten parhaaseen sijaan.

Kestävän kehityksen indeksin perustajiin lukeutuvan SAM Research -tutkimuslaitoksen mukaan olemme jatkuvasti parantaneet kestävän kehityksen raportointiamme sekä tulostamme. Erityisen hyviin tuloksiin pääsimme riski- ja kriisihallinnassa, henkilöstön kehittämisessä, ympäristöhallinnassa sekä osakkaiden sitoutuneisuudessa kestävään kehitykseen.

Planet Me

Ilmastonmuutos on tosiasia. Kuljetussektorin osuus ilmastonmuutosta aiheuttavista hiilidioksidipäästöistä maailmanlaajuisesti on 18%. Me olemme osa tätä ongelmaa, joten meidän tulee olla myös osa ratkaisua.

Syksyllä 2007 lanseerasimme Planet me -ohjelman, jonka avulla pyrimme hiilidioksidin nollapäästöihin pitkällä aikavälillä. Laaja ohjelma kattaa niin kuljetuskalustomme kehittämisen, liikematkustuksen vähentämisen, hiilidioksidineutraalien rakennusten kehittämisen kuin työntekijöidemme opastamisen oman perheen päästöjen vähentämiseksi. TNT-perheiden mahdollisuus vaikuttaa maailman hiilidioksidipäästöihin on merkittävä, sillä perheiden tuottama hiilidioksidimäärä on yli neljä kertaa suurempi kuin TNT:n liiketoiminnan aiheuttama hiilidioksidikuorma. Suomen toimipisteisiimme on asennettu videoneuvottelulaitteistot liikematkustuksen vähentämiseksi. Seuraamme jatkuvasti alihankkijoidemme ympäristösuorituskykyä, ja alihankkijoidemme kuljetuskalusto on huomattavasti alan yleistä tasoa uudemmaa ja näin vähempipäästöisempää. Tavoitteistamme voit lukea lisää osoitteesta www.tntplanetme.com.

Konsernimme julkaisee englanninkielisen yritysraportin vuosittain. Suomessa julkaisemme keskeiset tuloksemme vuosittain ja laajemman raportin joka toinen vuosi. Viimeisimmät raportit löydät osoitteesta:

http://www.tnt.com/express/fi/site/home/tnt_lyhyesti/yritysvastuu/yritysvastuun_politiikka.html

Åke Blomqvist
toimitusjohtaja
TNT Suomi Oy

Yritysvastuun keskeiset tunnusluvut 2005 - 2007

	Voimassa alkaen
ISO 9001 -sertifiointi - Asiakkaiden tarpeet ja odotukset	1995
ISO 14001 -sertifiointi - Yhteinen ympäristömme	1999
Investor in People -sertifiointi - Henkilöstön osaamisen kehittäminen	2002
OHSAS 18001 -sertifiointi - Turvallinen ja terveellinen työpaikka	2005
SA8000 -sertifiointi - Eettiset toimintatavat toimitusketjussa	2006
TAPA -sertifioinnit - Turvallisesti perille	
Vantaan toimipiste	2003
Turun toimipiste	2004
Tampereen toimipiste	2005

	2005	2006	2007
Taloudellinen vastuu			
Liikevaihto (milj. euroa)	62,8	72,5	77,5
Liikevoitto (milj. euroa)	3,5	7,8	8,1
Maksetut verot , milj.eur	0,0	0,5	2,2
Hankittujen tavaroiden, materiaalien ja palveluiden ostot milj.eur.	38,4	43,5	46,1
Maksetut palkat ja henkilöstökulut, milj. eur	11,2	11,1	13,8
Työntekijöiden määrä	226	258	273
Tuki yleishyödyllisille yhteisöille, euroa	4 866,67	7 112,04	3 677,78
Ympäristövastuu			
Kiinteistöjen sähköenergian kulutus (MWh) 1)	1 326	1 345	1 282
Kiinteistöjen lämpöenergian kulutus (MWh) 1) 2)	1 170	1 129	1 068
Hyödynnettävän jätteen määrä (tnn) 1) 3)	76,2	83,7	113,4
Ongelmajätteen määrä (tnn) 1)	0,99	0,12	1,7
Kaatopaikkasijoitettavan jätteen määrä (tnn)	18,4	20,6	23,6
Ajoneuvojen määrä 4)	58	70	80
Ajoneuvojen ajettujen kilometrien määrä	1 152 492	1 589 536	1 960 780
Keskimääräinen polttoaineen kulutus per 100 km	15	13	13
Sosiaalinen vastuu			
Työtyytyväisyys% 5)	88%	85%	90%
Koulutustunnit henkilöä kohden 6)	45	45	38
Sisäiset esimiesnimitykset suhteessa kaikkiin esimiesnimityksiin %	100%	100%	80%
Johdoasemassa olevien naisten määrä %	36%	39%	33%
Johdoasemassa olevien miesten määrä %	64%	61%	67%
Työntekijöiden vaihtuvuus %	10%	9%	8,65%
Poissaolojen määrä%	3,46%	2,22%	2,23%
Poissaoloja aiheuttaneet tapaturmat 7)	4,4	3,1	6,9
Liikenneonnettomuudet ajoneuvoa kohden	0,14	0,17	0,06
Liikenneonnettomuudet 100 000 ajattua kilometriä kohden	0,66	0,75	0,25
Moving the World -lahjoitukset	12 620,90	9 748,96	8 686,97

1) Vuoden 2005 tiedoissa vain Vantaan ja Turun toimipisteet.

2) Vantaan ja Turun toimipisteiden kaukolämpö. Tampereen toimipisteessä käytetään pellettejä.

3) Sisältää myös biojakeen, SER-jakeet ja energijakeen

4) TNT Suomi Oy:n hallinnoima kuljetuskalusto ja yritysautot

5) Tyytyväisten tai enemmän kuin tyytyväisten työntekijöiden %-osuus

6) Sisältää perehdytyksen

7) 100 työntekijää kohden

Toimipisteemme

Helsinki (pääkonttori)
Tullimiehentie 2
01530 Vantaa
020 420 420 (vaihde)
020 420 4106 (faksi)

Turku
Lentorahdintie 141
20360 Turku
020 420 420 (vaihde)
020 420 4376 (faksi)

Tampere
Vaittintie 3-5
33960 Pirkkala
020 420 420 (vaihde)
020 420 4046 (faksi)

Vaasa*
Vasaratie 8
65350 Vaasa
020 420 420 (vaihde)
020 420 4266 (faksi)

Oulu*
Terminaalitie 8
90400 Oulu
020 420 420 (vaihde)
020 420 4226 (faksi)

* Vaasassa ja Oulussa sijaitsevat myyntikonttorit eivät ole auki joka päivä normaalina työaikana.

24h asiakaspalvelu

Customer Service 0800 188 800
asiakaspalvelu@tnt.fi

TNT-linkkejä

www.tnt.fi
<http://group.tnt.com/investors/reports/socialresponsibilityreports/index.aspx>
www.tntplanetme.com

Yritysvastuun linkkejä

www.globalreporting.org
www.wfp.org
www.unep.org
[www. unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Toimintajärjestelmät

www.iso.org
www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com
www.sa-intl.org
www.iipuk.co.uk
www.tapaemea.com

Kannen kuva: TNT aloitti yhteistyön YK:n Maailman elintarvikeohjelman kanssa vuonna 2002. Yhtiön työntekijät voivat halutessaan osallistua vapaaehtoistyöhön järjestön avustuskohdeissa. TNT Suomi Oy:ssä liikenteenhoitajana työskentelevä Hanna Kumpuniemi osallistui kolmen kuukauden ajan kouluruokaprojektiin Tansaniassa vuonna 2007. Työhön sisältyi muun muassa ruoan jakamista koululaisille sekä sadevesisäiliöiden ja uunien rakentamista kouluihin ja koululaisten koteihin.