











## **Planet Me<sup>o</sup>**

La stratégie de TNT  
pour la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub>

**Septembre 2007**

# Sommaire

---

- **L'approche de TNT pour la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub>** **3**
  
- **Le bilan CO<sub>2</sub> actuel de TNT** **4**
  
- **« Code Orange » : réduire les émissions de CO<sub>2</sub> des activités de TNT** **5**
  -  l'aviation
  -  la construction et la gestion des bâtiments
  -  les déplacements professionnels
  -  les voitures de fonction
  -  la flotte de véhicules
  -  la collaboration avec les clients
  -  les achats
  -  les investissements « verts »
  
- **« Choose Orange » : une démarche personnelle** **16**

# L'approche de TNT sur la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub>

Beaucoup d'entreprises promettent actuellement de réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Mais lorsqu'on est une des plus importantes sociétés de transport aérien et routier au monde, il ne s'agit pas d'une promesse à la légère. TNT estime que les actions de l'entreprise et des salariés peuvent contribuer au combat contre le changement climatique. C'est la philosophie du projet **Planet Me**.

## Devenir la première société de transport routier et aérien « zéro émission de CO<sub>2</sub> »

TNT se donne pour ambition de devenir la première entreprise de services postaux et de livraison express « zéro émission de CO<sub>2</sub> ». Cet objectif nécessite d'aller au-delà du simple respect des réglementations en vigueur et des attentes actuelles des clients. L'entreprise se doit d'assumer sa part de responsabilité vis-à-vis de l'environnement.

TNT s'efforce de lutter contre le changement climatique pour une simple raison : nous sommes en partie responsables du problème, nous devons contribuer à sa solution. Cette logique se justifie par un impératif moral et économique. Les clients ont de plus en plus tendance à évaluer les sociétés sur leur capacité à les aider à atteindre leurs propres objectifs environnementaux. Par ailleurs, les pouvoirs publics mettent en place des législations qui visent à diminuer les émissions des véhicules, et le grand public s'attend à ce que les pollueurs prennent des mesures dans ce sens.

## Ce qui différencie TNT

- La transparence renforcée vis-à-vis de toutes les parties prenantes sur ses objectifs, ses progrès et les défis à relever.
- La réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de toutes ses activités, pas uniquement celles émanant de sa flotte de véhicules. *Planet Me* est une approche globale et intégrée, s'appliquant à toute l'entreprise et aux circuits d'acheminement dans leur ensemble.
- Les efforts produits pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de ses activités, au lieu de se dégager de ses responsabilités en se contentant d'utiliser des crédits carbone.
- L'encouragement des salariés de TNT à s'investir individuellement. Les initiatives environnementales de TNT trouvent leur équivalent dans la vie personnelle des salariés. Ce volet du programme s'intitule « Choose Orange ».

## Le rapport des émissions au même titre que le rapport financier

TNT effectue déjà un suivi de ses émissions de CO<sub>2</sub>. Le groupe publie un Rapport Développement Durable conformément à la *Global Reporting Initiative* et aux normes AA1000. PricewaterhouseCoopers est en charge de l'audit de ce rapport sur la responsabilité sociale et environnementale de TNT. A partir du premier trimestre 2008, TNT franchira une nouvelle étape : les données sur ses émissions de carbone seront suivies de manière plus précise et feront l'objet d'un rapport, tout comme les éléments financiers.

« **Planet Me** », la stratégie de TNT pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>, se compose de trois volets :

**Count Carbon** consiste à renforcer la transparence du groupe sur son bilan carbone.

**Code Orange** regroupe les engagements pris et les actions entreprises dans les activités quotidiennes de TNT.

**Choose Orange** est un programme destiné à encourager l'implication des salariés et de leurs proches.

# Le bilan CO<sub>2</sub> actuel de TNT

Pour démarrer un programme sans carbone, il faut commencer par une mesure des émissions actuelles.

TNT a émis 825 600 tonnes de dioxyde de carbone en 2006.

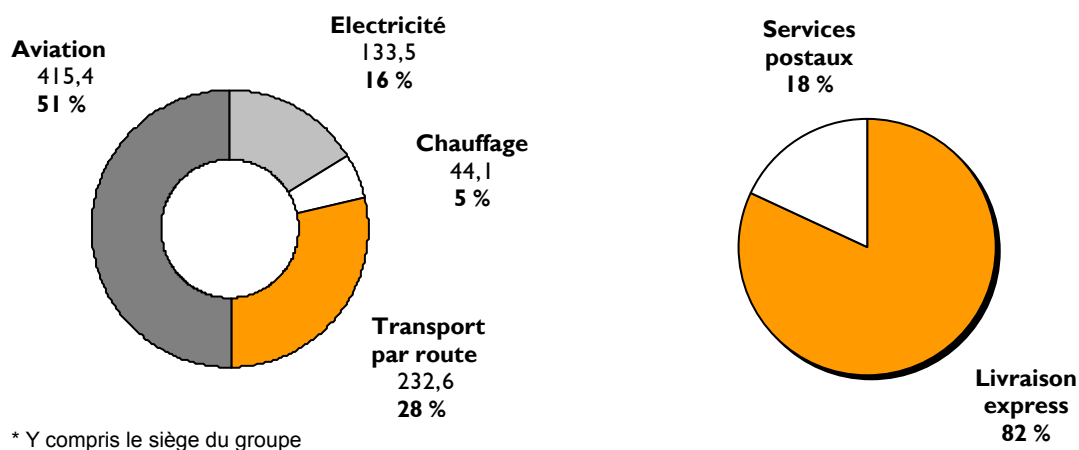
De par son activité de transporteur, TNT contribue inévitablement aux émissions mondiales de CO<sub>2</sub>. Le groupe transporte en express quatre millions de colis, documents et fret par semaine, vers plus de 200 pays, pour une livraison en général le lendemain.

Aux Pays-Bas, TNT Post, la Division Courrier du Groupe est l'opérateur numéro 1 du pays. Elle livre chaque jour 16 millions de lettres et de colis et parcourt 60 millions de kilomètres par an, soit 1 500 fois la circonférence de la Terre (40 000 km).

TNT possède 44 avions et environ 16 700 voitures et camions, et dispose d'infrastructures couvrant 3 millions de m<sup>2</sup>. Le groupe emploie 159 000 salariés, qui émettent du carbone en allant travailler ou en prenant l'avion pour participer à des réunions à distance. TNT a émis 825 600 tonnes de dioxyde de carbone en 2006, dont le principal responsable est l'aviation, suivie des véhicules routiers et des bâtiments de la société.

## Quantités de CO<sub>2</sub> émis par TNT en 2006\* (par source et en kilotonnes)

→ Total : 825,6 kilotonnes



## Le bilan carbone de TNT augmente avec la croissance de son activité

TNT n'est pas seulement une grande entreprise, c'est une entreprise qui connaît une croissance rapide. La Division Courrier étend ses réseaux européens de services postaux en Europe, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne. La Division Express s'est implantée en Inde, au Brésil et en Chine et enrichit sa flotte aérienne de deux nouveaux Boeing B747-400. C'est pour ces raisons que les émissions de CO<sub>2</sub> du groupe ont augmenté de 15 % en 2006. Elles devraient encore augmenter en 2007 et 2008.

## L'industrie du transport contribue au changement climatique

L'industrie du transport produit 18 % des émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde (source : *Institut des Ressources Mondiales*). Cette proportion est encore plus importante en Europe : en 2005, le transport était responsable de 29 % des émissions de CO<sub>2</sub> dans 27 pays de l'Union européenne (source : *Fédération Européenne pour le Transport et l'Environnement*).

## « Code Orange » réduire les émissions de CO2 des activités de TNT

**Code Orange**, le premier volet de Planet Me, est un programme qui concerne l'entreprise dans son ensemble. Il comprend des engagements et des actions dans chaque domaine de l'activité de TNT :



**l'aviation**



**la construction et la gestion des bâtiments**



**les déplacements professionnels**



**les voitures de fonction**



**la flotte de véhicules**



**la collaboration avec les clients**



**les achats**



**les investissements « verts »**



## L'aviation

Dans ce domaine, les réductions significatives d'émissions de CO<sub>2</sub> ne peuvent passer que par des innovations technologiques d'envergure.

En attendant, TNT cherche à limiter les émissions de ses avions tout en soutenant les efforts de recherche de l'industrie aéronautique.

### Les défis

En 2006, les 44 avions de TNT ont produit plus de la moitié (51 %) des émissions de CO<sub>2</sub> du groupe. Dans les années à venir, les émissions produites par la flotte aérienne du groupe sont encore amenées à augmenter, avec la croissance de son activité. Leur réduction constitue donc un défi extrêmement difficile. Des avions « zéro émission de CO<sub>2</sub> » ne sont pas disponibles pour l'instant et il n'y a pas non plus d'alternative fiable au pétrole comme carburant. Les méthodes actuelles pour limiter les émissions grâce à des équipements aérodynamiques - tels que les ailettes verticales marginales - sont encore relativement inefficaces et trop coûteuses.

### TNT s'engage

- à optimiser l'organisation des liaisons aériennes du groupe afin d'améliorer le rendement énergétique de sa flotte aérienne dans les airs et au sol
- à collaborer avec l'industrie aéronautique pour accélérer le développement de technologies à bon rendement énergétique ou de sources d'énergie alternatives

### Les actions à court terme

TNT a entrepris ces dernières années de nombreuses actions pour économiser le carburant, parmi lesquelles :

- L'amélioration des tournées de livraisons ;
- La réduction du poids des avions ;
- Des investissements pour les équipements électriques de support au sol;
- La formation de pilotes dans des simulateurs plutôt qu'en avion ;
- La coopération avec l'aéroport de Liège pour optimiser l'utilisation de l'approche en descente continue et des procédures d'atterrissage. En maintenant l'avion en descente continue, les niveaux de puissance du moteur restent bas et permettent de consommer moins de carburant et de réduire également la pollution sonore.

L'impact de ces actions n'a cependant pas été suffisant. TNT va donc intensifier ses efforts, en mettant en place des mesures supplémentaires, comme :

- La collaboration avec l'aéroport de Liège pour optimiser les départs d'avions ;
- Le lavage à l'eau pour moteurs d'avions (une méthode de nettoyage permettant d'améliorer les performances du carburant) ;
- Le recours plus fréquent à des groupes moteurs au sol pour les manœuvres au sol des avions;
- L'amélioration de l'aérodynamisme des avions et le développement de nouvelles unités de chargement innovantes, pour réduire le poids mort de la cargaison.
- Enfin, TNT va se lancer dans un programme commun avec Boeing pour étudier les SOP (*Standard Operating Procedures*), les techniques de maintenance, la gestion du trafic aérien à bord, et les pistes envisageables pour ne pas gaspiller de carburant.

### La nécessité de technologies innovantes

De réels progrès ne seront vraiment possibles que lorsque des technologies aériennes innovantes auront été développées. Cela nécessite un effort collectif de la part des fabricants d'avions et de moteurs, des exploitants, des aéroports et des pouvoirs publics. TNT souhaite prendre sa part de responsabilité dans cette démarche en misant sur des projets aériens prometteurs.



# La construction et la gestion des bâtiments

TNT va passer aux Pays-Bas à l'hydroélectricité « zéro émission de CO<sub>2</sub> »

Le groupe construira de nouveaux sièges exemplaires d'ici 2010

## Les défis

- L'énergie que TNT utilise pour ses bâtiments représente 21 % des émissions de CO<sub>2</sub> de l'entreprise, dont la plupart provient de sources non renouvelables comme le charbon ou le gaz.
- TNT gère plus de 3 000 000 m<sup>2</sup> dans 63 pays. Les différentes localisations et les différents types de bâtiments impliquent des solutions différentes à mettre en place. Les plates-formes et les dépôts ne présentent pas les mêmes contraintes que les bâtiments tertiaires par exemple. De même, les réglementations ou le climat ne sont pas les mêmes en Italie et en Suède... TNT doit donc s'adapter à cette diversité. Par ailleurs, TNT doit aussi unifier les pratiques entre les différentes sociétés acquises ces dernières années, comme Hoau en Chine, Speedage en Inde et Mercúrio au Brésil.

## TNT s'engage

- à rendre ses futurs bâtiments neutres en émissions de CO<sub>2</sub> ou à atteindre un bilan CO<sub>2</sub> positif\*
- à construire des bureaux les plus « écologiques » à tous les niveaux de la société (siège, sites de la Division Express, sites de la Division Courrier), à commencer par un nouveau siège pilote situé près d'Amsterdam
- à construire des centres de tri exemplaires sur le plan environnemental pour les deux divisions du Groupe, à commencer par des dépôts pilotes aux Pays-Bas, en Italie et en Suède.

## Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments existants

- TNT va réduire la consommation d'énergie des bâtiments existants. Ces mesures basées sur l'amélioration du rendement énergétique permettront à TNT de réduire à la fois ses émissions et ses factures d'électricité.
- TNT remplacera les sources d'énergie conventionnelles par des sources d'énergie plus respectueuses de l'environnement lorsque c'est possible.
  - A partir de janvier 2008 aux Pays-Bas, tous les bureaux et toutes les activités de TNT (soit 61 000 emplois concernés), utiliseront de l'hydroélectricité à « zéro émission » (environ 125 millions kWh). TNT a d'ailleurs passé un contrat avec Electrabel pour acheter « Witte Electriciteit® ». Cet accord aura un impact significatif sur le bilan carbone de TNT. TNT possède 1,3 millions m<sup>2</sup> aux Pays-Bas. En 2006, les opérations néerlandaises du groupe ont représenté 39 % de la consommation totale d'électricité de TNT et 6 % de son bilan CO<sub>2</sub>. Aujourd'hui, seulement 7,5 % de l'électricité utilisée par TNT aux Pays-Bas est de source hydraulique. Les activités de TNT aux Pays-Bas comprennent les services postaux, les services de livraison express, les centres de tri, le fonctionnement des dépôts, des sièges, de la plate-forme routière du groupe mais aussi des sociétés Cendris, Netwerk VSP, Parcels, TNT Innight ou TNT Fashion.

\* Un bâtiment au bilan CO<sub>2</sub> positif est un bâtiment qui ne produit pas de CO<sub>2</sub>, grâce à des matériaux de construction à faible teneur en carbone et à la mise en place d'innovations comme les éoliennes, ainsi qu'à l'utilisation optimisée de la lumière naturelle.

Un bâtiment présente un bilan carbone positif lorsque l'énergie écologique récupérée est rendue à la communauté environnante.

- En Italie, TNT achète de l'hydroélectricité pour alimenter ses 134 dépôts et ses 16 plates-formes. La filiale italienne de TNT a donc été en mesure de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et de dépasser les exigences ISO 14001.

### **La construction de bureaux et de dépôts exemplaires sur le plan environnemental**

- TNT va construire un nouveau siège au bilan carbone positif, à titre d'exemple pour d'autres grandes entreprises.

TNT est actuellement en négociation avec un consortium pour construire des bureaux « écologiques », y compris le futur siège situés dans les environs de l'aéroport de Schiphol près d'Amsterdam. Le futur siège ne sera pas conçu de manière « classique ». Il se composera de bureaux et de lieux réunion, avec des infrastructures pour la Direction. Tous ces nouveaux bâtiments seront situés à proximité de moyens de transport en commun et seront accessibles à tous les salariés de TNT, quelle que soit leur Division ou leur direction d'appartenance. Les nouveaux bureaux seront également plus près du domicile de la plupart des salariés, afin de réduire les émissions de carbone engendrées par la circulation entre domicile et lieu de travail. Le nouveau siège de TNT devrait être opérationnel d'ici début 2010.

- Des dépôts « écologiques »

Les sites de TNT comprennent à la fois de vastes plates-formes et centres de tri (mesurant parfois plus de 25 000 m<sup>2</sup>) et des dépôts plus modestes pour le tri du courrier et ou de la livraison express (environ 1 500 m<sup>2</sup>). TNT renouvelle régulièrement les plus petits dépôts et en construit environ cinq nouveaux chaque année aux Pays-Bas.

Le projet « Dépôts Ecologiques » vise à construire tous les nouveaux sites opérationnels de TNT sans émissions de CO<sub>2</sub>, émissions qui peuvent être générées par les activités postales postaux et de livraison express.

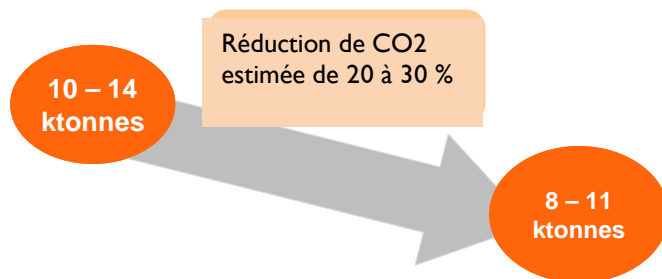
Le groupe est actuellement en discussion avec des entreprises de construction pour bâtir d'ici fin 2008 un nouveau dépôt « écologique » dédié à l'activité Courrier, à Veenendaal (Pays-Bas).

# Les déplacements professionnels



D'ici 2008, TNT souhaite réduire de 20 % les déplacements professionnels en avion

## TNT s'engage



L'objectif de TNT est de réduire de 20 % en 2008, les déplacements professionnels par avion des salariés, en recourant à la vidéoconférence chaque fois que cela est possible. Cela permettra à TNT de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 2 à 3 kilotonnes par an<sup>1</sup> (sur une production estimée de 10 à 14 kilotonnes) et de réaliser des économies de 3,2 millions € sur les frais de déplacement.

## La mise en place de 60 systèmes de vidéoconférence dans le monde

D'ici fin 2007, TNT mettra en place 60 systèmes de vidéoconférence dans le monde. 17 sites sont déjà équipés. L'achat et l'installation de ces dispositifs représentent un investissement total de 2,8 millions €.

## De nombreux avantages

Les entités qui utilisent la vidéoconférence à grande échelle ont réussi à réduire leurs frais de déplacement de 20 à 25 %<sup>2</sup>. En plus de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et les frais de déplacement, le recours aux vidéoconférences au sein de TNT, devrait augmenter la productivité, réduire les temps de déplacement, permettre un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et renforcer la motivation des salariés (plus de personnes pouvant ainsi participer à des réunions importantes).

## Une technologie éprouvée

La vidéoconférence a connu de grands progrès au cours des cinq dernières années. Parmi ces améliorations, citons : une couverture plus large ; une amélioration de la qualité des écrans plats et des caméras ; des mises à jour automatiques et à distance des logiciels, ainsi qu'une maintenance à distance. Les inconvénients liés à la lenteur de la connexion et aux décalages dans la réception des communications différées ont été réglés. Aujourd'hui, les dispositifs actuels permettent de réunir jusqu'à 6 sites différents pour une réunion. Les participants peuvent également utiliser des diapositives ou des tableaux pendant leur exposé. Les utilisateurs de TNT ont accès à un carnet d'adresses unique afin de gagner du temps. Tous les utilisateurs qui ont pu le tester, y compris le Président Directeur Général Peter Bakker, ont reconnu l'efficacité de ce système.

<sup>1</sup> Source : *Tandberg et études comparatives*. Une entreprise classique dépense environ 7,3 millions € par an en frais de déplacement et génère plus de 7 394 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Elle enregistre plus de 110 047 heures en perte de productivité due aux déplacements.

<sup>2</sup> Source : *Etudes comparatives et cas individuels* (par ex. Vodaphone).



## Les voitures de fonction

TNT commence à mettre en place une flotte de véhicules plus respectueux de l'environnement. TNT incite ses salariés à choisir des voitures émettant moins de 20 g de CO<sub>2</sub>/km. L'objectif est de réduire de 6 % les émissions de CO<sub>2</sub> des voitures de fonction du Groupe d'ici 2011.

### TNT s'engage

TNT s'engage à réduire de 6 % d'ici 2011\*, les émissions de CO<sub>2</sub> de ses 6 100 voitures de fonction. En impliquant ses salariés, TNT veut également promouvoir les véhicules à faible consommation de carburant et encourager ainsi les constructeurs à faire la publicité de modèles plus « propres ».

### Des normes plus strictes et de meilleurs comportements au volant

L'approche de TNT vise l'application de normes plus strictes, met en place des actions de communication pour changer les comportements et pour sensibiliser la société en général. En juin 2007, TNT a commencé à mettre en place une nouvelle politique sur les voitures de fonction, comprenant :

- une nouvelle sélection de voitures référencées pour atteindre l'objectif de réduction de 6 %. Cette liste est la rubrique la plus consultée du site Internet de Planet Me, [http://www.tntplanetme.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=16&Itemid=86](http://www.tntplanetme.com/index.php?option=com_content&task=view&id=16&Itemid=86)
- une prime de 3 000 € pour inciter les salariés à choisir une voiture moins polluante (émissions de CO<sub>2</sub> inférieures à 120g/km), comme la Toyota Prius par exemple.
- une formation à l'éco-conduite pour tous les propriétaires de voitures de fonction, dans les six mois suivant la réception de leur véhicule. La formation dispense des conseils pour une conduite plus sûre et une plus grande économie de carburant.
- la transmission, par les conducteurs, de données précises sur le volume de carburant consommé et sur les distances parcourues.

Cette politique s'applique au niveau mondial, pour tous les salariés de TNT possédant une voiture de fonction. Début 2007, le Président Directeur Général de TNT, Peter Bakker, a montré l'exemple dans ce domaine, en choisissant une Lexus hybride comme voiture de fonction et une Toyota Prius en remplacement de sa voiture personnelle.

Au-delà du cadre de l'entreprise, la liste fournit également des références aux salariés et à leurs proches qui souhaitent changer de voiture personnelle. Cela pourra contribuer à augmenter la demande sur le marché de voitures plus écologiques et à encourager l'innovation dans ce domaine.

---

\* En 2006, les émissions de CO<sub>2</sub> des voitures de fonction se sont élevées à 43,5 kilotonnes.



L'essai sur les camions électriques a été concluant à Londres : TNT va commander cinquante camions supplémentaires pour sa flotte au Royaume-Uni.

TNT teste deux véhicules « zéro émission » à Rotterdam.

L'optimisation du réseau de transport évite le transport à vide et réduit la distance parcourue.

TNT possède environ 16 700 véhicules utilitaires, fourgonnettes et camions, qui émettent 28 % du CO<sub>2</sub> de l'entreprise. En 2005, TNT a démarré un programme appelé « Driving Clean » pour rendre sa flotte de véhicules plus respectueux de l'environnement. *Planet Me* va encore plus loin dans ce projet.

## L'ambition de TNT

TNT s'est donné comme objectif de devenir une société de transport « zéro émission de CO<sub>2</sub> ». Cette ambition s'applique à toutes les activités de la société, à toute la flotte dédiée au ramassage et à la livraison des colis dans le monde. Cependant, TNT reconnaît que le Groupe doit prendre en compte les contraintes nationales propres à chaque pays, qui ont une influence sur la disponibilité, le choix et les caractéristiques économiques de technologies plus « écologiques ».

## Stratégie

La stratégie de TNT pour sa flotte de véhicules se divise en cinq axes :

### ○ Les réseaux

L'optimisation des réseaux routiers signifie pour l'entreprise la réduction des distances parcourues et l'annulation de tournées de camions « à vide ». En 2008 et 2009, la Division Express va mettre en place un nouveau système pour la gestion du réseau en Europe, afin de permettre aux sites de TNT d'échanger des informations sur les capacités de transport disponibles et éviter ainsi les kilomètres « à vide ». Cette mesure s'ajoute aux dispositifs existants pour optimiser les tournées.

### ○ Les comportements

Promouvoir de bons comportements au sein du groupe est aussi important que l'utilisation de véhicules plus écologiques. Par conséquent, TNT :

- dispense des formations à l'éco-conduite et la sécurité routière aux conducteurs et aux managers
- va récompenser les meilleurs conducteurs
- déploie l'outil sur la conduite économique et la gestion de flotte, mis en place par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement

### ○ La technologie

TNT encourage les innovations technologiques sur les véhicules. La société étudie plusieurs pistes dans ce domaine:

- TNT utilise plusieurs véhicules électriques au Royaume-Uni, à Rotterdam (Smith Electric Vehicles) et au Benelux (Modec). Ainsi, la Division Express de TNT mène actuellement à Londres un test pilote de 12 mois sur un poids lourd électrique de 7,5 tonnes neutre en émissions de CO<sub>2</sub>. L'essai s'est avéré concluant. Ce camion Newton de Smith Electric Vehicles jouit d'une dérogation pour le péage applicable dans la ville de Londres. Il n'est pas soumis aux taxes routières et fonctionne sur batterie. Les coûts engendrés par ce véhicule s'élèvent pour le rechargement de la batterie à 25£ par semaine seulement (en comparaison aux 110 £ sterling que coûte le carburant d'un véhicule diesel). TNT pense que la durée de vie de ce poids lourd sera supérieure à un véhicule Diesel équivalent, soit plus de sept ans.

- Fin 2006, la Division Courrier de TNT a équipé 136 camions de filtres à particules. TNT a constaté que cette technologie pouvait réduire de 50% les émissions de gaz nocifs. Le projet, auquel participe le Ministère néerlandais des Affaires Economiques, doit encore contourner la pénurie de filtres à particules. TNT souhaiterait équiper ses autres véhicules utilitaires avec ce type de filtres, au cours du premier trimestre 2008.

## ○ Les carburants

TNT s'efforce de réduire sa dépendance aux carburants fossiles en explorant des nouvelles technologies comme les biocarburants, l'électrique, les hybrides ou le gaz.

- A Amsterdam, la Division Courrier du groupe utilise 56 véhicules roulant à l'huile de colza, une catégorie de biodiesel qui permet une réduction de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub>. Les résultats obtenus sont excellents. Les conducteurs apprécient la conduite; les particules ont été réduites de 55 %, et les émissions de soufre (un des éléments responsables des pluies acides) ont disparu. TNT travaille en collaboration avec les autorités locales, une société de location de véhicules et l'importateur du constructeur Volkswagen. Ce test sera étendu en 2007 et 2008 à d'autres régions des Pays-Bas.
- En novembre 2007, TNT va introduire deux nouveaux véhicules Iveco fonctionnant à 100 % au GNV (gaz naturel comprimé). En septembre 2007, le groupe a commencé à utiliser cinq véhicules utilitaires roulant au GNV, à Almelo (Pays-Bas).
- En Inde, TNT Express a lancé en avril 2007 un projet pilote sur les biocarburants pour ses véhicules de livraison. La première phase de ce projet a formé des conducteurs à l'utilisation de trois camions roulant au biocarburant, qui relient les villes de Pune, Nasik et Bangalore, soit une distance totale de 45 000 km par mois. Les itinéraires et les temps de trajet sont optimisés afin de réduire encore davantage les émissions de carbone. Le projet s'est révélé concluant et TNT a décidé de mettre en place vingt camions supplémentaires de ce type.
- En 2008, TNT va mettre en place en Allemagne un projet basé sur le biogaz. Le groupe possède déjà 42 véhicules fonctionnant au biogaz et cherche à étendre cette mesure à d'autres pays en Europe.

## ○ Les sous-traitants

TNT travaille en étroite collaboration avec ses sous-traitants pour partager sa vision et son expérience sur la réduction des émissions de carbone. Lorsque la législation le permet, TNT se met d'accord avec eux sur des objectifs à atteindre ou des projets communs, comme par exemple des investissements dans des équipements spécifiques. TNT peut également créer des plates-formes avec des sous-traitants pour promouvoir et tester de nouvelles technologies.



## La collaboration avec les clients

---

TNT souhaite faire preuve de la plus grande transparence vis-à-vis de ses clients, au sujet des émissions de CO<sub>2</sub> produites par leurs envois de colis et courrier.

En collaboration avec TNT, les clients sont invités à compenser leurs émissions de carbone

De plus en plus d'entreprises attendent de leurs fournisseurs des actions et des résultats sur le plan environnemental. TNT souhaite aider ses clients à prendre des décisions d'achat rationnelles et informées, et à atteindre leurs propres objectifs en termes de respect de l'environnement. Le groupe espère ainsi devenir un fournisseur « vert » privilégié, en supplément de ses critères différenciant habituels : la livraison des colis à l'heure, dans de parfaites conditions et à des prix compétitifs.

TNT s'engage à introduire deux nouveaux services pour répondre à ces nouveaux besoins clients.

Les divisions Express et Courrier leur proposeront :

### **CO-2OOL : le calculateur d'émissions de carbone de TNT**

A partir du deuxième trimestre 2008, la Division Express de TNT commencera à fournir à ses clients des informations précises sur les émissions de CO<sub>2</sub> générées par leurs expéditions.

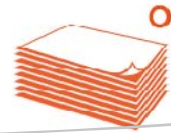
La Division Courrier pourrait même être en mesure dès cette année de fournir ces informations sur son site Internet.

### **CO-2-GETHER, une incitation à compenser les émissions de CO<sub>2</sub> en collaboration avec TNT**

TNT offrira à ses clients la possibilité de compenser les émissions de CO<sub>2</sub> produites par les expéditions de leurs colis ou courrier. Si le client accepte de payer une compensation, TNT abondera la somme pour créer un crédit « carbone positif ». Les fonds collectés seront investis dans des programmes dédiés à la recherche sur le changement climatique.

### **Les mailings « écologiques »**

En supplément, la Division Courrier prévoit de proposer une offre spécifique aux entreprises clientes qui souhaitent envoyer des mailings « écologiques ». Elles pourraient, par exemple, se voir offrir un rabais sur leur envoi à partir d'un certain volume de lettres. Cette initiative pourrait intéresser les clients souhaitant faire la promotion de produits « écologiques », comme les ampoules électriques basse consommation.



TNT prend en compte des critères environnementaux dans ses procédures d'achat

TNT va réduire davantage ses émissions indirectes en impliquant ses fournisseurs et sous-traitants

TNT s'assure que l'entreprise dans son ensemble considère les achats durables comme un critère décisif dans son processus d'achat. Le groupe est donc en train d'adopter une politique d'achats durables, des procédures et des outils pour toutes les décisions concernant les achats et pour la sélection des fournisseurs et des sous-traitants. Toutes ces mesures étendront les meilleures pratiques au-delà des frontières strictes de l'entreprise, permettant de réduire le bilan carbone global du groupe. Les efforts de TNT dans ce domaine s'articulent autour de quatre domaines : les produits, les services, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et les comportements.

## Les produits

TNT s'engage à réduire les déchets, à s'assurer que les produits ne sont pas toxiques et qu'ils se composent de matières recyclées ou réutilisables. Le groupe a mis en place, avec les sociétés de location, une nouvelle politique sur les voitures de fonction afin d'acquérir des voitures moins polluantes. TNT a également commencé à utiliser des matériaux d'emballage biodégradables. Tous les nouveaux projets immobiliers (construction ou rénovation) prennent désormais en compte les énergies durables et le critère de rendement énergétique.

## Les services

TNT s'engage à s'assurer que les services utilisés par le groupe réduisent ses nuisances sur l'environnement. TNT met en place les normes ISO 14001 et ISO 9001 dans toutes ses entités et sur ses sites. Elle identifie également actuellement avec des fournisseurs des pistes d'énergie « verte ». Ainsi, TNT a conclu un accord avec Electrabel se fournir à partir de janvier 2008 en « Witte Electriciteit® » (électricité blanche) pour toutes ses activités aux Pays-Bas. En Italie, TNT achète de l'hydroélectricité renouvelable pour alimenter ses 134 dépôts et 16 plateformes, dépassant les exigences de la norme ISO 14001.

## La gestion de la chaîne d'approvisionnement

Les principes concernant le développement durable figurent dans les contrats d'achat standards du groupe, ainsi que dans les conditions générales de ventes. Les questions environnementales font dorénavant partie des critères à examiner lors du choix d'un fournisseur. TNT développe actuellement des indicateurs pour le contrôle de la performance sur le thème environnemental. Par exemple, la Division Express de TNT s'engage à informer, former, et accepter l'implication de fournisseurs, ainsi qu'à vérifier la conformité de leurs actions avec les principes d'achats durables du groupe.

## Les comportements

TNT pourra ainsi accroître la prise de conscience de ses partenaires sur la protection de l'environnement et sur la réduction des émissions de carbone du groupe, en les encourageant à entreprendre des actions similaires. La gestion locale des achats s'appuie sur des principes environnementaux pour évaluer les fournisseurs lors des commandes de produits et de services.



## Les investissements écologiques

TNT prend en compte les critères environnementaux dans le choix de ses investissements et la gestion de son budget

Les équipes en charge de la Responsabilité Sociale et Environnementale chez TNT examinent toutes les demandes d'investissement supérieures 5 millions €.

### **La mise à jour des processus financiers de TNT**

La mise en place d'un ambitieux programme comme *Planet Me* nécessite la refonte des processus financiers de TNT, notamment au niveau des investissements et de la gestion du budget. Une fois achevée, d'ici fin février 2008, cette mise à jour permettra à TNT d'évaluer les économies et les coûts générés par le programme Planet Me.

### **De nouvelles procédures pour les investissements**

La stratégie d'investissements joue un rôle central dans la compétitivité et les résultats de TNT. La façon dont ils sont menés a également un impact important sur la performance environnementale du Groupe.

TNT réactualise actuellement ses procédures pour s'assurer que les investissements sont conformes aux normes et aux objectifs du groupe en termes de CO<sub>2</sub>. La mise en place de ces nouvelles procédures dans leur ensemble sera effective fin septembre 2007.

## « Choose orange » : une démarche personnelle

TNT encourage ses salariés à réduire leurs émissions de carbone dans leur vie quotidienne parce que la somme de nombreuses petites actions peut apporter un changement de taille.

TNT a calculé que les familles de ses 159 000 salariés produisaient environ 1,3 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> dans leur vie quotidienne. Grâce à de petites astuces, ce chiffre pourrait être réduit de 50 %.

### TNT s'engage

TNT va encourager ses salariés et leurs proches à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> dans leur vie quotidienne, notamment chez eux et lors de leurs déplacements. Presque chaque domaine du « Code Orange » (le programme de TNT pour réduire les émissions liées aux activités du groupe) peut être transposé dans la vie individuelle de chacun. Par exemple l'éco-conduite, l'économie d'électricité à la maison (éteindre les appareils électriques, acheter des ampoules à faible consommation ...). La plupart de ces gestes quotidiens simples permettent également des économies d'argent.

La capacité de TNT à mobiliser ses salariés pour une cause s'est démontrée avec l'implication depuis 2002, des effectifs dans le partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial des Nations-Unies.

« Choose Orange » comprend des actions dans des domaines variés : formation des familles ; sensibilisation à la cause environnementale ; rabais sur des produits « verts » ; partage des bonnes pratiques sur un site Internet dédié ; valorisation « d'ambassadeurs » au sein de l'entreprise.

### L'accompagnement de familles au Portugal

Au Portugal, TNT démarre un programme sur trois ans pour aider les familles de 300 salariés à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> chez eux et dans leurs déplacements quotidiens pour aller sur leur lieu de travail. Soutenus par Quercus, l'ONG la plus importante du Portugal, 24 volontaires de TNT donneront des conseils aux familles, les assisteront pour utiliser des équipements « verts » et évalueront les résultats obtenus. Une centaine de familles seront ainsi accompagnées chaque année. Les résultats finaux de ce projet seront présentés en mai 2010. Cette initiative vise à réduire la consommation d'énergie des foyers de 7 % par an, soit une économie annuelle de 170 kilos de CO<sub>2</sub> par an et par famille. Le second objectif est de réduire la consommation de carburant de ces familles de 10 %, soit un gain supplémentaire de 154 kilos de CO<sub>2</sub> par an et par famille.

### GreenSeat

TNT offre à ses salariés la possibilité de compenser les émissions de CO<sub>2</sub> générées par leurs déplacements en avion. Un salarié qui réserve un billet d'avion peut également réserver un billet *GreenSeat*. Les revenus issus de ces achats seront utilisés pour encourager des innovations sur les énergies alternatives et pour planter, gérer et protéger des forêts. Les salariés achetant un billet *GreenSeat* reçoivent un certificat mentionnant le montant de dioxyde de carbone consommé pour effectuer leur vol. *GreenSeat* est dirigé par l'organisation indépendante Climate Neutral Group et contrôlé par la Société Générale de Surveillance.

# Contacts

---

## TNT Express France

**Isabelle GUYOMARD**  
Attaché de Presse  
Tel : 04.72.80.78.74  
Mob : 06.73.00.73.88  
[isabelle.guyomard@tnt.fr](mailto:isabelle.guyomard@tnt.fr)

## Siège du groupe TNT

**Pieter Schaffels**  
Responsable Relations Médias  
Tél. : +31 20 500 61 71  
[pieter.schaffels@tnt.com](mailto:pieter.schaffels@tnt.com)

**Cyrille Gibot**  
Attaché de Presse  
Tel: +31 20 500 62 23  
[cyrille.gibot@tnt.com](mailto:cyrille.gibot@tnt.com)

**Marc Potma**  
Attaché de Presse  
Tel: +31 20 500 61 38  
[marc.potma@tnt.com](mailto:marc.potma@tnt.com)

**Pour plus d'informations, rendez-vous :**

- sur le site de TNT à l'adresse suivante : <http://group.tnt.com>
- ou le site de Planet Me à l'adresse suivante : <http://www.tntplanetme.com>