

# PLUS LOIN ET PLUS RAPIDE POUR L'ASIE PACIFIQUE

## 60%

de la population mondiale vit en Asie<sup>1</sup>



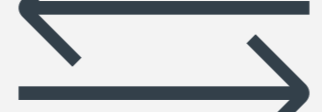
## Top 10

La Chine, le Japon et la Corée du Sud sont trois des 10 principaux partenaires commerciaux de l'UE<sup>2</sup>



## 673 milliards €

valeur des exportations vers l'Asie depuis l'UE<sup>4</sup>



## 853 milliards €

valeur des exportations de l'Asie vers l'UE<sup>3</sup>

## N° 1

L'Asie sera la région à la croissance la plus rapide au monde d'ici 2030<sup>5</sup>



## 10%

augmentation des importations de l'UE depuis l'Asie (pour atteindre EUR 853 milliards) l'année dernière<sup>6</sup>



## UN MONDE D'OPPORTUNITÉS

Découvrez un monde d'opportunités en Chine, au Japon, et au-delà

En tant qu'une des régions économiques les plus puissantes et à la croissance la plus rapide au monde - avec une croissance du PIB devant atteindre **5,5 % en 2018**<sup>7</sup> -, l'Asie Pacifique est riche en opportunités pour les entreprises européennes et nous vous aiderons à les saisir.



POURQUOI DÉCOUVRIR DES OPPORTUNITÉS EN...

## CHINE

- **Immense population:** 1415 milliards<sup>8</sup>
- **Classe moyenne en expansion:** D'ici 2022, 76 % des Chinois seront considérés comme faisant partie de la classe moyenne, par rapport à 4 % en 2000<sup>9</sup>
- **Deuxième marché d'exportation en termes de taille, avec une croissance de 16 % par an:** 198 milliards EUR de marchandises ont été exportées vers la Chine depuis l'UE en 2017<sup>10</sup>
- **Plus grand marché d'importation:** 375 milliards EUR de marchandises ont été importés de Chine vers l'UE en 2017<sup>11</sup>
- **Premier marché de commerce électronique au monde**<sup>12</sup>
- **Énorme PIB:** US 10,6 billions<sup>13</sup>
- **2e économie au monde** en termes de taille, avec une croissance de 6,7 % par an<sup>14</sup>



### ASTUCE COMMERCIALE ESSENTIELLE

Toujours donner et prendre les cartes de visite à deux mains

**Principales exportations vers la Chine:** machines et équipements, véhicules à moteur, avions, produits chimiques, produits de mode et de soins

**Principales importations depuis la Chine:** biens industriels et de consommation, machines et équipements, chaussures et vêtements

## GARDEZ UN ŒIL SUR...

### Singapour

La destination numéro un en Asie pour les sièges de multinationales

### Indonésie

Croissance rapide, avec un PIB attendu de plus de 4 trillions EUR en 2030<sup>20</sup>

### Australie

L'économie connaît une croissance sans récession depuis 27 ans<sup>17</sup>

### Nouvelle-Zélande

Pays où il est le plus simple au monde de faire des affaires<sup>18</sup>



### Japon

3e économie au monde en termes de taille, avec un PIB de 4,18 trillions EUR<sup>15</sup>

### Corée du Sud

5e économie au monde en termes de taille<sup>19</sup>

### Bhoutan

Une des économies à la croissance la plus rapide au monde<sup>16</sup>

## DE QUOI MÉDITER

Singapour importe **90% de sa nourriture** et est de plus en plus intéressé par les produits européens.<sup>21</sup>

L'UE est le **premier fournisseur de nourriture en Chine**, et les aliments importés augmentent de plus en plus en popularité.<sup>22</sup>



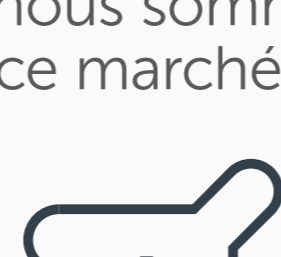
## COMMENT TNT SWISS POST VOUS CONDUIT VERS PLUS DE MARCHÉS ET PLUS RAPIDEMENT

Grâce à nos 73 années d'expertise et à notre vaste couverture de l'Asie Pacifique, ainsi qu'à notre bonne connaissance de la zone, nous sommes le partenaire idéal pour diriger votre entreprise sur ce marché en plein essor.

## 5

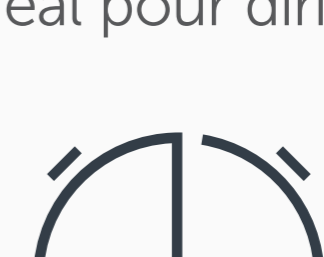


liaisons aériennes vers la Chine chaque semaine



Vol régulier vers les

**principaux** centres commerciaux et de fabrication chinois



Plus de certitude

**grâce** à des durées de transit fiables

Tous les principaux centres commerciaux<sup>23</sup>

## d'Asie Pacifique

sont reliés



## 125 villes APAC

reliées grâce à notre réseau routier et à nos services d'importation et d'exportation porte-à-porte



Commencez dès aujourd'hui à expédier vers et depuis l'Asie Pacifique, ou découvrez-en plus sur la façon dont TNT Swiss Post peut mettre votre entreprise en relation avec des marchés de cette région - et partout dans le monde.

Commencer à expédier

En apprendre plus

### Sources

<sup>1</sup><http://worldpopulationreview.com/continents/asia-population/>

<sup>2</sup>[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc\\_122530.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_122530.pdf)

<sup>3</sup>Eurostat

<sup>4</sup>Eurostat

<sup>5</sup><https://thediplomat.com/2017/12/asia-to-stay-worlds-fastest-growing-region-through-2030/>

<sup>6</sup>Eurostat

<sup>7</sup><https://www.granthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/article-pdfs/2017/future-of-asia-pacific-2017.pdf>

<sup>8</sup><https://www.worldometers.info/world-population/china-population/>

<sup>9</sup><http://uk.businessinsider.com/chinas-middle-class-is-exploding-2016-8?r=US&IR=T>

<sup>10</sup>Eurostat

<sup>11</sup>Eurostat

<sup>12</sup><https://www.forrester.com/report/eCommerce+In+China+Trends+And+Outlook+For+The+Largest+eCommerce+Market+In+The+World/-/E-RES143994>

<sup>13</sup><https://tradingeconomics.com/china/gdp>

<sup>14</sup><https://www.bbc.co.uk/news/business-44843203>

<sup>15</sup>[https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaqkiiczapctohiag?ved=0cesqfjaj&usq=afajcnfhjx\\_y-dvwwipa-4wksuctvsgww](https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaqkiiczapctohiag?ved=0cesqfjaj&usq=afajcnfhjx_y-dvwwipa-4wksuctvsgww)

<sup>16</sup><https://www.adb.org/news/features/prosperous-and-happy-bhutan-asia-s-fastest-growing-economy>

<sup>17</sup><https://www.reuters.com/article/us-australia-economy-gdp-instant-free/australian-economy-enters-27th-year-of-recession-free-growth-idUSKCN1J206K>

<sup>18</sup><https://www.weforum.org/agenda/2017/11/these-are-the-easiest-places-to-do-business-around-the-world>

<sup>19</sup><https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/kor/>

<sup>20</sup><https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/pwc-puts-indonesia-on-its-fastest-growing-economies-list/item8180?>

<sup>21</sup><https://www.eu-gateway.eu/news/growing-interest-european-organic-food-beverage-products-asia>

<sup>22</sup><http://www.chinadaily.com.cn/a/201807/28/WS5b5c13daa31031a351e90bbc.html>

<sup>23</sup>[https://www.tnt.com/express/fr\\_ch/site/company/the-tnt-network.html](https://www.tnt.com/express/fr_ch/site/company/the-tnt-network.html)