



Criar resiliência  
para o seu negócio



## Juntos, nós conseguimos

Os esforços globais para interromper a propagação da COVID-19 tiveram um impacto significativo na forma como os negócios funcionam por todo o mundo.

O nosso guia foi concebido para ajudá-lo a reagir rapidamente a quaisquer desafios logísticos que o seu negócio possa enfrentar e auxiliá-lo na criação de resiliência durante estes períodos de instabilidade.

A informação facultada neste documento não constitui aconselhamento jurídico, fiscal, financeiro, contabilístico ou comercial, mas foi concebida para facultar informações gerais relativas às empresas e ao comércio durante o período da COVID-19. O conteúdo, a informação e os serviços aqui facultados não substituem a obtenção de aconselhamento junto de um profissional competente, por exemplo, um advogado licenciado, sociedade jurídica, contabilista ou consultor financeiro.

WInformações Exclusivas da FedEx, publicado a 28 de abril de 2020.





1

## Dar prioridade à segurança

Uma vez que a principal prioridade é a saúde e segurança do resto da população, é fundamental seguir as orientações oficiais do governo e [adotar medidas de boas-práticas](#).

A segurança dos seus clientes é fundamental. Não só é vital garantir que as suas operações estão a fazer de tudo para manter as pessoas seguras, como também é importante poder confiar que os fornecedores externos com quem trabalha (incluindo aqueles que possam estar em contacto direto com os seus clientes) façam o mesmo.

3

## Foco na eficiência

A eficiência operacional pode ajudar a torná-lo mais resiliente face aos obstáculos, assim, considere a hipótese de dar uma ênfase adicional a este ponto sempre que possível. O controlo dos custos pode ser uma área importante a ter em conta – consegue monitorizar as suas tarifas FedEx e os tempos de trânsito através [da nossa ferramenta simples](#) – e também pode averiguar se é possível agrupar recursos com outros negócios locais.

Outra área a considerar é a integração de software de terceiros nos seus sistemas internos. As soluções [Compatíveis com a FedEx®](#) podem ajudá-lo com o planeamento do seu negócio, a expedição e a gestão do armazenamento e transporte, impulsionando a eficiência enquanto obtém um acesso simples às mais recentes capacidades de expedição da FedEx.

2

## Alargar as competências da sua equipa de trabalho

Para ajudar o seu negócio a lidar com quaisquer interrupções relativas à disponibilidade de membros essenciais da sua equipa de trabalho, é prudente alargar a base de competências dos seus funcionários. Tome medidas para garantir que os conhecimentos são amplamente disseminados para ajudar a salvaguardar a continuidade do negócio e a aumentar o número de funcionários que podem realizar tarefas fundamentais, tais como preencher faturas comerciais e embalar as expedições corretamente.

Pode utilizar recursos online para aumentar as suas competências de formação – a FedEx possui um grande catálogo de guias online que abrangem tudo o que precisa de saber sobre o processo de expedição no site [theshippingchannel.com](#).

4

## Fortalecer a sua cadeia de distribuição

Analise atentamente a sua cadeia de distribuição e veja onde poderão existir fraquezas associadas à situação atual. Este momento pode ser uma altura ideal para procurar formas de fortalecer seu negócio. A FedEx disponibiliza uma gama de [soluções de cadeia de distribuição](#) para ajudá-lo a otimizar os seus processos e fortalecer a sua rede.

Também pode ser uma boa altura para considerar se deve diversificar os fornecedores ou os países para os quais importa. Fale igualmente com os seus fornecedores atuais sobre os respetivos planos de continuidade do negócio – alterar a forma como estes lhe enviam os produtos pode ajudar a evitar problemas com o fornecimento.

5

## Pondere onde guardar o stock

Faz sentido guardar stock em mercados ou regiões de exportação específicos. Porém, se isto for uma prática habitual do seu negócio, é importante considerar os possíveis efeitos no mesmo caso fossem impostas restrições nessas localizações. Pode chegar à conclusão de que a expedição para estes mercados a partir da sua sede é uma melhor estratégia.

De igual forma, se importa mercadorias para o seu negócio, pode valer a pena considerar a sua agenda de entregas. Pondere se faz sentido reter volumes superiores de materiais nas suas instalações, caso tenha capacidade para tal.

A FedEx tem uma ampla variedade de serviços de expedição premium e economy disponíveis para destinos por todo o mundo\*.

\*Nota: estamos a adaptar alguns dos nossos serviços para refletir a situação em rápida mudança por todo o mundo. Para obter detalhes sobre a disponibilidade atual dos nossos serviços, clique [aqui](#).

7

## Envolver os seus clientes

Contacte os seus clientes para debater quaisquer desafios específicos que ambos possam estar a enfrentar nesta altura. Seja através da redução da interrupção geral dos negócios, do auxílio aos clientes a lidar com pedidos urgentes ou da prestação de apoio a pessoas com os seus próprios desafios individuais, pode ser capaz de resolver problemas prementes ao variar os agendamentos de entregas, alterar os [serviços de expedição](#) que utiliza ou fornecer [opções de entrega alternativas](#) para uma maior conveniência.

6

## Impulsionar as suas capacidades de comércio eletrónico

Se o seu negócio estiver a deparar-se com uma queda no número de clientes devido às medidas de segurança impostas pelas autoridades, averigue se existem outras formas de chegar aos seus clientes. Um ponto a considerar é como melhorar (ou iniciar) as suas [operações de comércio eletrónico](#).

Para alguns negócios, a melhoria da capacidade de servir os clientes online, bem como o respetivo fornecimento das mercadorias de forma eficaz, pode ajudar a manter o fluxo de vendas quando as suas instalações físicas estão fechadas ou os movimentos das pessoas estão limitados.

## A FedEx vai continuar a operar

Reconhecemos a confiança que deposita em nós diariamente para chegar aos seus clientes em todo o mundo. Asseguramos que continuaremos a operar em áreas afetadas pelo surto de COVID-19, para garantir que pode manter o seu negócio a funcionar e os seus clientes satisfeitos.\*

Saiba mais sobre os passos que estamos a tomar para garantir a segurança durante o surto de COVID-19 [aqui](#) e as orientações da União Europeia [aqui](#).

\*Nota: estamos a adaptar alguns dos nossos serviços para refletir a situação em rápida mudança por todo o mundo. Para obter detalhes sobre a disponibilidade atual dos nossos serviços, clique [aqui](#).

