

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf
Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

TNT setzt im Expressgeschäft auf „Human Touch“

Amsterdam/Troisdorf, 29. September 2014. Im Rahmen seiner Zukunftsstrategie „Outlook“ führt TNT einen neuen Markenauftritt ein. Dabei stehen die TNT-Mitarbeiter und das europäische Straßennetzwerk im Mittelpunkt. Die neue Tagline „The People Network“ greift die starke Verbindung des Unternehmens mit seinen Kunden auf. Damit profiliert sich TNT als ein Netzwerk aus engagierten Mitarbeitern, die ihre Kunden verstehen und beim Wachstum ihrer Unternehmen helfen.

Der neue Markenauftritt startet mit einer Werbe-Kampagne in acht europäischen Ländern und zusätzlich in über 20 Ländern mit kostenlosen Aktionsangeboten zum Versand von Sendungen. Dabei positioniert sich TNT für kleine und mittlere Unternehmen als Transportdienstleister mit „Human Touch“.

The People Network

In den letzten 70 Jahren hat TNT ein engmaschiges europäisches Straßen- und Luftverkehrsnetz für Pakete und Fracht aufgebaut sowie kontinuierlich nachweislich gute Ergebnisse in Bezug auf Kundenzufriedenheit erzielt. Tex Gunning, CEO von TNT, erklärt: „Wir setzen mit unserer Strategie auf unsere größten Stärken: Unsere Mitarbeiter, die eine ganz besondere Beziehung zu unseren Kunden aufgebaut haben, und unser einzigartiges Netzwerk. Kunden sind keine Barcodes, und wir sind keine Roboter. Wir nehmen uns Zeit für persönliche Gespräche und verstehen, was unseren Kunden wichtig ist, nämlich das Wachstum ihres Geschäfts. Das unterscheidet uns von anderen, wir sind ‚The People Network‘.“

In den kommenden zehn Wochen haben Neukunden in über 20 Ländern die Möglichkeit, die Dienstleistungen von TNT zu testen. Jeder Neukunde kann eine Sendung von bis zu 100 kg innerhalb Europas kostenlos verschicken.

Die Strategie

Der neue Markenauftritt von TNT unterstreicht seine Rolle und Haltung als Herausforderer in der Transportbranche. TNT setzt auf ein profitables Wachstum sowie eine erhöhte Produktivität und Effizienz im Netzwerk. Für die kommenden Monaten sind weitere Initiativen, insbesondere für das Segment der kleinen und mittleren Unternehmen, geplant.

Die Kampagne

Mit der europaweiten Kampagne, die unter anderem Fernseh-, Radio- und Plakatwerbung umfasst, zeigt TNT, dass der persönliche Kontakt ein wichtiges Differenzierungsmerkmal in der Transportbranche ist. Dick van der Lecq, Geschäftsführer der niederländischen Werbeagentur Etcetera/DBB, die die Kampagne entwickelt hat, erläutert: „Bisher kauften Kunden Produkte oder Marken. Heutzutage ist es Kunden wichtig, was hinter der Marke steckt – die DNA und die Menschen im Unternehmen. Das, was TNT ausmacht, ist der ‚Human Touch‘, den wir in den Worten „The People Network“ auf den Punkt gebracht haben.“

Eine Vorschau des Fernsehspots und weitere Materialien zum neuen Markenauftritt finden Sie auf unserer Corporate Website:

http://www.tnt.com/corporate/en/site/home/about_us/our_business/brand_vision.html

Über TNT

TNT ist einer der weltweit führenden Anbieter von Expressdienstleistungen für Geschäftskunden. TNT liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettisierter Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, Asien-Pazifik sowie Amerika. TNT erzielte einen Gesamtumsatz von 6,7 Milliarden Euro.

Weitere Informationen bei:

Media

Cyrille Gibot
Phone: +31 (0)88 393 9300 / Mobile: +31 (0)651
133 104
E-Mail: cyrille.gibot@tnt.com

Investors

Gerard Wichers
Phone: +31 (0)88 393 9500
E-Mail:
gerard.wichers@tnt.com