

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00

Fax: +49 (0)22 41/497-13 05

E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de

www.tnt.de

TNT startet nationales Ambient-Netzwerk – Pilotphase an fünf deutschen Standorten

Troisdorf, 3. Mai 2016. Der Expressdienstleister TNT hat ein innerdeutsches Ambient-Netzwerk für aktiv temperaturregeführte Medikamententransporte auf der letzten Meile gestartet. In einer Pilotphase wurden zum 1. April 2016 zunächst fünf deutsche TNT-Standorte – Köln, Hannover, Neuss, Dortmund und Bielefeld – mit einer hochmodernen, klimatisierten und GDP-konformen Fahrzeugflotte ausgestattet.

Im Rahmen des Ambient-Piloten stellt TNT mit dem Einsatz der GDP-Fahrzeuge eine aktive Temperaturführung zwischen 15 und 25 Grad Celsius bei der Zustellung von Medikamenten auf der letzten Meile sicher. Eine konstante Temperatur im Laderaum der Fahrzeuge wird durch ein Lüftungssystem gewährleistet, in Echtzeit gemessen, mittels hochmoderner Sensor-Technologie und Telematik ermittelt, aufgezeichnet und dokumentiert. Die Transporter entsprechen der aktuellen DIN-Spezifikation „Klimatisierte Nutzfahrzeuge für die Distribution von Arzneimitteln“ (SPEC 91323 N 58).

„Wir registrieren bei unseren Healthcare- und Pharmakunden eine wachsende Nachfrage nach temperaturregeführten Transporten“, sagt Willem Prinsen, Vorsitzender der Geschäftsführung von TNT in Deutschland. „Mit dem neuen Ambient-Netz stellen wir sicher, dass wir in Zukunft über ausreichend Kapazitäten für den temperaturregeführten Transport von Human- und Veterinärarzneimitteln verfügen.“

Durch die erfolgreiche GDP-Zertifizierung seiner deutschen Standorte hatte TNT bereits im vergangenen Januar einen wichtigen operativen Grundstein für das Ambient-Netzwerk gelegt. Langfristig plant der Expressdienstleister, schrittweise ein flächendeckendes, GDP-konformes Ambient-Serviceangebot in

Deutschland aufzubauen. Der Healthcare- und Pharmabereich ist eine der wichtigsten Branchen, auf die sich TNT im Rahmen seiner Outlook-Strategie fokussiert.

Für die Redaktionen:

1. TNT ist einer der weltweit führenden Transportanbieter von Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettierter Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Nahen Osten und Afrika, Asien/Pazifik sowie Amerika. 2015 erzielte TNT einen Gesamtumsatz von 6,9 Milliarden Euro.
2. In Deutschland sind täglich rund 2.000 Fahrzeuge im Einsatz, um Sendungen bei Kunden abzuholen und zuzustellen. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität wurde TNT mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
3. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein Ziel ist es, die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren. So verwendet TNT in Deutschland Strom aus erneuerbaren Energien und engagiert sich in Pilotprojekten für alternative Nutzfahrzeugantriebe. Außerdem bietet das Unternehmen seinen Kunden automatisch den CO₂-neutralen Versand von nationalen Sendungen – und optional für internationale Transporte – an und errichtet Neubauten nach ökologischen Gesichtspunkten. Im Rahmen seines sozialen Engagements ist TNT in Deutschland seit Oktober 2010 exklusiver Logistikpartner für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. Im Rahmen der Kooperation übernimmt das Unternehmen für die bundesweit mehr als 900 Tafeln unter anderem den Transport von Hilfsgütern, die von Firmen und Privatpersonen gespendet und an Bedürftige verteilt werden.

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Communication Manager
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de