

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00

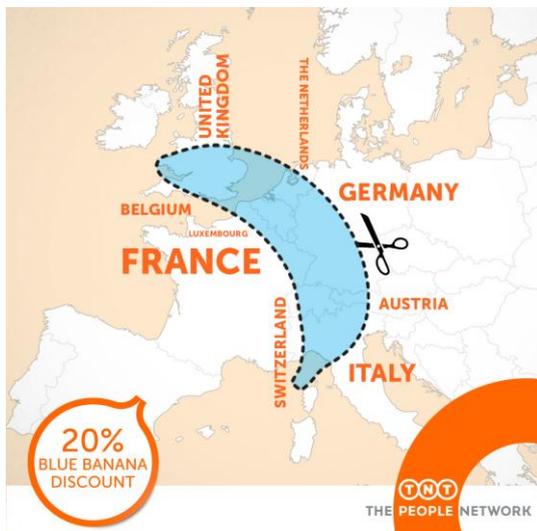
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05

E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de

www.tnt.de

TNT startet Blue Banana-Kampagne

Amsterdam/Troisdorf, 10. Februar 2015. Der Expressdienstleister TNT startet in dieser Woche seine Blue Banana-Marketingkampagne. Während der Kampagne, die bis zum 9. Mai 2015 läuft, erhalten Neukunden 20 Prozent Rabatt auf alle Exportsendungen bis 250 kg in eins der neun Blue Banana-Länder Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Österreich, Niederlande und Schweiz.



Im Aktionszeitraum sind alle Straßen- und Luftfrachttransportdienste von TNT mit tagesgenauer Zustellung rabattfähig. Auch TNT-Bestandskunden profitieren von der Preisreduktion, sofern sie Sendungen an eine neue Exportdestination innerhalb der Blue Banana verschicken.

Die Kampagne wurde nach einem Begriff benannt, mit dem man die am dichtesten bevölkerte Wirtschaftsregion Europas bezeichnet. Die Blue Banana, in die über 70 Prozent aller innereuropäischen Warenexporte gehen, erstreckt sich von England bis Italien.

Die Kampagne zielt darauf ab, das Wachstum und das Exportgeschäft kleiner und mittelständischer Unternehmen in Europas wichtigster Handelszone zu fördern – und damit das Volumen der Paket- und Fracht-Exportsendungen zu steigern. „Wir ermutigen Mittelständler in Europa dazu, über den Tellerrand des heimischen Marktes hinauszuschauen. Exporte nach Europa, insbesondere in die Länder der Blue Banana, werden mit TNT jetzt einfacher“, sagt Ian Clough, Managing Director TNT International Europe.

Die Blue Banana-Kampagne baut auf den Investitionen und Service-Verbesserungen auf, die TNT im Rahmen der Outlook-Strategie in jüngster Zeit in Europa umgesetzt hat. Dazu gehören beispielsweise neue Flugrouten nach Hannover und Venedig, eine ausgeweitete Service-Abdeckung in Deutschland und die kontinuierliche Modernisierung europäischer TNT-Standorte.

Weitere Informationen über die Blue Banana-Kampagne:

http://bluebanana.tnt.com/bluebanana/de_de

Für die Redaktionen:

1. TNT ist einer der weltweit führenden Transportanbieter von Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettierte Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, Asien/Pazifik sowie Amerika. 2013 erzielte TNT einen Gesamtumsatz von 6,7 Milliarden Euro.
2. In Deutschland sind täglich rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz, um Sendungen bei Kunden abzuholen und zuzustellen. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität wurde TNT mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
3. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein Ziel ist es, die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren. So verwendet TNT in Deutschland Strom aus erneuerbaren Energien und engagiert sich in Pilotprojekten für alternative Nutzfahrzeugantriebe. Außerdem bietet das Unternehmen seinen Kunden automatisch den CO₂-neutralen Versand von nationalen Sendungen – und optional für internationale Transporte – an und errichtet Neubauten nach ökologischen Gesichtspunkten. Im Rahmen seines sozialen Engagements ist TNT in Deutschland seit Oktober 2010 exklusiver Logistikpartner für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. Im Rahmen der Kooperation übernimmt das Unternehmen für die bundesweit mehr als 900 Tafeln unter anderem den Transport von Hilfsgütern, die von Firmen und Privatpersonen gespendet und an Bedürftige verteilt werden.

Weitere Informationen bei:

TNT Cyrille Gibot
Phone: +31 (0)88 393 9390
Mobile: +31 (0)65 113 3104
E-Mail: cyrille.gibot@tnt.com