

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05

E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

TNT beruft Ludger Brüx zum Director Sales in Deutschland

Troisdorf, 10. März 2015. Der Expressdienstleister TNT hat Ludger Brüx zum Director Sales in Deutschland berufen. Der 51-Jährige ist in dieser Funktion für sämtliche Vertriebskanäle von TNT in Deutschland verantwortlich – vom Großkundensegment über mittelständische und Ad hoc-Kunden bis hin zu Special Services-Kunden.



Ludger Brüx hat ein wirtschaftswissenschaftliches Studium absolviert und ist seit 23 Jahren für TNT tätig. In den vergangenen 13 Jahren war er gesamtverantwortlich für den Bereich Großkunden. In seiner Funktion als Director Sales ist er auch Mitglied im deutschen Management Board von TNT.

Er folgt auf Hugo Koppelaars, der die Position des Director Sales in Deutschland rund zwei Jahre innehatte und nun eine andere Funktion innerhalb des Konzerns angenommen hat. „Viele Unternehmen in Deutschland wünschen sich eine Transportdienstleistung aus einer Hand. Unser Portfolio aus nationalen und internationalen sowie schnellen und taggenauen Express-Services und Standardlieferungen für Fracht, Pakete und Dokumente ist einzigartig in unserer Branche. Ludger Brüx ist mit seiner langjährigen Erfahrung prädestiniert, Wachstumspotenzial für TNT zu erkennen“, so Willem Prinsen, Vorsitzender der Geschäftsführung von TNT in Deutschland.

Für die Redaktionen:

1. TNT ist einer der weltweit führenden Transportanbieter von Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettierter Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, Asien/Pazifik sowie Amerika. 2014 erzielte TNT einen Gesamtumsatz von 6,7 Milliarden Euro.
2. In Deutschland sind täglich rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz, um Sendungen bei Kunden abzuholen und zuzustellen. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität wurde TNT mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
3. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein Ziel ist es, die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren. So verwendet TNT in Deutschland Strom aus erneuerbaren Energien und engagiert sich in Pilotprojekten für alternative Nutzfahrzeugantriebe. Außerdem bietet das Unternehmen seinen Kunden automatisch den CO₂-neutralen Versand von nationalen Sendungen – und optional für internationale Transporte – an und errichtet Neubauten nach ökologischen Gesichtspunkten. Im Rahmen seines sozialen Engagements ist TNT in Deutschland seit Oktober 2010 exklusiver Logistikpartner für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. Im Rahmen der Kooperation übernimmt das Unternehmen für die bundesweit mehr als 900 Tafeln unter anderem den Transport von Hilfsgütern, die von Firmen und Privatpersonen gespendet und an Bedürftige verteilt werden.

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Communication Manager
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de