

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf
Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

TNT mit Rabattaktion auf nationale Express-Sendungen

Troisdorf, 18. März 2014. Kunden von TNT können sich freuen: Der Expressdienstleister weitet seine aktuelle Blue Banana-Kampagne aus. Ab sofort schließt das Aktionsangebot neben Exportsendungen in die Blue Banana-Region auch Sendungen innerhalb Deutschlands mit ein. Zur Blue Banana-Region gehören neben Deutschland die Länder Belgien, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Österreich, die Niederlande und die Schweiz.

Noch bis zum 9. Mai 2015 erhalten Neukunden 20 Prozent Rabatt auf alle Straßen- und Luftfrachtservices von TNT mit tagesgenauer Zustellung. Auch TNT-Bestandskunden profitieren von der Preisreduktion, sofern sie mit TNT Sendungen an eine neue Länderdestination innerhalb der Blue Banana verschicken. Das Angebot gilt für Sendungen bis 250 kg, zeitdefinierte Transporte sind davon ausgeschlossen.

„Als national und international agierender Transportdienstleister unterstützen wir Unternehmen dabei, ihr Business erfolgreich zu betreiben. Die Kampagne bietet einen Anreiz, uns in Europa und Deutschland zu testen. Wir sind sicher, dass wir Neukunden von unserer Leistungsfähigkeit überzeugen können und Bestandskunden uns auch für andere Destinationen ihre Sendungen anvertrauen werden“, sagt Willem Prinsen, Vorsitzender der Geschäftsführung von TNT in Deutschland.

Die Blue Banana-Kampagne baut auf den Investitionen und Service-Verbesserungen auf, die TNT im Rahmen der Outlook-Strategie in jüngster Zeit in Europa umgesetzt hat. Dazu gehören beispielsweise neue Flugrouten nach Hannover und Venedig, eine ausgeweitete Service-Abdeckung in Deutschland und die kontinuierliche Modernisierung europäischer TNT-Standorte.

Für die Redaktionen:

1. TNT ist einer der weltweit führenden Transportanbieter von Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettierter Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, Asien/Pazifik sowie Amerika. 2014 erzielte TNT einen Gesamtumsatz von 6,7 Milliarden Euro.
2. In Deutschland sind täglich rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz, um Sendungen bei Kunden abzuholen und zuzustellen. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität wurde TNT mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
3. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein Ziel ist es, die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren. So verwendet TNT in Deutschland Strom aus erneuerbaren Energien und engagiert sich in Pilotprojekten für alternative Nutzfahrzeugantriebe. Außerdem bietet das Unternehmen seinen Kunden automatisch den CO₂-neutralen Versand von nationalen Sendungen – und optional für internationale Transporte – an und errichtet Neubauten nach ökologischen Gesichtspunkten. Im Rahmen seines sozialen Engagements ist TNT in Deutschland seit Oktober 2010 exklusiver Logistikpartner für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. Im Rahmen der Kooperation übernimmt das Unternehmen für die bundesweit mehr als 900 Tafeln unter anderem den Transport von Hilfsgütern, die von Firmen und Privatpersonen gespendet und an Bedürftige verteilt werden.

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Communication Manager
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de