

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf
Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

3D-Druck: TNT entwickelt im Dialog mit Kunden Logistikprozesse für additive Fertigung

Troisdorf, 18. Mai 2015. TNT positioniert sich zum Thema 3D-Druck und sucht gezielt den Dialog mit seinen deutschen Kunden. Gemeinsam mit ihnen möchte das Transportunternehmen innovative Logistikprozesse für die anbrechende Zeit des 3D-Drucks entwickeln.

Kunden haben die Möglichkeit, mit Fachexperten von TNT denkbare Szenarien oder Prozesse für additive Fertigung durchzuspielen und zu diskutieren. Hierfür hat der Integrator an mehreren seiner Mehrwertlogistik-Standorte in Deutschland 3D-Druck-Stationen eingerichtet.

„In den kommenden Jahren werden sich die Anforderungen unserer Kunden durch den 3D-Druck verändern“, ist Willem Prinsen, Geschäftsführer von TNT in Deutschland, überzeugt. „Diese Zukunft möchten wir mitgestalten und suchen daher schon heute den intensiven Dialog mit unseren Kunden.“

TNT richtet den Dialog zum Thema 3D-Druck sowohl an große Unternehmen mit komplexen Supply Chain-Anforderungen als auch an kleinere und mittelständische Kunden, die bisher kaum Berührungspunkte mit dem additiven Fertigungsverfahren haben.

Langfristig plant TNT, seine deutschen Kunden auch bei der Integration des 3D-Drucks in individuelle, produktive Prozesse zu unterstützen. „Wir gehen davon aus, dass es bereits in einigen Jahren effiziente Einsatzmöglichkeiten für unsere Kunden, etwa im Bereich der Ersatzteillogistik oder durch eine zunehmende

Produktindividualisierung, geben wird“, erklärt Martin Winand, der als Produktmanager für Value Added Services das 3D-Druckprojekt leitet.

Für die Redaktionen:

1. TNT ist einer der weltweit führenden Transportanbieter von Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert täglich bis zu eine Million Sendungen aus – von Dokumenten über Pakete bis hin zu palettierter Fracht. Das Unternehmen betreibt Straßen- und Luftverkehrsnetzwerke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, Asien/Pazifik sowie Amerika. 2014 erzielte TNT einen Gesamtumsatz von 6,7 Milliarden Euro.
2. In Deutschland sind täglich rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz, um Sendungen bei Kunden abzuholen und zuzustellen. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität wurde TNT mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
3. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein Ziel ist es, die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren. So verwendet TNT in Deutschland Strom aus erneuerbaren Energien und engagiert sich in Pilotprojekten für alternative Nutzfahrzeugantriebe. Außerdem bietet das Unternehmen seinen Kunden automatisch den CO₂-neutralen Versand von nationalen Sendungen – und optional für internationale Transporte – an und errichtet Neubauten nach ökologischen Gesichtspunkten. Im Rahmen seines sozialen Engagements ist TNT in Deutschland seit Oktober 2010 exklusiver Logistikpartner für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. Im Rahmen der Kooperation übernimmt das Unternehmen für die bundesweit mehr als 900 Tafeln unter anderem den Transport von Hilfsgütern, die von Firmen und Privatpersonen gespendet und an Bedürftige verteilt werden.

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Communication Manager
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de