Regulamin **„Promocji usług Special Service”**

**Organizator:**

1. Organizatorem promocji jest TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana też dalej „TNT”) ul. Annopol 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000357766, o kapitale zakładowym w wysokości 164 990 000 zł, NIP 634-27-50-606 REGON 241612498, zwana dalej „Organizatorem”.

**Czas trwania Promocji:**

1. Promocja trwa od dnia 9 kwietnia 2018 roku do dnia 31 maja 2018 roku i dzień 31 maja 2018 roku jest ostatnim dniem, w którym Uczestnik Promocji po spełnieniu warunków może uzyskać prawo do otrzymania nagród, o których mowa w niniejszym regulaminie.
2. Wydanie nagród nastąpi w terminie 2 miesięcy od dnia zakończenia promocji.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

**Zasady prowadzenia Promocji:**

1. Sposób i zasady prowadzania promocji określa niniejszy Regulamin Promocji (zwany dalej „Regulaminem”)

2. W Promocji może wziąć udział każdy podmiot posiadający konto klienta w TNT (dalej „klient”), który w czasie trwania promocji dokona zakupu dowolnej usługi **międzynarodowej** Special Service w TNT z następujących kategorii:

* Kategoria 1: usługa Air Charter (S89)
* Kategoria 2: usługa On board Courier (SOBC)
* Kategoria 3: usługa Next Flight Out (SNFO)
* Kategoria 4: usługa Air Freight door to Airport (S88), usługa Air Freight door to door (S87)
* Kategoria 5: usługa Dedicated Vehicle (S1PN, S726) i usługa Special Express (S1ED, S1EN, S728)
1. Promocja składa się z dwóch części:

- część pierwsza – upominek za pierwszy zakup w danej kategorii;

- część druga – zbieranie punktów, aby otrzymać jedną z nagród głównych;

4. Zasady części pierwszej Promocji – upominek za zakupy w danej kategorii

1. każdy Klient, który w okresie trwania promocji dokona:
	1. pierwszego zakupu usługi z kategorii 1, 2 lub 3 - otrzyma upominek

*lub*

* 1. drugiego zakupu usługi z kategorii 4 lub 5 - otrzyma upominek
1. klientowi, który spełni więcej niż jeden warunek podany w punkcie 4.a, przysługuje tyle upominków ile spełnił warunków
2. w puli upominków dostępnych w tej części promocji znajdują się: wysokiej jakości kubek termiczny, bidon i termos
3. organizator zastrzega sobie prawo losowego przydzielania klientowi rodzajów upominków
4. upominek zostanie wysłany na imię i nazwisko osoby, która złożyła zlecenie zakupu kwalifikujące do otrzymania upominku
5. organizator dołoży wszelkich starań, aby przesłać upominek w ciągu 2 tygodni od daty wystawienia faktury za objęty promocją zakup
6. organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju upominku na upominek o podobnej wartości, w przypadku wyczerpania puli upominków przygotowanych do promocji
7. Zasady drugiej części Promocji – zbieranie punktów, aby otrzymać jedną z nagród głównych
8. każdy zafakturowany zakup z wymienionych w punkcie 2 usług Special Services dokonany w okresie trwania promocji będzie punktowany zgodnie z następującą punktacją:
* Zakup usługi z kategorii 1 – 50 punktów
* Zakup usługi z kategorii 2 – 40 punktów
* Zakup usługi z kategorii 3 – 30 punktów
* Zakup usługi z kategorii 4 – 30 punktów
* Zakup usługi z kategorii 5 – 15 punktów
1. klient, który w czasie trwania promocji uzyska za zakupy objętych promocją usług Special Services minimum 200 punktów otrzyma nagrodę główną w postaci wysokiej jakości zestawu podróżnego zawierającego: multitool, latarkę i powerbank duo
2. każdemu klientowi, który uzyska 200 punktów i ich wielokrotność przysługuje tylko jedna nagroda główna
3. warunkiem otrzymania nagrody głównej jest przesłanie przez uczestnika promocji na adres mailowy pl.marketing@tnt.com zgłoszenia do otrzymania nagrody zawierającego: liczbę uzyskanych punktów, numer klienta TNT oraz imienia i nazwiska osoby, na której nazwisko należy wysłać nagrodę
4. w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora zgłoszenia, o którym mowa w punkcie powyżej Organizator wyśle mailem zwrotnym informację, dlaczego nie uwzględnił zgłoszenia (przyczyną może być np. inna liczba punktów naliczona przez Organizatora i nie osiągnięcie przez Klienta poziomu 200 punktów)
5. organizator zobowiązuje się wysłać nagrodę w ciągu 2 miesięcy, o ile otrzyma poprawne zgłoszenie, o którym mowa w punkcie d
6. organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju nagrody na nagrodę o podobnej wartości, w przypadku wyczerpania puli nagród przygotowanych do promocji.

**Reklamacje**

1.Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać pisemnie na adres siedziby TNT lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres pl.marketing@tnt.com

2.Decyzja TNT w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

**Dane Osobowe**

1.TNT jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.

2.Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych warunków promocji w dowolnym momencie według własnego uznania.
2. Upominki i nagrody otrzymane w Promocji są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.
3. Upominki lub nagrody nieodebrane w terminie 60 dni od dnia zakończenia promocji lub niewydane z powodu braku spełnienia warunków Regulaminu pozostają własnością Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.

Wszystkie prawa zastrzeżone.