

# ШВИДКА ДОСТАВКА В БУДЬ-ЯКУ ТОЧКУ АЗІАТСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКОГО РЕГІОНУ

**60%**

населення світу мешкає в Азії<sup>1</sup>



**Топ-10**

Китай, Японія та Південна Корея — це три з 10 найпопулярніших торгових партнерів ЄС<sup>2</sup>



**673 мільярди євро** —

загальна вартість експорту з Європи в Азію<sup>4</sup>



**853 мільярди євро** —

загальна вартість імпортованих товарів із Азії в ЄС<sup>3</sup>

**№ 1**

Аж до 2030 року Азія буде одним із регіонів світу, що розвивається найбільш стрімко<sup>5</sup>



**На 10%**

збільшився обіг імпорту в ЄС із Азії (до 853 мільярдів євро) за останній рік<sup>6</sup>



## СВІТ МОЖЛИВОСТЕЙ

Відкрийте світ можливостей у Китаї, Японії та в інших країнах

Як один із економічних регіонів світу, що найбільш стрімко розвивається (згідно з прогнозами, **темп росту НВП сягне 5,5% у 2018 р.**),<sup>7</sup> Азіатсько-Тихоокеанський регіон має безліч можливостей ведення бізнесу з Європою. Ми допоможемо вийти на цей ринок.



ЧОМУ ВАРТО ВІДКРИВАТИ НОВІ МОЖЛИВОСТІ В...

## КИТАЇ

- Величезне населення: 1,415 мільярда<sup>8</sup>
- Розвиток середнього класу: у 2022 році 76% китайців буде визнано середнім класом (порівняно з 4% у 2000 р.)<sup>9</sup>
- Другий за величиною експортний ринок, що зростає на 16% на рік: у 2017 році в Китай із Європи було експортовано товар на 198 мільярдів євро<sup>10</sup>
- Найбільший імпортний ринок: у 2017 році в Китай із Європи було експортовано товар на 375 мільярдів євро<sup>11</sup>
- Найбільший у світі ринок електронної комерції<sup>12</sup>
- Величезний НВП: 10,6 трильйонів доларів США<sup>13</sup>
- 2-а за величиною економіка у світі, що зростає на 6,7% на рік<sup>14</sup>



**ВАЖЛИВА ПОРАДА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**  
Завжди давайте й беріть візитні картки обома руками

**Найпопулярніші товари, що експортуються в Китай:** машини та обладнання, транспортні засоби, літаки, хімічні речовини, вироби з індустрії моди та продукти харчування

**Найпопулярніші товари, що імпортуються з Китаю:** промислові та споживчі товари, машини та обладнання, одяг і взуття

## РАДИМО ПРИДИВИТИСЯ ДО...

### Сінгапуру

Найпопулярніший пункт призначення в Азії для штаб-квартир багатонаціональних компаній

### Індонезії

Країна зі стрімким розвитком та прогнозованим НВП більше за 4 трильйони євро у 2030 р.<sup>20</sup>

### Австралії

Економіка цієї країни невпинно зростає протягом 27 років<sup>17</sup>

### Нової Зеландії

Із цієї країною найпростіше у світі вести бізнес<sup>18</sup>



### Японія

3-я за величиною економіка у світі, НВП якої в ЄС складає 4,18 трильйони євро<sup>15</sup>

### Південна Корея

5-а за величиною експортна економіка у світі<sup>19</sup>

### Бутан

Економіка, що зростає найбільш стрімко у усьому світі<sup>16</sup>

## ПОЖИВА ДЛЯ РОЗДУМІВ

Сінгапур імпортує **90% власних харчових продуктів** і дедалі більше цікавиться продуктами з Європи.<sup>21</sup> ЄС постачає в Китай **найбільшу кількість продуктів харчування**, а імпортована їжа швидко стає популярною.<sup>22</sup>



## ЯК TNT ДОПОМАГАЄ ШВИДШЕ ВИЙТИ НА НОВІ РИНКИ

Завдяки 72-річному досвіду й обізнаній та активній роботі з Азіатсько-Тихоокеанським регіоном компанія TNT стала лідером у виведенні бізнесу на цей ринок, що стрімко розвивається.



**5** авіасполучення з Китаєм щотижня



Регулярні рейси до **головних китайських комерційних та виробничих центрів**



Більша впевненість із **надійної доставки** транзитним часом

Ми вийшли на всі ключові комерційні центри в

**Азіатсько-Тихоокеанському регіоні**<sup>23</sup>



**125 міст Азіатсько-Тихоокеанського**

регіону пов'язані з нашою мережею доріг із визначеним днем доставки з послугами імпорту й експорту «від дверей до дверей»

**Почніть надсилати товари в Азіатсько-Тихоокеанський регіон та отримувати відправлення з нього, або дізнайтеся більше про те, як TNT може вивести ваш бізнес на ринки в цьому регіоні та в усьому світі.**

**Розпочати відправлення**

**Дізнатися більше**

### Джерела

<sup>1</sup><http://www.dherella.com/continents/asia-population/>

<sup>2</sup>[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc\\_122530.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_122530.pdf)

<sup>3</sup>Eurostat

<sup>4</sup>Eurostat

<sup>5</sup><https://thediplomat.com/2017/12/asia-to-stay-worlds-fastest-growing-region-through-2030/>

<sup>6</sup>Eurostat

<sup>7</sup><https://www.granthonorment.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/article-pdfs/2017/future-of-asia-pacific-2017.pdf>

<sup>8</sup><https://www.worldometers.info/world-population/china-population/>

<sup>9</sup><http://uk.businessinsider.com/chinas-middle-class-is-exploding-2016-8?r=US&IR=T>

<sup>10</sup>Eurostat

<sup>11</sup>Eurostat

<sup>12</sup><https://www.forrester.com/report/eCommerce+In+China+Trends+And+Outlook+For+The+Largest+eCommerce+Market+In+The+World/-/E-RES143994>

<sup>13</sup><https://tradingeconomics.com/china/gdp>

<sup>14</sup><https://www.bbc.co.uk/news/business-44843203>

<sup>15</sup>[https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaokkiczapctohiag?ved=0cesqfaj&usq=afqjcnfnjx\\_y-dvwipw-4wksvttvsgww](https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaokkiczapctohiag?ved=0cesqfaj&usq=afqjcnfnjx_y-dvwipw-4wksvttvsgww)

<sup>16</sup><https://www.adb.org/news/features/prosperous-and-happy-bhutan-asia-s-fastest-growing-economy>

<sup>17</sup><https://www.reuters.com/article/us-australia-economy-gdp-instantview/australian-economy-enters-27th-year-of-recession-free-growth-idUSKCN1J206K>

<sup>18</sup><http://www.weforum.org/agenda/2017/11/these-are-the-easiest-places-to-do-business-around-the-world>

<sup>19</sup><https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/kor/>

<sup>20</sup><https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/pwc-puts-indonesia-on-its-fastest-growing-economies-list/item8180?>

<sup>21</sup><https://www.eu-gateway.eu/news/growing-interest-european-organic-food-beverage-products-asia>

<sup>22</sup><http://www.chinadaily.com.cn/a/201807/28/WS5b5c13daa31031a351e90bbc.html>

<sup>23</sup>[https://www.tnt.com/express/en\\_gb/site/company/the-tnt-network.html](https://www.tnt.com/express/en_gb/site/company/the-tnt-network.html)