



Machen Sie Ihr
Unternehmen
widerstandsfähig



Gemeinsam liefern wir

Die weltweiten Bemühungen, die Ausbreitung von COVID-19 zu stoppen, haben erhebliche Auswirkungen auf die Arbeitsweise von Unternehmen weltweit.

Unser Leitfaden soll Sie dabei unterstützen, auf neue logistische Herausforderungen zu reagieren und krisenbedingte Störungen Ihrer Betriebsabläufe zu bewältigen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind keine Rechts-, Steuer-, Finanz-, Buchhaltungs- oder Handelsauskünfte, sondern sollen allgemeine Informationen zu den Themen Wirtschaft und Handel während der COVID-19-Krise bereitstellen. Die aufgeführten Inhalte, Informationen und Services ersetzen nicht die Beratung durch kompetente Fachkräfte, z. B. zugelassene Rechtsanwälte, Anwaltskanzleien, Rechnungsprüfer oder Finanzberater.

Eigentum von FedEx, veröffentlicht am 28. April 2020.





1

Setzen Sie Sicherheit an erste Stelle

Die Gesundheit und Sicherheit der Bevölkerung haben allerhöchste Priorität. Halten Sie daher die offiziellen Auflagen der Behörden ein und [handeln Sie nach bewährten Methoden](#).

Auch die Sicherheit Ihrer Kunden ist enorm wichtig. Sie müssen nicht nur sicherstellen, dass Sie selbst alles in Ihrer Macht Stehende unternehmen, um die Menschen in Ihrem Umfeld zu schützen, Sie müssen sich auch darauf verlassen können, dass externe Anbieter, mit denen Sie zusammenarbeiten – und die vielleicht direkten Kontakt zu Ihren Kunden haben –, sich ebenfalls verantwortungsbewusst verhalten.

3

Steigern Sie die Effizienz

Mit effizienten Betriebsabläufen können Sie Widrigkeiten besser trotzen – überprüfen Sie also Ihre Effizienz im Hinblick auf Verbesserungspotenzial. Die Kosteneindämmung ist in diesem Zusammenhang ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Ihre FedEx Tarife und Laufzeiten können Sie mit [unserem einfachen Tool](#) überwachen. Prüfen Sie auch, ob Sie Ressourcen mit anderen Unternehmen in Ihrer Nähe gemeinsam nutzen können.

Sie können auch die Integration von Drittanbieter-Lösungen in Ihre internen Systeme in Erwägung ziehen. Die [FedEx® Compatible](#) Lösungen unterstützen Sie bei Geschäftsplanungen, Warenversand, Lagerverwaltung und Transport, sorgen für effizientere Abläufe und bieten gleichzeitig bequemen Zugriff auf aktuelle Versandoptionen von FedEx.

2

Arbeiten Sie Ihr Team in neue Aufgaben ein

Um Schwankungen in der Verfügbarkeit Ihrer Mitarbeiter ausgleichen zu können, sollten Sie sie auch in andere Tätigkeitsgebiete einarbeiten. Je mehr Mitarbeiter wichtige Aufgaben wie das Ausfüllen von Handelsrechnungen oder das korrekte Verpacken von Sendungen übernehmen können, desto eher können Betriebsabläufe aufrechterhalten werden.

Nutzen Sie Online-Ressourcen für Ihre Schulungen – FedEx bietet unter theshippingchannel.com zahlreiche Online-Ratgeber zu allen möglichen Versandthemen.

4

Stabilisieren Sie Ihre Lieferkette

Überprüfen Sie Ihre Lieferkette und decken Sie potenzielle Schwachstellen auf, die sich aus der aktuellen Situation ergeben. Möglicherweise ist jetzt ein günstiger Zeitpunkt, die Belastbarkeit Ihrer Lieferkette zu verbessern. FedEx bietet zahlreiche [Lösungen für Lieferketten](#), mit denen Sie Ihre Prozesse optimieren und Ihr Netzwerk ausbauen können.

Vielleicht sollten Sie jetzt auch überlegen, ob Sie sich hinsichtlich Ihrer Zulieferer oder Importländer breiter aufstellen möchten. Sprechen Sie mit Ihren Lieferanten über deren Pläne zur Geschäftskontinuität. Eventuell lassen sich durch eine Änderung der Versandabläufe Versorgungsengpässe vermeiden.

5

Überdenken Sie Ihre Lagerhaltung

Eine Lagerhaltung in bestimmten Exportmärkten oder -regionen kann durchaus sinnvoll sein. Haben Sie aber schon darüber nachgedacht, welche Auswirkungen sich für Ihr Geschäft ergeben, wenn in diesen Ländern oder Regionen plötzlich strenge Einschränkungen gelten? Vielleicht ist es unter den gegebenen Umständen doch besser, diese Märkte von Ihrem Heimatstandort aus zu beliefern.

Auch wenn Sie Waren importieren, kann es sich lohnen, Ihre Lieferpläne zu überprüfen. Überlegen Sie, ob es sinnvoll wäre, mehr Materialien vor Ort zu lagern, falls entsprechende Kapazitäten vorhanden sind.

FedEx bietet zahlreiche Premium- und Economy-Versand-Services für Bestimmungsorte weltweit*.

*Hinweis: Wir haben angesichts der sich schnell entwickelnden Situation einige unserer Services angepasst. Informationen zur aktuellen Verfügbarkeit unserer Services finden Sie [hier](#).

7

Stärken Sie Ihre Kundenbindung

Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden über die Herausforderungen, vor denen Sie als Unternehmen stehen oder die sich derzeit auch für Ihre Kunden ergeben. Vielleicht gelingt es Ihnen, Betriebsunterbrechungen zu minimieren und Ihre Kunden bei dringenden Anfragen oder individuellen Herausforderungen zu unterstützen. Möglicherweise können Sie drängende Probleme lösen, indem Sie Ihre Lieferpläne anpassen und weitere [Versandservices](#) oder [alternative Zustelloptionen](#) anbieten, um Ihren Kunden entgegenzukommen.

6

Bauen Sie Ihr E-Commerce-Geschäft aus

Verzeichnet Ihr Unternehmen aufgrund der aktuellen Ausgangsbeschränkungen und Sicherheitsmaßnahmen einen starken Kundenrückgang? Überlegen Sie, ob Sie Ihre Kunden auf anderen Wegen erreichen können. Haben Sie beispielsweise schon darüber nachgedacht, Ihr [E-Commerce-Geschäft aus- bzw. aufzubauen](#)?

In einigen Fällen können Sie trotz Geschäftsschließungen und ohne Laufkundschaft für kontinuierlichen Umsatz sorgen, wenn Sie online für Ihre Kunden erreichbar sind und sie mit Waren versorgen können.

FedEx ist weiterhin für Sie da

Wir wissen das Vertrauen sehr zu schätzen, das Sie uns jeden Tag entgegenbringen, um Ihre Kunden auf der ganzen Welt zu erreichen. Seien Sie versichert, dass wir unseren Betrieb auch in den vom COVID-19-Ausbruch betroffenen Gebieten aufrechterhalten werden, damit Sie weiterhin Ihren Geschäften nachgehen und Ihre Kunden glücklich machen können.*

[Hier](#) erfahren Sie, mit welchen Schritten wir während der COVID-19-Pandemie für Sicherheit sorgen. Informationen der Europäischen Union finden Sie [hier](#).

*Hinweis: Wir haben angesichts der sich schnell entwickelnden Situation einige unserer Services angepasst. Informationen zur aktuellen Verfügbarkeit unserer Services finden Sie [hier](#).

