FedEx Express

TNT | SWISS POST

Come affrontare con successo i cambiamenti e reagire alle difficoltà

Otteniamo risultati, insieme

L'impegno globale volto a contenere la diffusione del COVID-19 ha avuto un impatto significativo sull'operatività delle imprese in tutto il mondo.

La nostra guida è pensata per aiutare la vostra azienda a reagire rapidamente alle possibili sfide logistiche poste dallo scenario attuale e ad affrontare con successo i cambiamenti.

Le informazioni fornite in questo documento non costituiscono una consulenza di natura legale, fiscale, finanziaria, contabile o commerciale, ma sono pensate per offrire informazioni di carattere generale sul mondo del business e del commercio durante il periodo caratterizzato dalla diffusione del COVID-19. I contenuti, le informazioni e i servizi qui presenti non sostituiscono la consulenza di professionisti, quali avvocati iscritti all'albo, studi legali, commercialisti o consulenti finanziari.

Proprietà di FedEx, pubblicato il 28 aprile 2020.

1 La sicurezza al primo posto

La salute e la sicurezza delle persone costituiscono la massima priorità, pertanto è innanzitutto fondamentale operare nel pieno rispetto delle normative e delle linee guida emanate dai governi, adottando tutte le misure dettate dalle best-practice.

Anche la sicurezza dei vostri clienti è essenziale. Non solo è cruciale che la vostra azienda operi nel modo più sicuro possibile per le persone, ma anche che i vostri fornitori esterni si impegnino a fare lo stesso, soprattutto se entrano in contatto diretto con i vostri clienti.

2 Ampliate le competenze dei vostri team

Affinché la vostra azienda possa supplire al meglio a eventuali assenze di membri chiave del team, può essere utile ampliare le competenze dell'organico. Ampliate e diffondete le conoscenze per salvaguardare la continuità aziendale, aumentando il numero dei dipendenti formati per svolgere attività essenziali, come compilare le fatture commerciali o imballare correttamente le spedizioni.

Per agevolare la formazione, sfruttate le risorse online: FedEx offre un'ampia gamma di guide online dedicate ai vari aspetti del processo di spedizione su theshippingchannel.com.

3 Concentratevi sull'efficienza

L'efficienza operativa aiuta a sviluppare resilienza in situazioni di difficoltà. Un ambito importante può essere il controllo dei costi: potete monitorare le tariffe e i tempi di transito FedEx grazie al nostro pratico strumento online, nonché valutare se esista la possibilità di condividere risorse con altre aziende locali.

Un altro aspetto da considerare è l'integrazione di software di terze parti nei propri sistemi. Le soluzioni FedEx® Compatible possono aiutare la vostra azienda a pianificare le attività, le spedizioni e la gestione del magazzino e dei trasporti, promuovendo l'efficienza delle vostre operazioni e consentendovi di usufruire facilmente delle più recenti funzionalità e soluzioni di spedizione FedEx.

4 Potenziate la vostra supply chain

Analizzate la vostra supply chain per individuare eventuali aree di miglioramento legate alla situazione attuale: potrebbe essere un buon momento per rafforzarla su più fronti. FedEx offre una gamma di soluzioni per la supply chain in grado di ottimizzare i vostri processi e potenziare il vostro network.

Potrebbe essere anche il momento giusto per valutare una diversificazione dei fornitori o dei paesi da cui importate. Infine, è importante parlare con i vostri fornitori dei loro piani di continuità aziendale: apportare modifiche adeguate ai loro processi di spedizione potrebbe contribuire ad evitare problemi di approvvigionamento.

5

Valutate dove stoccare la merce

Stoccare la vostra merce in magazzini situati in mercati o regioni di esportazione può essere efficace, ma è importante considerare le eventuali implicazioni di questa scelta nel caso in cui venissero imposte restrizioni locali. Potreste infatti accorgervi che la strategia migliore risulti essere quella di spedire verso tali mercati direttamente dalla vostra sede centrale.

Analogamente, se importate merci dall'estero, può essere utile rivedere i vostri piani di consegna. Valutate se possa essere conveniente stoccare maggiori volumi di materiale in magazzino, qualora disponiate di sufficiente capacità.

FedEx offre una serie di servizi di spedizione Premium ed Economy verso destinazioni in tutto il mondo. Vi offre inoltre un'ampia gamma di servizi nazionali di spedizione adatti a tutte le vostre esigenze*.

*Nota: i nostri servizi potrebbero essere soggetti a variazioni per rispondere ai rapidi cambiamenti che si stanno verificando a livello globale. Per maggiori dettagli sull'attuale disponibilità dei nostri servizi, la invitiamo a visitare fedex.com e tnt.com.

7

Coinvolgete i vostri clienti

Contattate i vostri clienti e parlate con loro delle possibili sfide poste dall'attuale contesto. Che si tratti di impegnarsi per ridurre al minimo gli impatti sulle attività commerciali, o di offrire supporto per soddisfare specifiche richieste urgenti dei vostri clienti, potreste risolvere potenziali criticità apportando cambiamenti ai vostri piani di consegna, modificando i servizi di spedizione di cui vi avvalete o fornendo opzioni di consegna alternative più pratiche ed efficienti.

6

Date impulso al vostro ecommerce

Se la vostra azienda sta registrando un significativo calo dei clienti a seguito delle misure di sicurezza imposte dalle autorità, chiedetevi se sia possibile raggiungerli attraverso canali alternativi. Un fattore importante da considerare è come migliorare - o inaugurare - le vostre attività di ecommerce.

Per molte aziende, migliorare la capacità di raggiungere i propri clienti online e consegnare loro i prodotti in modo efficiente può assicurare la continuità delle vendite anche nel momento in cui i negozi fisici sono chiusi e gli spostamenti delle persone soggetti a restrizioni.

Continuiamo a operare

Vi ringraziamo per la fiducia che ci accordate, ogni giorno, affidandoci le spedizioni per i vostri clienti in tutto il mondo. Continueremo a operare nelle zone colpite dalla diffusione del COVID-19, per garantire la continuità del vostro business e assicurare la soddisfazione dei vostri clienti.*

Scoprite di più sulle misure che abbiamo introdotto per garantire la sicurezza durante il COVID-19 e sulle indicazioni e linee guida dell'Unione europea.

*Nota: i nostri servizi potrebbero essere soggetti a variazioni per rispondere ai rapidi cambiamenti che si stanno verificando a livello globale. Per maggiori dettagli sull'attuale disponibilità dei nostri servizi, la invitiamo a visitare fedex.com e tnt.com.