



Jak přizpůsobit
své podnikání
nové situaci?



Společně to zvládneme

Celosvětová snaha zastavit šíření koronaviru znatelně ovlivnila provoz firem po celém světě.

Tato příručka vám pomůže rychle reagovat na všechny logistické problémy, se kterými se vaše firma může potýkat, a poradí vám jak přizpůsobit své podnikání nové situaci.

Informace uvedené v tomto dokumentu nelze považovat za právní, daňové, finanční, účetní ani obchodní rady. Poskytují pouze obecné informace vztahující se k podnikání a obchodu během pandemie COVID-19. Uvedený obsah, informace a služby nejsou náhradou za poradenství od kompetentních profesionálů, například licencovaného právníka, právní firmy, účetního nebo finančního poradce.

FedEx - všechna práva vyhrazena, publikováno 28. dubna 2020.



**1**

Bezpečnost na prvním místě

Zdraví a bezpečnost širší populace jsou prioritou číslo jedna. Je proto nezbytně nutné řídit se oficiálními vládními pokyny a [osvojit si osvědčená opatření](#).

Bezpečnost vašich zákazníků je prvořadá. Je nezbytně důležité, abyste ve své firmě dělali maximum pro zajištění bezpečnosti svých zaměstnanců. Také je však nutné disponovat důvěryhodnými externími dodavateli, včetně těch, kteří mohou přijít do přímého kontaktu s vašimi zákazníky, kteří budou dělat totéž.

3

Zaměřte se na efektivitu

Provozní efektivita vám pomůže posílit vaše podnikání. Vyplatí se tedy, když ji zvýšíte všude, kde to jde. Jednou z důležitých oblastí může být kontrola nákladů, své sazby a přepravní časy můžete monitorovat pomocí [našeho jednoduchého on-line nástroje](#). Mezitím můžete zjišťovat potenciální možnosti sdílení zdrojů s ostatními lokálními firmami.

Další oblastí, která stojí za zvážení, je integrace externího softwaru s vašimi interními systémy. Naše řešení [FedEx® Compatible](#) vám mohou pomoci s obchodním plánováním, dodáváním a správou skladování zboží a samotnou přepravou. Zefektivní váš provoz a poskytnou vám jednoduchý přístup k aktuálním přepravním možnostem FedExu.

2

Rozšíření dovedností vašich zaměstnanců

Rozumným krokem, který vaší firmě pomůže reagovat na případná omezení dostupnosti klíčových členů týmu, je rozšíření znalostí, kterými jednotliví zaměstnanci disponují. Podnikněte kroky k zajištění širšího vzdělání a školení zaměstnanců, díky kterým zabezpečíte kontinuitu podnikání a získáte množství zaměstnanců, kteří mohou plnit klíčové úkoly, například vyplňování obchodních faktur a správné balení zásilek.

Můžete využít on-line prostředky, které posílí vaši vzdělávací kapacitu. FedEx má řadu on-line příruček, ve kterých vaši zaměstnanci najdou vše, co o přepravním procesu potřebují vědět: [theshippingchannel.com](#).

4

Posilte svůj dodavatelský řetězec

Zamyslete se nad svým dodavatelským řetězcem a zjistěte potenciální slabiny související s aktuální situací. Nyní je nejvyšší čas hledat možnosti jeho posílení. FedEx nabízí řadu [řešení dodavatelského řetězce](#), která vám pomohou optimalizovat procesy a posílit tak vaši síť.

Také je vhodná chvíle k zamyšlení nad diverzifikací dodavatelů nebo zemí, ze kterých importujete. Nezapomeňte si také promluvit s aktuálními dodavateli o tom, jak plánují dál zachovat obchodní kontinuitu. Informujte se o všech změnách v dodávání jejich produktů, aby vás nepřekvapily případné problémy.

5

Zamyslete se nad skladováním zboží

Skladování zboží v konkrétních exportních oblastech nebo zemích dává smysl. Pokud to však vaše firma provozuje, je nutné se zamyslet nad případným dopadem, který by vám mohlo způsobit zavedení nových restrikcí v těchto zemích. Možná zjistíte, že je strategicky lepší dodávat zboží na tyto obchodní trhy z vaší domácí základny.

To stejné platí, i pokud pro svou firmu importujete zboží, může se vyplatit přehodnocení plánu doručování zboží. Zvažte, zda nebude vhodné skladovat ve svých prostorách vyšší objemy materiálu (pokud máte kapacitu).

FedEx poskytuje řadu prémiových i ekonomických služeb do mnoha míst po celém světě*.

*Upozornění: V důsledku rychle se měnící situace v oblastech po celém světě jsme nuceni průběžně přizpůsobovat některé služby. Podrobnosti o aktuální dostupnosti našich služeb najdete [zde](#).

7

Zapojte své zákazníky

Kontaktujte své zákazníky a proberte s nimi všechny případné problémy, kterým vy nebo oni v této době čelí. Ať už jde o celkovou minimalizaci narušení podnikání, pomoc vašim zákazníkům s řešením urgentních požadavků nebo podporu lidí s individuálními problémy, můžete být schopni poskytnout řešení jejich aktuálních problémů. Jak? Například rozšířením možností pro doručování zásilek, přizpůsobením používaných [přepravních služeb](#) nebo poskytnutím [alternativních možností doručení](#).

6

Posilte své působení na trhu e-commerce

Pokud vaše firma pocítila prudký úbytek zákazníků v důsledku vládních bezpečnostních opatření, zkuste objevit další způsoby, jak se dostat k zákazníkům. Zvažte třeba zlepšení (nebo spuštění) [provozu na trhu e-commerce](#).

Některým firmám může pomoci, když zlepší poskytování služeb svým zákazníkům on-line a zajistí tím tak efektivní dodávky zboží. Díky tomu se prodeje nezastaví, ani když budete mít zavřenou fyzickou provozovnu nebo bude omezen pohyb lidí.

FedEx i nadále provozuje své služby

Vážíme si důvěry, kterou v nás denně vkládáte, když nás pověřujete dodáváním zboží vašim zákazníkům po celém světě. Ujišťujeme vás, že budeme nadále provozovat své služby i v oblastech zasažených pandemií COVID-19 a uděláme vše pro to, aby vaše podnikání dále fungovalo a vaši zákazníci byli spokojeni.*

Další informace o krocích, které jsme učinili k zajištění bezpečnosti během pandemie COVID-19 najdete [zde](#). Pokyny od Evropské unie najdete [zde](#).

*Upozornění: V důsledku rychle se měnící situace v oblastech po celém světě jsme nuceni průběžně přizpůsobovat některé služby. Podrobnosti o aktuální dostupnosti našich služeb najdete [zde](#).

