



Cómo adaptar su negocio





Juntos, seguimos entregando

Los esfuerzos globales para detener la propagación del COVID-19 han tenido un impacto significativo en la forma en que las empresas operan en el mundo.

Nuestra guía está diseñada para ayudarle a reaccionar rápidamente ante cualquier desafío logístico al que se enfrente su negocio y a adaptarse durante estos períodos de interrupciones.

La información proporcionada en este documento no constituye consejos legales, fiscales, financieros, contables o de comercio, sino que está diseñada para proporcionar información general sobre negocio y comercio durante el período del COVID-19. Los contenidos, informaciones y servicios descritos no son sustitutos del asesoramiento de un profesional competente como un abogado titulado, bufete de abogados, contable o asesor financiero.

Propiedad de FedEx, publicación del 28 de abril de 2020.





1

Dé prioridad a la seguridad

La salud y seguridad del conjunto de la población es lo prioritario, por lo que es esencial que respete las directrices oficiales de su gobierno y [adopte medidas](#).

La seguridad de sus clientes es fundamental. Además de ser esencial asegurarse de que en sus propias operaciones se hace todo lo posible para preservar la seguridad de las personas, es importante que pueda confiar en que todos los proveedores externos con los que trabaje hagan lo mismo, incluidos aquellos que puedan tener contacto directo con sus clientes.

3

Céntrese en la eficiencia

La eficiencia operativa puede ayudarle a adaptarse mejor a las adversidades, por lo que podría valer la pena enfocarse más en este aspecto allí donde pueda. El control de costes puede ser un área importante que analizar, puede supervisar sus tarifas de FedEx y sus tiempos de tránsito mediante [nuestra sencilla herramienta](#), al tiempo que también puede investigar si es posible aunar recursos con otras empresas locales.

Otro aspecto que debe tener en cuenta es la integración de software de terceros en sus sistemas internos. [Las soluciones de FedEx® Compatible](#) le pueden ayudar con la planificación empresarial, los envíos, la gestión de almacenes y el transporte, al tiempo que impulsa la eficiencia y dispone de un sencillo acceso a las opciones de envío más recientes de FedEx.

2

Amplíe los conocimientos de su equipo

Para ayudar a su empresa a hacer frente a las interrupciones en la disponibilidad de los miembros clave de sus trabajadores, resulta apropiado ampliar la base de habilidades de los empleados. Implemente medidas para garantizar que el conocimiento se distribuye ampliamente para salvaguardar la continuidad empresarial e incremente el número de empleados que saben realizar tareas fundamentales, como rellenar facturas comerciales y embalar envíos correctamente.

Puede usar recursos online para potenciar sus capacidades formativas, ya que FedEx cuenta con gran cantidad de guías online sobre todos los temas que debe saber acerca del proceso de envío en [theshippingchannel.com](#).

4

Refuerce la cadena de suministro

Analice detenidamente su cadena de suministro y descubra aspectos en los que pueda mostrar debilidades vinculadas con la situación actual. Hoy puede ser el momento ideal para buscar formas de reforzarse. FedEx ofrece una gran variedad de [soluciones para la cadena de suministro](#) que le ayudarán a optimizar los procesos y reforzar su red.

También puede ser el momento de pensar si debería diversificar sus proveedores o los países de los que importa. Asimismo, hable con sus proveedores actuales sobre sus planes de continuidad, pues cambiar la forma en la que le envían sus productos puede ayudarle a evitar problemas de suministro.

5

Analice si debe mantener existencias

La retención de existencias en determinados mercados de exportación o regiones puede ser lógica, pero, si su negocio lo hace, es importante que tenga en cuenta cómo podría verse afectado si se imponen restricciones en dichas ubicaciones. Es posible que descubra que el envío a estos mercados desde su central nacional es una estrategia mejor.

De manera semejante, si importa productos para su negocio, puede valer la pena revisar su programa de entregas. Analice si tiene sentido almacenar un mayor volumen de materiales en sus instalaciones, en caso de que tenga capacidad.

FedEx ofrece una gran variedad de servicios de envío premium y económicos a destinos de todo el mundo*. También tiene disponibles nuestros servicios domésticos para envíos dentro de España*, que le permitirán cubrir todas sus necesidades de envío.

*Tenga en cuenta que estamos adaptando algunos de nuestros servicios a la situación tan cambiante en todo el mundo. Para obtener más información acerca de la disponibilidad actual de nuestros servicios, haga clic [aquí](#).

7

Interactúe con sus clientes

Póngase en contacto con sus clientes para hablar de desafíos específicos a los que usted o ellos se enfrenten actualmente. Tanto si es para reducir la interrupción del negocio en general como para ayudar a sus clientes con solicitudes urgentes o apoyar a las personas con sus propios desafíos, es posible que pueda resolver asuntos apremiantes al variar sus programas de entrega, alterar los [servicios de envío](#) que utiliza o proporcionar [opciones de entrega alternativas](#) para una mayor comodidad.

6

Impulse sus capacidades de comercio electrónico

Si su negocio experimenta una caída brusca de clientes debido a las medidas de seguridad impuestas por las autoridades, investigue si hay otras formas de llegar a sus clientes. Un aspecto que se debe tener en cuenta es cómo mejorar, o iniciar, sus [operaciones de comercio electrónico](#).

Para algunos negocios, la capacidad de mejorar el servicio a los clientes online y hacerles llegar los productos de forma eficaz, puede favorecer a que las ventas se mantengan aunque sus instalaciones físicas estén cerradas o se restrinja el desplazamiento de las personas.

FedEx sigue con sus operaciones

Valoramos la confianza que deposita en nosotros cada día para llegar a sus clientes de todo el mundo. Puede tener la tranquilidad de que seguiremos operando en áreas afectadas por la epidemia del COVID-19 para garantizar que su negocio siga funcionando y sus clientes estén satisfechos.*

Acceda a más información sobre las medidas que estamos implementando para garantizar la seguridad durante la epidemia del COVID-19 [aquí](#), y directrices de la Unión Europea [aquí](#).

*Tenga en cuenta que estamos adaptando algunos de nuestros servicios a la situación tan cambiante en todo el mundo. Para obtener más información acerca de la disponibilidad actual de nuestros servicios, haga clic [aquí](#).

