

בניית חוסן עסקי



יחד, נמשיך לספק את הסחורה

המאמצים הכלל עולמיים לבלימת התפשטות נגיף ה-COVID-19, השפיעו באופן משמעותי על ההתנהלות העסקית ברחבי העולם.

המדריך שלנו נועד לעזור לך להגיב במהירות לכל אתגר לוגיסטי שיעמוד בפני העסק שלך, ולסייע לך לבנות חוסן עסקי בתקופה מאתגרת זו.

1

בטיחות תחילה

בריאות ובטיחות האוכלוסייה הרחבה עומדות בראש סדר העדיפויות, לכן חיוני לעקוב אחר ההנחיות הרשמיות של הרשות המקומית שלך [ולאמץ את האמצעים הטובים והיעילים ביותר](#).

בטיחות לקוחותיך קודמת לכל. לא די בכך שתעשה כל שביכולתך כדי לשמור על ביטחון האנשים, חשוב גם שכל הספקים והגורמים שעובדים עמך יפעל באופן דומה- כולל אלו העשויים לקיים קשר ישיר עם לקוחותיך.

3

יעילות היא המפתח

תפעול יעיל עשוי לשפר את גמישות העסק בעתות משבר, לכן כדאי לשים דגש נוסף על כך בכל תחום אפשרי. מומלץ לבחון את בקרת העלויות - ניתן לעקוב אחר זמני ההובלה בעזרת [הכלים הפשוטים לשימוש שלנו](#) ולעקוב אחר תעריפי FedEx ב-www.fdx.co.il.

2

הרחבת הכישורים של אנשי הצוות

כדי לסייע לעסק להתמודד עם חוסר זמינות של אנשי צוות חיוניים, כדאי לשקול הרחבה של כישורי העובדים. יש לנקוט צעדים כדי להבטיח שיתוף ידע באופן נרחב על מנת להגן על ההמשכיות העסקית, ולהגדיל את מספר העובדים המסוגלים לבצע משימות חיוניות כמו הנפקת חשבוניות מסחריות ואריזת משלוחים כראוי.

אפשר להשתמש בכלים מקוונים כדי לייעל את תהליך הכשרת העובדים - ל-FedEx יש מגוון מדריכים מקוונים המכסים את הנושאים שיש לדעת על תהליך המשלוח. ניתן למצוא אותם ב- theshippingchannel.com.

4

חיזוק שרשרת האספקה

בחן היטב את שרשרת האספקה שלך ובדוק היכן ייתכנו חוליות חלשות הקשורות למצב הנוכחי. זה הזמן לחפש דרכים לחזק אותן. FedEx מציעה מגוון [פתרונות לשרשרת האספקה](#) שיעזרו לך לייעל תהליכים ולחזק את הרשת.

זה הזמן שלך לשקול אם כדאי לגוון את רשימת הספקים שלך ואת המדינות שמהן אתה מייבא. בדוק עם הספקים הנוכחיים שלך את המשכיות התוכנית העסקית שלהם- יצירת שינויים באופן בו הם שולחים אליך מוצרים עשויה למנוע בעיות באספקה.





5

היכן להחזיק מלאי?

ייתכן שנוכח להחזיק מלאי בשווקי יצוא או באזורים ספציפיים, אך אם כך נהוג בעסק שלך חשוב לקחת בחשבון מה עשוי לקרות אם יוטלו מגבלות באותם אזורים וכיצד הדבר עלול להשפיע עליך. ייתכן שתגלה כי אסטרטגיה טובה יותר היא לשלוח לשווקים אלו מהמלאי המקומי שלך.

כמו כן, אם אתה מייבא סחורות לעסק שלך, מומלץ לבדוק את לוח הזמנים של המשלוחים שלך. שקול אם להחזיק מלאי גדול יותר במתקנים שלך, אם תהיה לך אפשרות.

ל-FedEx יש מגוון רחב של שירותי משלוח הזמינים ליעדים ברחבי העולם.*

* הערה: אנו עורכים התאמות בחלק משירותינו בהתאם למצב המשתנה במהירות ברחבי העולם. לפרטים אודות הזמינות הנוכחית של השירותים שלנו, לחץ כאן.

7

חיזוק הקשר עם הלקוחות

צור קשר עם לקוחותיך ודון איתם על האתגרים שמתמודדים איתם כרגע, בין אם מדובר במזעור השיבושים הכלליים בעסק שלהם, סיוע בהתמודדות עם בקשות דחופות, או תמיכה בהתמודדות עם אתגרים אישיים. ייתכן שתוכל לפתור בעיות דחופות על ידי שינוי לוחות הזמנים למסירה ושינוי שירותי [המשלוח](#) שבהם אתה משתמש.

6

שיפור יכולות המסחר האלקטרוני

אם העסק שלך חווה ירידה חדה במספר הלקוחות עקב המגבלות שהוטלו על ידי הרשויות, בדוק כיצד ניתן להגיע ללקוחותיך בדרכים אחרות. כדאי לבחון האם ניתן לשפר את [הליכי המסחר האלקטרוני שלך](#) (או לשקול להתחיל בכך).

עבור עסקים מסוימים, שיפור היכולת לשרת לקוחות באופן מקוון ולשלוח אליהם סחורה ביעילות, עשוי לעזור לתזרים המכירות כאשר האתרים הפיזיים סגורים, או כאשר תנועת האנשים מוגבלת.

FedEx ממשיכה לפעול במרץ

כשותף הלוגיסטי שלך, אנו מעריכים את האמון שאתה נותן בנו להגיע אל לקוחותיך ברחבי העולם. היה סמוך ובטוח שנמשיך לפעול באזורים שהושפעו מהתפרצות נגיף ה-COVID-19, כדי לוודא שתוכל לשמור על פעילות העסק שלך ועל שביעות הרצון של לקוחותיך.*

מידע נוסף על צעדי הבטיחות שאנו נוקטים במהלך התפרצות נגיף ה-COVID-19, תוכל למצוא [כאן](#) ובמדריך מטעם האיחוד האירופי [כאן](#).

* הערה: אנו עורכים התאמות בחלק משירותינו, בהתאם למצב המשתנה במהירות ברחבי העולם. לפרטים אודות הזמינות הנוכחית של השירותים שלנו לחץ כאן.