FedEx Express

Développer la résilience de votre entreprise

Tous ensemble pour réussir

Les efforts déployés à l'échelle planétaire pour endiguer la propagation du COVID-19 ont eu un impact considérable sur le mode de fonctionnement des entreprises dans le monde.

Ce guide est conçu pour vous aider à relever rapidement tous les défis logistiques auxquels votre entreprise pourrait être confrontée et à développer votre résilience en cette période de perturbations.

Les informations présentées dans ce document ne sauraient être interprétées comme des conseils juridiques, fiscaux, financiers, comptables, commerciaux ou de toute autre nature. Elles visent uniquement à fournir des informations générales sur le commerce et les entreprises durant la période du COVID-19. Les contenus, informations et services décrits dans ce document ne sauraient se substituer aux conseils d'un professionnel compétent, tel qu'un juriste, un cabinet d'avocats, un comptable ou un conseiller financier.

Ce guide est la propriété de FedEx. Date de publication : 28 avril 2020.

1

Privilégiez la sécurité

La santé et la sécurité de la population sont une priorité absolue. Par conséquent, il est indispensable de respecter les recommandations officielles des autorités et d'adopter les meilleures pratiques.

La sécurité de vos clients est également primordiale. Non seulement il est vital pour le fonctionnement de votre entreprise de tout mettre en œuvre pour la préserver, mais il est tout aussi important de vous assurer que vos fournisseurs adoptent les mêmes mesures de précaution – y compris ceux qui peuvent être en contact direct avec vos clients.

2

Élargissez les compétences de vos effectifs

Afin de permettre à votre entreprise d'affronter les perturbations résultant de l'absence de membres clés de ses équipes, il paraît raisonnable d'élargir les champs de compétences de vos salariés. Prenez les mesures nécessaires pour assurer une large transmission des connaissances et ainsi favoriser la continuité de l'activité. Veillez à l'interchangeabilité des collaborateurs chargés de tâches essentielles, comme l'établissement des factures commerciales et l'emballage correct des envois.

Vous pouvez utiliser des ressources disponibles en ligne afin d'améliorer vos connaissances : nous vous proposons un large choix de thèmes disponibles sur nos sites en cliquant ici.

3

Gagnez en efficacité

L'efficacité opérationnelle peut contribuer à renforcer votre résilience malgré les turbulences actuelles. Par conséquent, si vous le pouvez, cet aspect mérite toute votre attention. Le contrôle des coûts en est une composante majeure - vous pouvez gérer vos tarifs et délais de livraison à l'aide de nos outils faciles d'utilisation ici. Il est également possible d'envisager un partage des ressources avec d'autres entreprises locales.

Autre piste à explorer : l'intégration de logiciels tiers dans vos propres systèmes informatiques. Les solutions informatiques FedEx et TNT peuvent vous aider à mieux gérer vos stocks et planifier vos expéditions, améliorant ainsi votre efficacité tout en vous donnant accès facilement à nos dernières capacités de livraison.

4

Renforcez votre chaîne logistique

Faites le point sur votre chaîne logistique et identifiez les éventuelles faiblesses dues au contexte actuel. Cette période particulière réclame certainement une consolidation de vos moyens. FedEx offre une large gamme de solutions logistiques pour vous aider à optimiser vos procédures et renforcer votre réseau.

Par ailleurs, le moment est peut-être venu d'envisager une diversification de vos fournisseurs ou de vos pays d'importation. N'oubliez pas non plus de discuter avec vos prestataires actuels de leurs plans de continuité. L'adaptation des procédures d'acheminement de vos produits pourrait contribuer à éviter des problèmes logistiques.

5

Identifiez le lieu de stockage le plus adapté

Le stockage de vos produits dans certaines régions ou sur certains marchés d'exportation peut être une solution judicieuse. Si votre entreprise a déjà adopté cette approche, il est important d'étudier l'impact pour votre activité de l'éventuelle mise en place de restrictions dans ces localités. Peut-être serez-vous amené à repenser votre stratégie et à exporter vers ces marchés depuis votre pays d'implantation…

De la même manière, si vous importez des marchandises dans le cadre de votre activité, il vaut sans doute mieux adapter votre calendrier de livraisons. Si vous disposez des capacités de stockage nécessaires, demandez-vous s'il est judicieux de conserver des stocks plus importants dans vos locaux.

Nous disposons d'une large gamme de services d'expédition économiques et premium pour vos vers de nombreuses destinations dans le monde*.

*Remarque : nous sommes parfois contraints d'adapter nos services en fonction de l'évolution rapide de la situation dans les différentes régions du monde et des contraintes liées à l'épidémie de COVID-19. Nos services de collecte et de livraison sont susceptibles d'être impactés et peuvent subir des modifications. Pour en savoir plus sur la disponibilité actuelle de nos services, cliquez ici.

7

Dialoguez avec vos clients

Contactez vos clients afin de leur exposer les difficultés particulières auxquelles vous êtes confronté en cette période de crise. Vous souhaitez minimiser les perturbations subies par votre entreprise dans son ensemble, traiter les demandes urgentes de vos clients ou aider d'autres personnes à relever leurs propres défis ? Différentes options s'offrent à vous : moduler la planification des livraisons, changer de service d'expédition ou proposer des options de livraison alternatives, plus pratiques et efficaces.

6

Dynamisez vos capacités e-commerce

Si votre entreprise est confrontée à une baisse significative de son chiffre d'affaires en raison des mesures de protection imposées par les autorités, pourquoi ne pas envisager d'autres moyens de proposer vos produits et services à vos clients ? La première étape de cette démarche consiste à définir comment améliorer (ou débuter) votre activité e-commerce.

Pour certaines entreprises, le renforcement des moyens mis en œuvre pour répondre aux demandes des clients en ligne et assurer une livraison efficace de leurs commandes peut permettre de générer des ventes malgré la fermeture de l'établissement ou les mesures de restriction des déplacements.

FedEx poursuit ses activités

Vous comptez sur nous, jour après jour, pour livrer vos clients partout dans le monde, et nous vous sommes extrêmement reconnaissants de votre confiance. Soyez assuré que nous poursuivrons nos activités dans les régions touchées par l'épidémie de COVID-19, dans toute la mesure du possible, de manière à ce que vous puissiez continuer à livrer et à satisfaire vos clients autant que possible.*

Pour en savoir plus sur les mesures que nous adoptons afin de garantir la sécurité de tous durant l'épidémie de COVID-19, veuillez cliquer ici. Les recommandations de l'Union européenne peuvent être consultées ici.

*Remarque : nous sommes parfois contraints d'adapter nos services en fonction de l'évolution rapide de la situation dans les différentes régions du monde et des contraintes liées à l'épidémie de COVID-19. Nos services de collecte et de livraison sont susceptibles d'être impactés et peuvent subir des modifications. Pour en savoir plus sur la disponibilité actuelle de nos services, cliquez ici.