



Elastība jūsu
biznesa izaugsmei





Kopā mēs varam turpināt veikt piegādes

Globālie pasākumi, kas vērsti uz Covid-19 izplatības apturēšanu, būtiski ietekmē uzņēmumu darbību visā pasaulē.

Šī rokasgrāmata ne tikai sniegs iespēju ātri pielāgoties pārmaiņām, ar ko jūsu uzņēmums var sastapties, bet arī palīdzēs nostabilizēt un stiprināt uzņēmējdarbību šajā sarežģītajā laikā.

Šajā dokumentā sniegtā informācija nav juridiska, nodokļu, finanšu, grāmatvedības vai tirdzniecības konsultācija. Dokuments sniedz vispārīgu informāciju par uzņēmējdarbību un tirdzniecību Covid-19 periodā. Dokumentā izklāstītais saturs, informācija un pakalpojumi neaizstāj konsultācijas, ko sniedz kompetents speciālists, piemēram, licencēts advokāts, advokātu birojs, grāmatvedis vai finanšu konsultants.

Šī rokasgrāmata ir FedEx īpašums un ir publicēta 2020. gada 28. aprīlī.



**1**

Drošība pirmajā vietā

Sabiedrības veselība un drošība ir prioritāte, tāpēc būtiski ir ievērot valsts iestāžu oficiālos norādījumus un [drošības pasākumus, iespaidojoties no labākajiem piemēriem](#).

Klientu drošībai ir ļoti būtiska nozīme. Svarīgi ir ne tikai gādāt, lai uzņēmuma darbības būtu maksimāli drošas citiem, bet arī jāpievērš liela nozīme ir tam, cik uzticami ir trešās puses pakalpojumu sniedzēji, ar ko sadarbojaties, tostarp pakalpojumu sniedzēji, kas nonāk tiešā kontaktā ar jūsu klientiem, un vai šie pakalpojumu sniedzēji rīkojas tāpat pret jūsu klientiem.

3

Uzsvars uz efektivitāti

Efektīvas uzņēmuma darbības var palīdzēt pielāgoties pārmaiņām, tāpēc ir vērts papildus uzsvērt efektivitātes nozīmi visās situācijās. Izmaksu kontrole ir svarīga joma, kurā ielūkoties: FedEx tarifus un piegādes laikus var ērti pārvaldīt [mūsu vienkāršajā rīkā](#). Turklāt varat izpētīt iespējas izmantot kopīgus resursus ar citiem vietējiem uzņēmumiem.

Vēl viens veids, ko ir vērts apsvērt, ir papildu programmatūras integrācija uzņēmuma iekšējās sistēmās. [FedEx® Compatible](#) nodrošinātie risinājumi var efektīvi veicināt plānošanas, nosūtīšanas, noliktavas pārvaldības un piegādes procesus uzņēmumā, vienlaikus nodrošinot piekļuvi jaunākajām FedEx nosūtīšanas iespējām.

2

Darbinieku prasmju paplašināšana

Lai šajā sarežģītajā laikā uzņēmuma rīcībā būtu resursi ar nepieciešamajām prasmēm un uzņēmums varētu tikt galā ar jebkādiem izaicinājumiem, ir svarīgi paplašināt uzņēmuma darbinieku pamata prasmes. Gādājiet par nepārtrauktu uzņēmuma darbību: nodrošiniet informācijas un zināšanu apmaiņu, kā arī parūpējieties, lai uzņēmumā būtu vairāki darbinieki, kuri spēj pareizi izpildīt galvenos uzdevumus, tādus kā fakturrēķinu izrakstīšana un sūtījumu pareiza iepakšana.

Efektīvākām apmācībām varat izmantot tiešsaistes resursus — FedEx piedāvā vairākas tiešsaistes rokasgrāmatas ar visu informāciju, kas jāzina par nosūtīšanas procesu. Šīs rokasgrāmatas ir pieejamas vietnē theshippingchannel.com.

4

Piegādes ķēdes stiprināšana

Izpētiet piegādes ķēdi un tās vājās vietas, kas var būt saistītas ar pašreizējo situāciju. Šobrīd varētu būt īstais laiks, lai to pilnveidotu. FedEx piedāvā vairākus [piegādes risinājumus](#), kas palīdzēs optimizēt procesus un stiprināt tīklu.

Turklāt šis varētu būt īstais brīdis, lai apsvērtu iespēju sadarboties ar papildu piegādātājiem vai paplašinātu valstu skaitu, no kurām tiek veikts imports. Apspriedieties ar piegādātājiem par viņu darbības plāniem un nepieciešamības gadījumā mainiet preču nosūtīšanas veidu. Tas var palīdzēt izvairīties no piegādes traucējumiem.

5

Krājumu glabāšanas vietas izvēle

Glabāt krājumus noteiktos eksporta tirgos var būt izdevīgi, taču, ja šis ir veids, kā darbojas uzņēmums, ir svarīgi ņemt vērā, ka glabātos krājumus var ietekmēt ierobežojumi, kas var stāties spēkā attiecīgajos tirgos. Var gadīties, ka labāka stratēģija ir neglabāt preces teritorijā, kurā atrodaties.

Ja uzņēmums importē preces, ir noderīgi pārskatīt piegādes grafiku. Apdomājiet, vai rentabli būtu noliktavā paturēt materiālus lielā daudzumā, ja būtu iespēja un resursi.

FedEx piedāvā vairākus augstākās klases un ekonomiskus sūtīšanas pakalpojumus uz daudzām valstīm visā pasaulē*.

*Ņemiet vērā: daži mūsu pakalpojumi tiek pielāgoti atbilstoši pārmaiņām visā pasaulē. Lai saņemtu plašāku informāciju par pakalpojumu pašreizējo pieejamību, noklikšķiniet [šeit](#).

7

Klientu iesaistīšana

Sazinieties ar klientiem un apspriedieties par visām būtiskajām problēmām, ar ko klienti vai jūs saskaraties šajā sarežģītajā laikā. Lai kāda arī būtu problēma — samazināt uzņēmējdarbības traucējumu sekas, palīdzēt klientiem apstrādāt steidzamus pieprasījumus vai atbalstīt cilvēkus, kuriem ir privātas problēmas, to visu var atrisināt, ērti pielāgojot piegādes grafikus, mainot izmantojamus [sūtīšanas pakalpojumus](#) vai nodrošinot [alternatīvas piegādes iespējas](#).

6

E-komercijas iespēju paplašināšana

Ja valsts noteikto ierobežojumu dēļ uzņēmuma klientu skaits ir strauji samazinājies, izpētiet citus veidus, kā varat sadarboties ar klientiem. Viens no veidiem ir uzlabot vai uzsākt [darbību e-komercijas jomā](#).

Dažiem uzņēmumiem uzlabota klientu apkalpošana tiešsaistē un efektīva sūtījumu piegāde var būtiski palīdzēt veicināt vai uzturēt tirdzniecības apjomus gadījumā, ja fiziskas telpas ir slēgtas vai darbinieku pārvietošanās ir ierobežota.

FedEx turpina sniegt pakalpojumus

Katru dienu piegādājot sūtījumus jūsu klientiem visā pasaulē, mēs pateicamies par uzticību, ko jūs mums sniedzat. Mēs arī turpmāk sniegsim pakalpojumus Covid-19 skartajos apgabalos un rūpēsimies par to, lai jūsu uzņēmums darbotos un jūsu klienti būtu apmierināti.*

[Šeit](#) uzziniet vairāk par to, kā mēs rīkojamies, lai gādātu par drošību COVID-19 uzliesmojuma laikā, savukārt Eiropas Savienības norādījumus varat apskatīt [šeit](#).

*Ņemiet vērā: daži mūsu pakalpojumi tiek pielāgoti atbilstoši pārmaiņām visā pasaulē. Lai saņemtu plašāku informāciju par pakalpojumu pašreizējo pieejamību, noklikšķiniet [šeit](#).

