



Maak uw bedrijf  
weerbarder





## Samen succesvol

De wereldwijde inspanningen om de verspreiding van COVID-19 tegen te gaan, hebben aanzienlijke gevolgen gehad voor de manier waarop bedrijven wereldwijd zakendoen.

Met onze gids kunt u snel reageren op logistieke uitdagingen waar uw bedrijf mogelijk voor staat en kunt u uw bedrijf weerbaarder maken tijdens deze onzekere periode.

De informatie in dit document is geen juridisch, belasting-, financieel boekhoudkundig of handelsadvies, maar heeft tot doel om algemene informatie te geven over zakendoen en handel in opkomende markten tijdens de COVID-19-periode. De inhoud, informatie en diensten omschreven in dit document zijn geen alternatief voor het advies van een professional, zoals een advocaat, juridisch kantoor, accountant of financieel adviseur.

Eigendom van FedEx, gepubliceerd op 28 april 2020.



**1**

## Veiligheid boven alles

De gezondheid en veiligheid van de bevolking heeft de hoogste prioriteit, dus het is van cruciaal belang dat u de officiële richtlijnen volgt van uw overheid en de [best practices](#) toepast.

Ook de veiligheid van uw klanten is ontzettend belangrijk. Het is niet alleen belangrijk dat uw bedrijf er alles aan doet om iedereen veilig te houden, maar ook dat uw externe leveranciers met wie u werkt, die mogelijk direct contact hebben met uw klanten, hetzelfde doen.

**3**

## Focus op efficiëntie

Operationele efficiëntie zorgt ervoor dat u tegenslagen beter kunt opvangen. U hebt er mogelijk baat bij om daar extra nadruk op te leggen. Kostenbeheersing kan een belangrijk aandachtspunt zijn. U kunt met onze eenvoudige tool [uw FedEx-tarieven en transittijden controleren](#) en ook onderzoeken of u resources met andere lokale bedrijven kunt laten samenwerken.

Waar u nog meer over na zou kunnen denken, is het integreren van externe software in uw interne systemen. Met oplossingen van [FedEx® Compatible](#) kunt u een bedrijfsplanning maken, verzenden en warehousing en transport beheren, dat verbetert de efficiëntie en biedt u toegang tot de nieuwste verzendmogelijkheden van FedEx.

**2**

## Vergroot de vaardigheden van uw medewerkers

Het is verstandig om de kennis en vaardigheden van uw medewerkers te vergroten, zodat uw bedrijf het hoofd kan bieden aan eventuele uitval van belangrijke medewerkers. Zorg ervoor dat kennis breed gedeeld wordt om bedrijfscontinuïteit te waarborgen en het aantal medewerkers dat belangrijke taken kan uitvoeren, zoals het invullen van handelsfacturen en het op juiste manier verpakken van zendingen, wordt uitgebreid.

U kunt online hulpbronnen gebruiken om uw trainingsmogelijkheden te verbeteren. FedEx beschikt over een groot aantal online gidsen waarin alles wat u moet weten over het verzendproces aan bod komt. Ga naar [theshippingchannel.com](https://theshippingchannel.com).

**4**

## Versterk uw supply chain

Onderzoek uw supply chain en kijk waar de zwakke plekken zitten die verband houden met de huidige situatie. Dit kan een handig moment zijn om op zoek te gaan naar manieren om uw keten te versterken. FedEx biedt een reeks [supply chain oplossingen](#) waarmee u uw processen kunt optimaliseren en uw netwerk kunt versterken.

Dit is ook een goed moment om te overwegen of u met meer verschillende leveranciers of landen waaruit u importeert, moet samenwerken. Daarnaast kunt u ook het gesprek aangaan met uw huidige leveranciers over hun continuïteitsplannen. De leveranciers kunnen de manier waarop ze producten verzenden aanpassen, zodat leveringsproblemen in de toekomst voorkomen worden.

5

## Bedenk waar u uw voorraad opslaat

Het kan handig zijn om voorraden in bepaalde exportmarkten en regio's op te slaan. Als uw bedrijf dat doet, is het belangrijk om na te gaan hoe u getroffen kunt worden door beperkingen die worden opgelegd voor die locaties. Mogelijk komt u erachter dat het verzenden naar die markten vanaf uw eigen basis een betere strategie is.

En als u goederen importeert, kan het de moeite waard zijn om uw afleverschema door te nemen. Denk erover na of het logisch is om grotere hoeveelheden materialen op te slaan, indien u de capaciteit daarvoor heeft.

FedEx heeft een breed aanbod aan express en economy verzendservices naar bestemmingen over heel de wereld\*.

\*Opmerking: we passen een aantal van onze services aan in verband met de snel veranderende situatie in de wereld. Voor meer informatie over de huidige beschikbaarheid van onze services, klikt u [hier](#).

7

## Betrek uw klanten

Neem contact op met uw klanten om te bespreken tegen welke specifieke uitdagingen u momenteel aan loopt. Of u de bedrijfsactiviteiten zo veel mogelijk wilt voortzetten, uw klanten wilt helpen omgaan met urgente aanvragen of mensen wilt ondersteunen met individuele uitdagingen, u kunt dringende problemen oplossen door uw afleverschema's uit te breiden, de [verzendservices](#) die u gebruikt aan te passen of [alternatieve afleveropties te bieden](#) voor meer gemak.

6

## Geef een boost aan uw e-commerce mogelijkheden

Als uw bedrijf een groot aantal klanten heeft verloren vanwege de veiligheidsmaatregelen die zijn opgelegd door de autoriteiten, kunt u onderzoeken of er andere manieren zijn om uw klanten te bereiken. Waar u over na kunt denken, is hoe u uw [e-commerce activiteiten kunt verbeteren \(of opstarten\)](#).

Door klanten online te bedienen, kunnen sommige bedrijven ervoor zorgen dat de verkoop door kan blijven gaan wanneer fysieke locaties gesloten zijn of mensen minder naar buiten mogen.

## FedEx blijft aan het werk

We waarderen het vertrouwen dat u ons elke dag geeft om uw klanten over de hele wereld te bereiken. U hoeft zich geen zorgen te maken. We zetten onze werkzaamheden voort in de gebieden die zijn getroffen door COVID-19, zodat u zaken kunt blijven doen en uw klanten blij kunt maken.\*

[Hier](#) vindt u meer informatie over de stappen die we zetten om de veiligheid te waarborgen tijdens de COVID-19-uitbraak en [hier](#) de richtlijnen van de Europese Unie.

\*Opmerking: we passen een aantal van onze services aan in verband met de snel veranderende situatie in de wereld. Voor meer informatie over de huidige beschikbaarheid van onze services, klikt u [hier](#).

