



Vi sørger for
at virksomheten
din er robust



Sammen leverer vi

Globale tiltak for å stoppe spredningen av covid-19 har hatt en betydelig påvirkning av hvordan bedrifter driver virksomheten sin rundt om i verden.

Veiledningen vår er laget for å la deg reagere raskt på eventuelle logistikkutfordringer virksomheten din står overfor, og for å hjelpe deg med å bygge opp robusthet i disse tider med avbrudd.

Merk: Informasjonen gitt i dette dokumentet utgjør ikke noen juridisk, skattemessig, finansiell, regnskapsmessig eller handelsmessig rådgivning, men er ment å gi generell informasjon knyttet til forretningsvirksomhet og handel under covid-19-perioden. Innholdet, informasjonen og tjenestene som ytes her, er ikke en erstatning for å få rådgivning av en kompetent fagperson, for eksempel en advokat, et advokatfirma, en regnskapsfører eller en finansrådgiver.

Innholdet tilhører Fedex, publisert 28. april 2020.



**1**

Prioriter sikkerhet

Helsen og tryggheten til befolkningen er øverste prioritet, så det er essensielt at du følger de offisielle retningslinjene gitt av myndighetene, og [tar i bruk anerkjente fremgangsmåter](#).

Våre kunders sikkerhet er også overordnet. Det er ikke bare høyst nødvendig å sørge for at din egen virksomheter gjør alt de kan for å holde folk trygge, det er viktig at du kan stole på at enhver ekstern leverandør du arbeider med – inkludert de som har direkte kontakt med kundene – gjør det samme.

3

Se nærmere på effektiviteten

Driftseffektivitet kan hjelpe deg med å bli mer robust i motgang, så det kan være verdt å legge ekstra vekt på dette der du kan. Det å kontrollere kostnader kan være et viktig område å se på – du kan overvåke FedEx-prisene og transittider ved å bruke [det enkle verktøyet vårt](#) – og du kan også se nærmere på om du kan forene krefter med andre lokale virksomheter.

Et annet område å vurdere er å integrere tredjepartsprogramvare i dine internsystemer. [FedEx® Compatible](#) kan hjelpe deg med å finne løsinger for planlegging, forsendelse og lageradministrasjon, sørge for effektivitet, samtidig som du får enkel tilgang til de siste forsendelsesmulighetene FedEx gir.

2

Sørg for bred kompetanse blant ansatte

For å hjelpe virksomheten din med å klare seg når viktige ansatte kanskje ikke er tilgjengelig er det fornuftig å sørge for at ansatte innehar en bred kompetanse. Ta grep for å sørge for at kunnskap spres bredt, for å trygge at virksomheten kan drives uten avbrudd, og bygg opp antall ansatte som kan gjennomføre kjerneoppgaver, slik som å fylle ut handelsfakturaer og pakke forsendelser på en korrekt måte.

Se vår [tjenestehåndbok](#), her finner du alt du trenger for å gjøre eksport eller import av forsendelsene dine enklere og mer pålitelig.

4

Styrk forsyningskjeden

Ta en nøye gjennomgang av forsyningskjeden og se hvor det kan være svakheter knyttet til den nåværende situasjonen. Nå kan være et godt tidspunkt å undersøke hvordan en kan bli bedre rustet. FedEx tilbyr en rekke [forsyningskjedeløsninger](#) som hjelper deg med å optimalisere prosessene dine og styrke nettverket ditt.

Dette kan også være tiden til å vurdere om du skal utvide antall leverandører, eller landene du importerer fra. Og snakk til dine nåværende leverandører om deres planer for å holde hjulene i gang – det å endre måten de sender produkter til deg på kan hjelpe til med å unngå eventuelle problemer med tilgang på varer.

5

Vurder hvor du skal ha lager

Det kan gi mening å lagre i spesifikke markeder eller områder, men hvis dette er noe virksomheten din gjør, er det viktig å vurdere hvordan du blir påvirket hvis det blir innført restriksjoner på noen av disse stedene. Det kan være at du synes at det i stedet er en bedre strategi å sende til disse markedene fra din innenriksbase.

På samme måte, hvis du importerer varer for virksomheten din, kan det være verdt å gå igjennom leveringsplanen din. Vurder om det gir mening å lagre større mengder med varer, hvis du har lagringskapasitet.

FedEx har et bredt utvalg av forsendelsestjenester i forskjellige priskategorier tilgjengelig til destinasjoner i hele verden*.

*Merk: Vi tilrettelegger noen av tjenestene våre for å tilpasse oss til den stadig endrede situasjonen i hele verden. Klikk [her](#) for detaljer om den gjeldende tjenestetilgjengeligheten vår.

7

Engasjer kundene dine

Kontakt kundene dine for å diskutere spesifikke utfordringer du eller de står overfor nå i disse tidene. Enten det er for å minimere avbrudd i virksomheten, hjelpe kundene med å ta seg av viktige anmodninger, eller støtte folks egne personlige utfordringer, kan det være at du klarer å løse saker som haster ved å variere leveringsplanene, endre [forsendelsestjenestene](#) du bruker, eller ved å gi [alternative leveringsalternativer](#), som er mer bekvemmelige.

6

Få fart på netthandelen din

Hvis virksomheten din opplever en sterk nedgang i antall kunder på grunn av sikkerhetstiltak pålagt av myndighetene, undersøk om det finnes andre måter å nå kundene dine på. Én ting å vurdere er hvordan en kan forbedre (eller starte opp) med [netthandel](#).

For noen virksomheter kan det å gjøre seg mer tilgjengelig på nettet, og levere varer til kundene på en effektiv måte, hjelpe til med å sørge for å opprettholde salget når de fysiske lokalene er stengt, eller det er begrenset hvor mye folk kan forflytte seg.

FedEx fortsetter driften

Vi er klar over tilliten du viser oss hver dag for å nå kunder i hele verden. Vær trygg på at vi vil fortsette å betjene områder som er påvirket av utbruddet av covid-19, og sørge for at du kan opprettholde både driften av virksomheten din og kundetilfredsheten.

Les mer om hva vi gjør for å garantere trygghet under covid-19-utbruddet [her](#), og se retningslinjer fra EU [her](#).

*Merk: Vi tilrettelegger noen av tjenestene våre for å tilpasse oss til den stadig endrede situasjonen i hele verden. Klikk [her](#) for detaljer om den gjeldende tjenestetilgjengeligheten vår.

