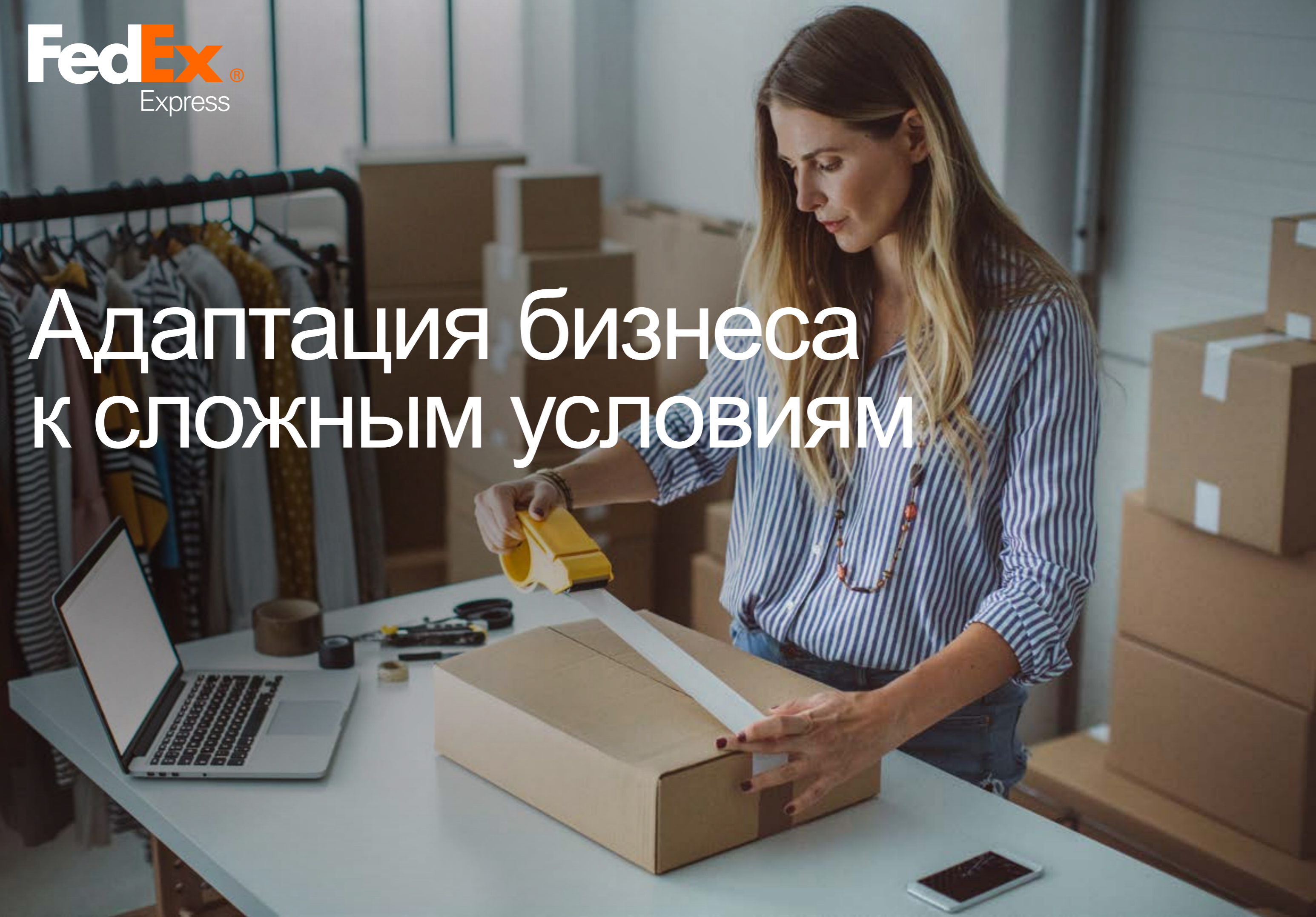




Адаптация бизнеса к сложным условиям



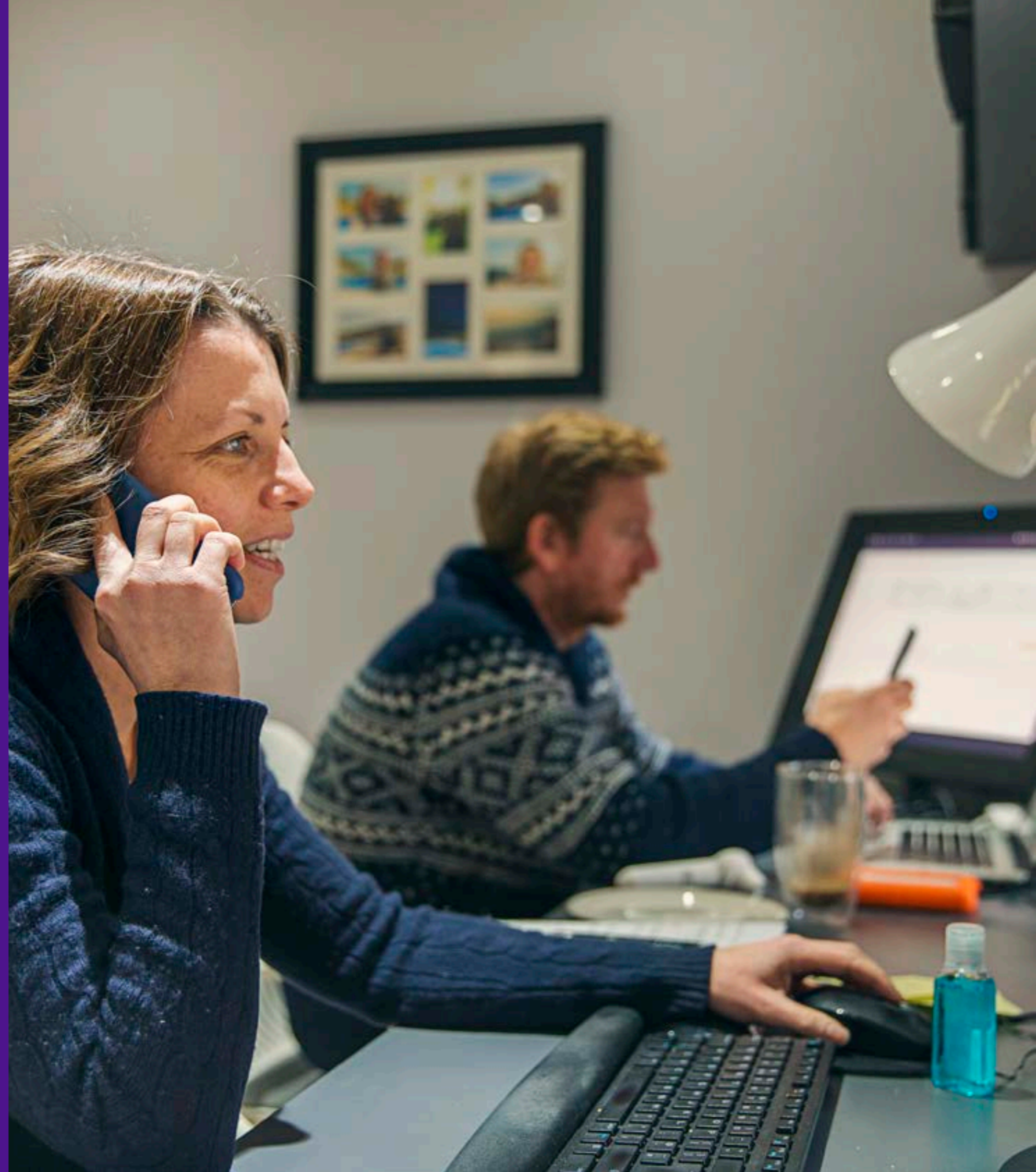
Доставляем грузы вместе

Всеобщие усилия по борьбе с распространением COVID-19 серьезно повлияли на работу предприятий по всему миру.

Наше руководство поможет вам оперативно реагировать на возможные логистические проблемы и укрепить свой бизнес в эти непростые времена.

Информация в данном документе не является рекомендациями по юридическим, налоговым, финансовым, бухгалтерским или торговым вопросам, а приводится для отражения общей ситуации в бизнесе и коммерции в условиях COVID-19. Содержание документа, а также упоминаемые в нем услуги не отменяют необходимости консультирования с соответствующими специалистами, например: юристами, бухгалтерами или финансовыми советниками.

Данный материал является собственностью FedEx. Дата публикации: 28 апреля 2020 г.





1

Приоритет безопасности

Здоровье и безопасность населения являются главным приоритетом, поэтому крайне важно соблюдать указания правительства и [применять проверенные методы защиты](#).

Безопасность ваших клиентов также очень важна. Ваши сотрудники и привлекаемые вами поставщики, включая тех, которые напрямую контактируют с клиентами, должны максимально ответственно подходить к соблюдению мер по защите.

3

Упор на эффективность

Повышение производственной эффективности может помочь вам справиться со сдерживающими факторами, поэтому целесообразно уделить этому вопросу особое внимание. Один из важных аспектов — контроль издержек. Выбирать стоимость и сроки перевозки можно с помощью [нашего простого инструмента](#). Кроме того, подумайте над возможностью объединения ресурсов с другими местными предприятиями.

2

Расширение навыков сотрудников

Чтобы ваше предприятие могло успешно работать в условиях ограниченной доступности ключевых сотрудников, имеет смысл расширить базу навыков персонала. Примите соответствующие меры для распространения знаний, необходимых для обеспечения непрерывности бизнес-процессов, и увеличьте количество сотрудников, способных выполнять ключевые задачи, такие как правильное заполнение коммерческих инвойсов и упаковка грузов.

Для обучения персонала можно воспользоваться онлайн-ресурсами. FedEx предлагает различные онлайн-руководства, охватывающие все аспекты доставки грузов. Они доступны по адресу theshippingchannel.com.

4

Укрепление каналов поставок

Проанализируйте свои каналы поставок и определите возможные слабые места, связанные с текущей ситуацией. Сейчас самое время для поиска способов укрепления. Мы предлагаем ряд [специализированных решений](#), позволяющих оптимизировать процессы и укрепить логистическую сеть.

Возможно, стоит также подумать о новых поставщиках или странах для импорта продукции. Поговорите со своими текущими поставщиками об их планах по обеспечению непрерывности бизнес-процессов: внесение ими соответствующих изменений в способы поставки продукции может помочь вам избежать проблем с запасами.

5

Оптимизация хранения запасов

Хранение запасов на определенных экспортных рынках или в определенных регионах может быть целесообразным, но в этом случае следует подумать о последствиях возможного введения каких-либо ограничений в этих регионах. Может оказаться так, что рациональнее будет осуществлять доставку на эти рынки с вашей местной базы.

Если вы импортируете товары для своего бизнеса, возможно, стоит пересмотреть график поставок. Подумайте о том, чтобы увеличить количество запасов на складах, если позволяет вместительность.

FedEx предлагает широкий спектр услуг премиум- и эконом-класса по доставке грузов по всему миру*.

*Внимание! Мы можем вносить изменения в наши услуги в связи с быстро меняющейся обстановкой во всем мире. Узнать о доступности услуг можно [здесь](#).

7

Общение с клиентами

Обсуждайте со своими клиентами проблемы, которые возникают у вас или у них в это непростое время. Будь то обеспечение непрерывности бизнес-процессов, помощь клиентам со срочными запросами или сложными ситуациями, вы можете решать актуальные задачи, корректируя график доставки, меняя [состав оказываемых услуг](#) или предлагая [альтернативные варианты доставки](#) для удобства клиентов.

6

Расширение коммерческой деятельности в Интернете

Если ваша клиентская база резко уменьшилась из-за введенных властями мер безопасности, самое время рассмотреть другие способы взаимодействия с клиентами. Прежде всего подумайте о том, чтобы укрепить (или начать) свою деятельность в сфере электронной коммерции.

Для некоторых предприятий качественное онлайн-обслуживание клиентов и эффективная доставка товаров — это отличная возможность поддержать уровень продаж, когда физические магазины и офисы закрыты, а передвижение людей ограничено.

FedEx по-прежнему работает

Мы понимаем, насколько наша работа важна для вашего бизнеса. Мы и впредь будем работать в регионах, пострадавших от вспышки COVID-19, чтобы текущая ситуация в мире не повлияла негативно на ваш бизнес и удовлетворенность ваших клиентов*.

Узнать о том, какие меры мы принимаем для обеспечения безопасности в условиях эпидемии COVID-19, можно [здесь](#). С рекомендациями из Европейского союза можно ознакомиться [здесь](#).

*Внимание! Мы можем вносить изменения в наши услуги в связи с быстро меняющейся обстановкой во всем мире. Узнать о доступности услуг можно [здесь](#).

