



Gör din verksamhet
motståndskraftig



Vi levererar tillsammans

De globala åtgärderna för att minska spridningen av COVID-19 har haft en stor påverkan på företagens verksamhet världen över.

Vi har skapat den här vägledningen för att du ska kunna reagera snabbt på eventuella logistikutmaningar i din verksamhet och bygga upp din motståndskraft i de här osäkra tiderna.

Informationen som ges i det här dokumentet utgör inte juridisk eller finansiell rådgivning, och inte heller bokförings-, skatte- eller handelsrådgivning. Det är utformat för att ge allmän information som rör näringsliv och handel under covid-19-utbrottet. Innehållet, informationen och tjänsterna här ersätter inte anskaffandet av råd från en expert, exempelvis en advokat, advokatfirma, revisor eller en finansiell rådgivare.

FedEx upphovsrättsskyddade information, publicerad den 28 april 2020.



**1**

Prioritera säkerheten

Befolkningens hälsa och säkerhet är den främsta prioriteten så det är viktigt att du följer officiella riktlinjer från relevanta myndigheter [och använder de åtgärder som är bästa praxis](#).

Naturligtvis är dina kunders säkerhet viktig. Det är inte bara viktigt att säkerställa att ditt eget företag gör allt som är rimligt för att hålla människor säkra, det är också viktigt att du kan lita på att eventuella externa leverantörer som ni arbetar med – inklusive sådana som har direkt kontakt med kunderna – har samma förhållningssätt.

3

Fokusera på effektivitet

Driftmässig effektivitet kan göra dig mer motståndskraftig vid plötsliga förändringar, så det kan vara väl värt att lägga extra fokus på det när det är möjligt. Att kontrollera kostnader kan till exempel vara ett viktigt område – du kan se dina FedEx-priser och transittider med [vårt enkla verktyg](#) – och du kan även undersöka om det går att samordna resurser med andra lokala företag.

En annan sak att överväga är att integrera programvara från tredje part i era interna system. [Lösningar som är kompatibla med FedEx®](#) kan hjälpa dig att planera verksamheten, leverera gods samt hantera lager och transporter. På så vis kan du öka effektiviteten och samtidigt få enkel åtkomst till de senaste leveransfunktionerna från FedEx..

2

Öka er personals kompetens

För att hantera eventuella störningar till följd av att viktig personal kanske inte är tillgänglig kan det vara klokt att utöka medarbetarnas färdigheter. Vidta åtgärder för att säkerställa att kunskap sprids brett, vilket skyddar verksamhetens ruljans. Utöka antalet medarbetare som kan utföra viktiga uppgifter, till exempel att fylla i handelsfakturer och paketera försändelserna korrekt.

Du kan använda resurser på internet för att förbättra utbildningsmöjligheterna – FedEx har många olika onlinevägledningar som täcker allt du behöver veta om transportprocessen på [theshippingchannel.com](#).

4

Stärk din leveranskedja

Ta en noggrann titt på er leveranskedja för att se var det finns eventuella svagheter kopplade till den rådande situationen. Det här kan vara ett smart tillfälle att försöka stärka kedjan. FedEx erbjuder flera olika [leveranskedjelösningar](#) som kan hjälpa dig att optimera dina processer och stärka ditt nätverk.

Det här kan också vara rätt tillfälle att fundera på om du vill importera från flera olika leverantörer eller länder. Prata även med era befintliga leverantörer om deras planer för affärskontinuitet. Om ni ändrar hur de skickar produkter till er så kan det bidra till att undvika leveransproblem.

5

Fundera på var ni ska ha lager

Det kan finnas bra skäl till att lagerföra på specifika exportmarknader eller i specifika regioner, men om ert företag gör det är det viktigt att du tänker på hur ni kan påverkas om restriktioner införs på någon av de platserna. Det kan vara så att det är en bättre strategi att skicka till de här marknaderna från er hemmabas i stället.

Och om ni importerar varor till er verksamhet kan det vara värt att se över leveransschemat. Fundera på om det kan vara en bra idé att lagra större materialvolymmer i era anläggningar, förutsatt att kapaciteten finns.

FedEx har många olika premium- och ekonomitjänster tillgängliga för leverans till destinationer världen över.*

*Obs! Vi anpassar en del av våra tjänster för att avspegla den snabbt föränderliga situationen världen över. Om du vill ha aktuell information om våra tjänsters tillgänglighet klickar du [här](#).

7

Engagera era kunder

Kontakta era kunder för att diskutera specifika utmaningar som någon av er står inför just nu. Vare sig det gäller att minimera störningarna i verksamheten överlag, hjälpa kunderna att hantera brådskande behov eller stödja personer i deras egna individuella utmaningar, så kan det vara möjligt att lösa akuta problem genom att variera era leveransscheman, ändra vilka [transporttjänster](#) du väljer eller tillhandahålla [alternativa leveranslösningar](#) som lämpar sig bättre.

6

Öka er kapacitet för e-handel

Om er verksamhet har fått färre kunder på grund av myndigheternas säkerhetsåtgärder kan du undersöka om det finns andra sätt att nå kunderna. En sak att tänka på är hur ni kan förbättra (eller starta) er [e-handel](#).

För vissa företag kan det gå att hålla försäljningen igång genom att erbjuda kunderna en bättre service online och skicka varor till dem på ett effektivt sätt, även om era fysiska lokaler har stängts ner eller er personals rörlighet har begränsats.

FedEx fortsätter att vara verksamma

Vi är medvetna om att du varje dag litar på att vi kan nå dina kunder var som helst i världen. Du kan tryggt lita på att vi fortsätter att vara verksamma i områden som påverkas av covid-19-utbrottet, så att våra kunder i sin tur kan fortsätta sin verksamhet och tillfredsställa sina kunder.*

Du kan hitta mer information om vad vi gör för att garantera säkerheten under covid-19-utbrottet [här](#), och du hittar vägledning från EU [här](#).

*Obs! Vi anpassar en del av våra tjänster för att avspegla den snabbt föränderliga situationen världen över. Om du vill ha aktuell information om våra tjänsters tillgänglighet klickar du [här](#).

