

FedEx[®]
Express



Krepitev odpornosti
vašega podjetja



Skupaj dosegamo cilje

Globalna prizadevanja za zaustavitev širjenja bolezni COVID-19 so močno vplivala na način delovanja podjetij po svetu.

Ta vodnik smo zasnovali, da bi vam bil v pomoč pri hitrem ukrepanju ob kakršnih koli logističnih izzivih in pri krepitevi odpornosti poslovanja v obdobjih prekinitve izvajanja storitev.

Informacije v tem dokumentu niso pravni, davčni, finančni, računovodski ali trgovski nasveti, temveč so mišljene kot splošne informacije o poslovanju in trgovanju v času prisotnosti bolezni COVID-19. Navedena vsebina, informacije in storitve niso nadomestilo za pridobivanje nasvetov pristojnih strokovnjakov, kot so odvetniki z licenco, pravne družbe, računovodske službe ali finančni svetovalci.

Zaščiteni in zaupni podatki družbe FedEx, objavljeni 28. aprila 2020.





1

Varnost naj bo na prvem mestu

Zdravje in varnost širše populacije sta glavni prioriteti, zato je izrednega pomena, da upoštevate uradna navodila svoje vlade in [sprejmete najučinkovitejše ukrepe](#).

Varnost vaših strank je prav tako ključnega pomena. Poskrbeti morate, da se vaša operativa trudi za varnost ljudi, prav tako pa je zelo pomembno, da lahko z gotovostjo trdite, da enako ravnajo tudi vsi zunanji ponudniki, s katerimi sodelujete – vključno s tistimi, ki so v neposrednem stiku z vašimi strankami.

3

Osredotočite se na učinkovitost

Z operativno učinkovitostjo lahko postanete odpornejši na druge neprijetne težave, zato je morda pametno, da temu posvetite dodatno pozornost. Pomembno je tudi, da imate pregled nad stroški – FedExove cene in tranzitne čase lahko nadzirate [z našim preprostim orodjem](#) –, prav tako pa lahko raziščete, ali lahko združite vire z drugimi lokalnimi podjetji.

Priporočljivo je tudi, da razmislite o integraciji programske opreme drugih ponudnikov v svoje interne sisteme. Za boljšo učinkovitost so vam lahko pri načrtovanju poslovanja, pošiljanju ter upravljanju skladiščenja in transporta v pomoč rešitve [FedEx® Compatible](#), ki vam omogočajo preprost dostop do FedExovih najnovejših zmožnosti pošiljanja pošiljk.

2

Razširite nabor veščin kolektiva

Če želite, da bo podjetje lahko delovalo kljub motnjam v razpoložljivosti ključnih članov kolektiva, je smiselno razširiti nabor veščin zaposlenih. Poskrbite, da se bo razširilo znanje o zagotavljanju neprekinjenega poslovanja, ter povečajte število zaposlenih, ki lahko opravljajo ključna opravila, kot sta izpolnjevanje trgovinskih računov in ustrezno pakiranje pošiljk.

Pri izobraževanju vam lahko izdatno pomagajo spletne vsebine – FedEx ima bogato zbirko spletnih vodnikov, ki zajemajo vse, kar morate vedeti o postopku pošiljanja pošiljk, dostopna pa je na [theshippingchannel.com](#).

4

Okrepite dobavno verigo

Natančno preučite dobavno verigo in preverite, katere šibke točke bi lahko bile povezane s trenutno situacijo. Morda je zdaj primeren trenutek, da jih okrepite. FedEx ponuja nabor [rešitev za dobavno verigo](#), ki vam lahko pomagajo optimizirati procese in okrepiti omrežje.

Zdaj je morda tudi pravi trenutek, da premislite, ali bi bilo pametno razširiti izbor dobaviteljev ali držav, iz katerih uvažate. S trenutnimi dobavitelji se pogovorite o njihovih načrtih neprekinjenega poslovanja – če spremenijo način pošiljanja izdelkov, se lahko izognete morebitnim težavam, povezanim z zalogo.

5

Premislite o lokaciji skladiščenja zaloge

Skladiščenje zaloge na določenih izvoznih trgih ali regijah je lahko smiselno, vendar morate v tem primeru razmisliti, kako lahko na vas vplivajo morebitne omejitve, uvedene za te lokacije. Lahko se izkaže, da je boljša strategija pošiljanje pošiljk na te trge z vaše domače lokacije.

Če uvažate blago za svoje podjetje, se vam morda splača spremeniti razpored dostave. Če vaši prostori to omogočajo, razmislite, ali je tam smiselno hraniti večje količine blaga.

FedEx ponuja široko paleto visoko- in nizkocenovnih storitev pošiljanja za destinacije po vsem svetu*.

*Opomba: Zaradi hitro spreminjajoče se situacije po svetu prilagajamo nekatere storitve. Če potrebujete dodatne informacije o trenutni razpoložljivosti naših storitev, kliknite [tukaj](#).

7

Vključite stranke

Stopite v stik s strankami in se pogovorite o morebitnih specifičnih izzivih, s katerimi se trenutno soočate vi ali stranke. Naj gre za zmanjšanje splošnih motenj v poslovanju, pomoč strankam pri spopadanju z nujnimi zahtevami ali podpiranje ljudi pri lastnih izzivih – pereče težave lahko razrešite tako, da spremenite urnike dostave ali [storitve pošiljanja](#), ki jih uporabljate, oziroma zagotovite [drugačne možnosti dostave](#), ki so v danem trenutku bolj priročne.

6

Izboljšajte e-poslovanje

Če zaradi varnostnih ukrepov, ki so jih uvedle oblasti, vašemu podjetju grozi znaten upad števila strank, razmislite, ali jih lahko dosežete tudi na druge načine. Eden od njih je morda izboljšanje (ali začetek) [e-poslovanja](#).

Z dobro zasnovanimi spletnimi storitvami in učinkovito dostavo blaga lahko nekatera podjetja strankam zagotovijo normalen potek prodaje, tudi če so fizični prostori podjetja zaprti oziroma je gibanje ljudi omejeno.

FedEx še naprej opravlja svoje storitve

Zavedamo se, da nam pri vsakodnevnem zagotavljanju storitev strankam po vsem svetu zelo zaupate. Zagotavljamo vam, da bomo na območjih, ki jih je prizadel izbruh bolezni COVID-19, še naprej izvajali storitve. Tako bo vaše poslovanje ostalo nemoteno, vaše stranke pa bodo zadovoljne.*

Več o postopkih, s katerimi zagotavljamo varnost v času izbruha bolezni COVID-19, preberite [tukaj](#), smernice Evropske unije pa so na voljo [tukaj](#).

*Opomba: Zaradi hitro spreminjajoče se situacije po svetu prilagajamo nekatere storitve. Če potrebujete dodatne informacije o trenutni razpoložljivosti naših storitev, kliknite [tukaj](#).

