



Budovanie
odolnosti vašej
spoločnosti





Spolu to doručíme

Globálne úsilie zastaviť šírenie ochorenia COVID-19 výrazne ovplyvnilo spôsob podnikania spoločností po celom svete.

Cieľom nášho sprievodcu je pomôcť vám rýchlo reagovať na logistické výzvy, ktorým môže vaša spoločnosť čeliť, a podporiť budovanie vašej odolnosti počas tohto neľahkého obdobia.

Informácie poskytnuté v tomto dokumente nepredstavujú právne, daňové, finančné, účtovné ani obchodné poradenstvo. Ide len o všeobecné informácie týkajúce sa podnikania a obchodu v čase šírenia ochorenia COVID-19. Obsah, informácie a služby poskytnuté v tomto dokumente nenahrádzajú poradenstvo kompetentných odborníkov, ako sú napríklad právnici, právne firmy, účtovníci či finanční poradcovia.

Majetok FedEx, vydané 28. apríla 2020.



**1**

Bezpečnosť na prvom mieste

Zdravie a bezpečnosť širšej verejnosti je hlavnou prioritou, preto je nevyhnutné, aby ste dodržiavali oficiálne odporúčania štátnej správy a [prijali osvedčené opatrenia](#).

Bezpečnosť vašich zákazníkov je tiež prvoradá. Je nevyhnutné, aby ste zaistili, že vaše prevádzky vynakladajú maximálne úsilie na ochranu ľudí. Rovnako dôležité je však aj to, aby ste sa mohli spoľahnúť, že tak robia aj vaši externí poskytovatelia služieb – vrátane tých, ktorí môžu prichádzať do priameho kontaktu s vašimi zákazníkmi.

3

Zameranie na efektívnosť

Prevádzková efektívnosť vám môže pomôcť lepšie čeliť ťažkým časom, preto sa oplatí venovať jej mimoriadnu pozornosť. Jednou z významných oblastí, ktoré sem patria, je kontrola nákladov – môžete sledovať svoje ceny a prepravné časy s [naším jednoduchým nástrojom](#) – a popritom sa pokúsiť preskúmať, či by bolo možné spojiť zdroje s inými miestnymi spoločnosťami.

Ďalšia oblasť, ktorá stojí za zváženie, je integrácia externého softvéru do vašich interných systémov. Riešenia [FedEx® Compatible](#) vám pomôžu s plánovaním podnikania, zasielaním, riadením skladovania a prepravy, ako aj zvýšením efektívnosti. Zároveň vám poskytujú aj jednoduchý prístup k najnovším možnostiam FedEx doručovania.

2

Rozšírenie zručností zamestnancov

Ak rozšírite základ zručností všetkých zamestnancov, pomôžete svojej spoločnosti vysporiadať sa s prípadným narušením dostupnosti kľúčových zamestnancov. Prijmite kroky na zaistenie rozsiahleho šírenia znalostí, aby ste ochránili kontinuitu podnikania, a rozšírite počet zamestnancov, ktorí dokážu vykonávať kľúčové úlohy ako je vyplňanie komerčných faktúr či správne balenie zásielok.

Na podporu školiacich možností môžete použiť aj online zdroje – FedEx má množstvo online návodov k všetkému, čo potrebujete vedieť o procesoch doručovania. Nájdete ich na stránke theshippingchannel.com.

4

Posilnenie dodávateľského reťazca

Pozrite sa lepšie na svoj dodávateľský reťazec a zistite, či v ňom nenájdete slabé miesta, ktoré sú spojené s aktuálnou situáciou. Teraz je ten správny čas na hľadanie možností ako ho posilniť. FedEx vám ponúka množstvo [riešení pre dodávateľský reťazec](#), ktoré vám pomôžu optimalizovať procesy a posilniť vašu sieť.

Toto môže byť ten správny moment aj na to, aby ste zvážili diverzifikáciu svojich dodávateľov alebo krajín, z ktorých dovážate tovar. Porozprávajte sa so svojimi súčasnými dodávateľmi o ich plánoch na kontinuitu podnikania – o zmenách v spôsobe, akým vám posielajú výrobky, aby ste sa vyhlí problémom so zásobami.

5

Zvážte, kde držať zásoby

Skladovanie zásob na špecifických exportných trhoch alebo regiónoch môže byť dobrý nápad. Ak sa pre toto riešenie rozhodnete, zvážte aj to, ako vás môžu ovplyvniť prípadné obmedzenia, ktoré môžu byť na týchto miestach zavedené. Možno zistíte, že je pre vás najlepšou stratégiou doručovať na tieto trhy z vašej domovskej základne.

Ak pre svoju firmu dovážate tovar, oplatí sa tiež prehodnotiť harmonogram vášho doručovania. Zvážte, či sa vám neoplatí držať vyššie objemy materiálov vo vašich prevádzkach, ak na to máte kapacitu.

FedEx má rozsiahly rad prémiových a ekonomických služieb doručovania do destinácií na celom svete*.

*Upozornenie: Niektoré naše služby upravujeme v reakcii na rýchlo sa meniacu situáciu vo svete. Pre detaily o aktuálnej dostupnosti našich služieb kliknite [tu](#).

7

Zapojte svojich zákazníkov

Kontaktujte svojich zákazníkov a porozprávajte sa s nimi o konkrétnych výzvach, ktorým vy alebo oni momentálne čelíte. Či už ide o minimalizáciu celkového narušenia podnikania, pomoc zákazníkom vysporiadať sa s naliehavými žiadosťami alebo podporu ľudí pri zdolávaní ich individuálnych výziev, naliehavé problémy môžete vyriešiť úpravou harmonogramov doručovania, [zmenou prepravných služieb](#), ktoré používate, alebo poskytnutím [alternatívnych možností doručenia](#) pre zvýšenie pohodlia.

6

Rozšírte svoje možnosti internetového obchodu

Ak vaša spoločnosť čelí prudkému poklesu zákazníkov v dôsledku bezpečnostných opatrení vydaných autoritami, preskúmajte, či svojich zákazníkov nemôžete osloviť aj inak. Zvážte by ste mali najmä to, ako zlepšiť (alebo začať) svoje [pôsobenie v oblasti elektronického obchodu](#).

Vylepšenie schopnosti poskytovať zákazníkom služby online a zaistenie, že sa k nim tovar dostane efektívne, môže niektorým spoločnostiam pomôcť zachovať tok predaja, aj keď sú ich fyzické prevádzky zatvorené alebo je obmedzený pohyb osôb.

FedEx pokračuje v poskytovaní služieb

Ceníme si dôveru, ktorú nám každý deň prejavujete, aby sme vás spojili s vašimi zákazníkmi po celom svete. Chceme vás ubezpečiť, že aj naďalej budeme pôsobiť v oblastiach, ktoré zasiahlo šírenie ochorenia COVID-19, aby sme zaistili pokračovanie vášho podnikania a spokojnosť vašich zákazníkov.*

Prečítajte si viac o opatreniach, ktoré prijímame na zaručenie bezpečnosti počas šírenia ochorenia COVID-19 [tu](#) a o usmerneniach zo strany Európskej únie [tu](#).

*Upozornenie: Niektoré naše služby upravujeme v reakcii na rýchlo sa meniacu situáciu vo svete. Pre detaily o aktuálnej dostupnosti našich služieb kliknite [tu](#).

