

FedEx[®]
Express

İşletmenize
dayanıklılık
kazandırın





Birlikte, başarıyoruz

COVID-19'un yayılmasını durdurmaya yönelik olarak dünya genelinde yapılan çalışmalar, şirketlerin çalışma şeklini önemli ölçüde etkiledi.

Kılavuzumuz, işletmenizin karşılaşılabileceği tüm lojistik zorluklara karşı hızlı bir şekilde aksiyon almanıza yardımcı olmak ve işlerin aksadığı bu dönemlerde esneklik kazanmanıza destek olmak için tasarlanmıştır.

Bu belgede verilen bilgiler yasal, vergi, finans, muhasebe veya ticaret danışmanlığı değildir, COVID-19 dönemi sırasındaki iş ve ticaret ile ilgili genel bilgi sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu bilgi ve hizmetler, lisanslı bir avukat, hukuk firması, muhasebeci veya mali müşavir gibi yetkin bir profesyonelin tavsiyesini almanın yerine geçmez.

FedEx'e aittir, 28 Nisan 2020 tarihinde yayınlanmıştır.





1

Güvenliğe öncelik verin

Nüfusun büyük kısmının sağlığı ve güvenliği birinci öncelik, bu nedenle devletinizin yayınladığı resmi kılavuzlara uymanız ve [uygulamalarını benimsemeniz](#) gerekmektedir.

Müşterilerinizin güvenliği de oldukça önemlidir. Kendi operasyonlarınızda insanları güvende tutmak için her şeyi yaptığınızdan emin olmanın yanı sıra müşterilerinizle doğrudan temasta bulunma ihtimali olan ve birlikte çalıştığınız tüm harici sağlayıcıların da aynısını yaptığını güvenebilmeniz önemlidir.

3

Verimliliğe odaklanın

Operasyonel verimlilik, küresel dalgalanmalara karşı daha dirençli olmanıza yardımcı olabilir, bu nedenle uygulanabilen yerlerde buna ekstra önem vermeniz gerekebilir. Maliyetlerin kontrol edilmesi gibi üzerine düşülmesi gereken önemli bir alan olabilir. Kaynakları diğer yerel işletmelerle bir araya getirip getiremeyeceğinize yatırım yapabilirken, basit aracımızı kullanarak FedEx fiyatlarınıza ve taşıma sürelerine erişebilirsiniz.

Göz önünde bulundurulması gereken bir diğer konu ise, şirket içi sistemlerinize üçüncü taraf yazılımların entegre edilmesidir. FedEx® Compatible çözümler, en yeni FedEx gönderi çözümlerine kolay bir şekilde erişmenize olanak tanıyarak iş planlaması, gönderi yapma, depo ve taşıma yönetimi ve verimin artırılması konusunda size yardımcı olabilir.

2

İş gücünüzdeki becerileri genişletin

İşletmenizin, iş gücünün kilit üyelerinin varlığındaki herhangi bir aksaklıkla başa çıkmasına yardımcı olmak için, çalışanlarınızın becerilerini çeşitlendirmek mantıklıdır. İşletmenizin sürekliliğini korumanıza yardımcı olmak için bilginin geniş çapta yayılmasını sağlayacak adımlar atın ve ticari faturaları doldurma ve gönderileri doğru bir şekilde paketleme gibi önemli görevleri gerçekleştirebilecek çalışan sayısını artırın.

Eğitim becerilerinizi güçlendirmek için çevrimiçi kaynaklar kullanabilirsiniz. FedEx, [theshippingchannel.com](#) adresinde gönderi süreci hakkında bilmeniz gereken her şeyi kapsayan çevrimiçi kılavuzlara sahiptir.

4

Tedarik zincirinizi güçlendirin

Tedarik zincirinize yakından bakın ve güncel durumunuzla bağlantılı olarak nerelerde zayıflık olabileceğini görün. Şu an güçlenmek için doğru zaman olabilir. FedEx, süreçlerinizi optimize etmenize ve ağınızı güçlendirmenize yardımcı olacak tedarik zinciri çözümleri sunar.

Bu, aynı zamanda ithalat yaptığınız tedarikçileri veya ülkeleri çeşitlendirmeniz gerekip gerekmediğini düşünebileceğiniz bir an da olabilir. İş sürekliliği planları hakkında güncel tedarikçilerinizle konuşun. Ürünlerin size gönderilme şeklinde değişiklik yapılması, tedarikle ilgili sorunların önlenmesine yardımcı olabilir.

5

Stokların nerede tutulacağını düşünün

Belirli ihracat pazarlarında veya bölgelerinde stok tutmak mantıklı olabilir, ancak bu işletmenizin yaptığı bir şeyse, bu konularda herhangi bir kısıtlama uygulamaya konduğunda ne kadar etkilenebileceğinizi göz önünde bulundurmak önemlidir. Bu, pazarlara bulunduğunuz ülkeden gönderi yapmanın daha iyi bir strateji olduğunu görebilirsiniz.

Benzer şekilde, ithalat yapıyorsanız, teslimat programınıza göz atmanız gerekebilir. Kapasitenizin olması halinde, tesislerinizde yüksek hacimde gönderi bulundurmanın mantıklı olup olmadığını düşünün.

FedEx, dünya genelinde varış noktalarında kullanılabilecek premium ve ekonomi gönderi hizmetlerinden oluşan geniş bir yelpazeye sahiptir.

*Lütfen unutmayın: Hizmetlerimizin bazılarını, dünya genelinde hızla değişmekte olan durumu yansıtmak için adapte ediyoruz. Şu anki müsaitlik durumu hakkında ayrıntılar için [buraya](#) tıklayın.

7

Müşterilerinizle etkileşim kurun

İster acil taleplerin yerine getirilmesi için müşterilerinize yardım edin, ister bireysel olarak yaşadıkları zorluklarda onlara destek olun. Şu anda, sizin veya müşterilerinizin yaşadığı bir sorun hakkında konuşmak için müşterilerinize ulaşın. Genel iş aksamalarını en aza indirmek için kullandığınız [gönderi hizmetlerini](#) değiştirerek veya daha fazla çözüm sunmak üzere alternatif teslimat seçenekleri sağlayarak teslimat programlarınızda değişkenlikten kaynaklanan zorlayıcı sorunları çözebilirsiniz.

6

E-ticaret becerilerinizi güçlendirin

Yetkililerin uygulamaya koyduğu güvenlik önlemleri nedeniyle işletmeniz müşteri sayısında keskin bir düşüşle karşı karşıyaysa, müşterilerinize ulaşmanın farklı yolları olup olmadığını araştırın. E-ticaret işlemlerinizi nasıl geliştireceğinizi (veya başlatabileceğinizi) düşünebilirsiniz.

Bazı işletmelerin müşterilerine çevrimiçi olarak hizmet verme ve gönderileri daha verimli bir şekilde ulaştırma becerilerini güçlendirmeleri, tesisleriniz kapatıldığında veya insanların hareketleri kısıtlandığında satışların akışını sürdürmeye yardımcı olabilir.

FedEx çalışmaya devam ediyor

Dünya genelinde müşterilerimize ulaşmamız konusunda her gün bize duyduğunuz güvenin farkındayız. İşletmenizin çalışmaya devam edebilmesini sağlamak ve müşterilerinizi mutlu etmek için COVID-19 salgınından etkilenen alanlarda faaliyet göstermeye devam edeceğimizden emin olabilirsiniz.*

COVID-19 salgını sırasında güvenliği sağlamak için atmakta olduğumuz adımlar hakkındaki bilgilere [buradan](#), Avrupa Birliği kılavuzuna ise [buradan](#) erişebilirsiniz.

*Lütfen unutmayın: Hizmetlerimizin bazılarını, dünya genelinde hızla değişmekte olan durumu yansıtmak için adapte ediyoruz. Şu anki müsaitlik durumu hakkında ayrıntılar için [buraya](#) tıklayın.

