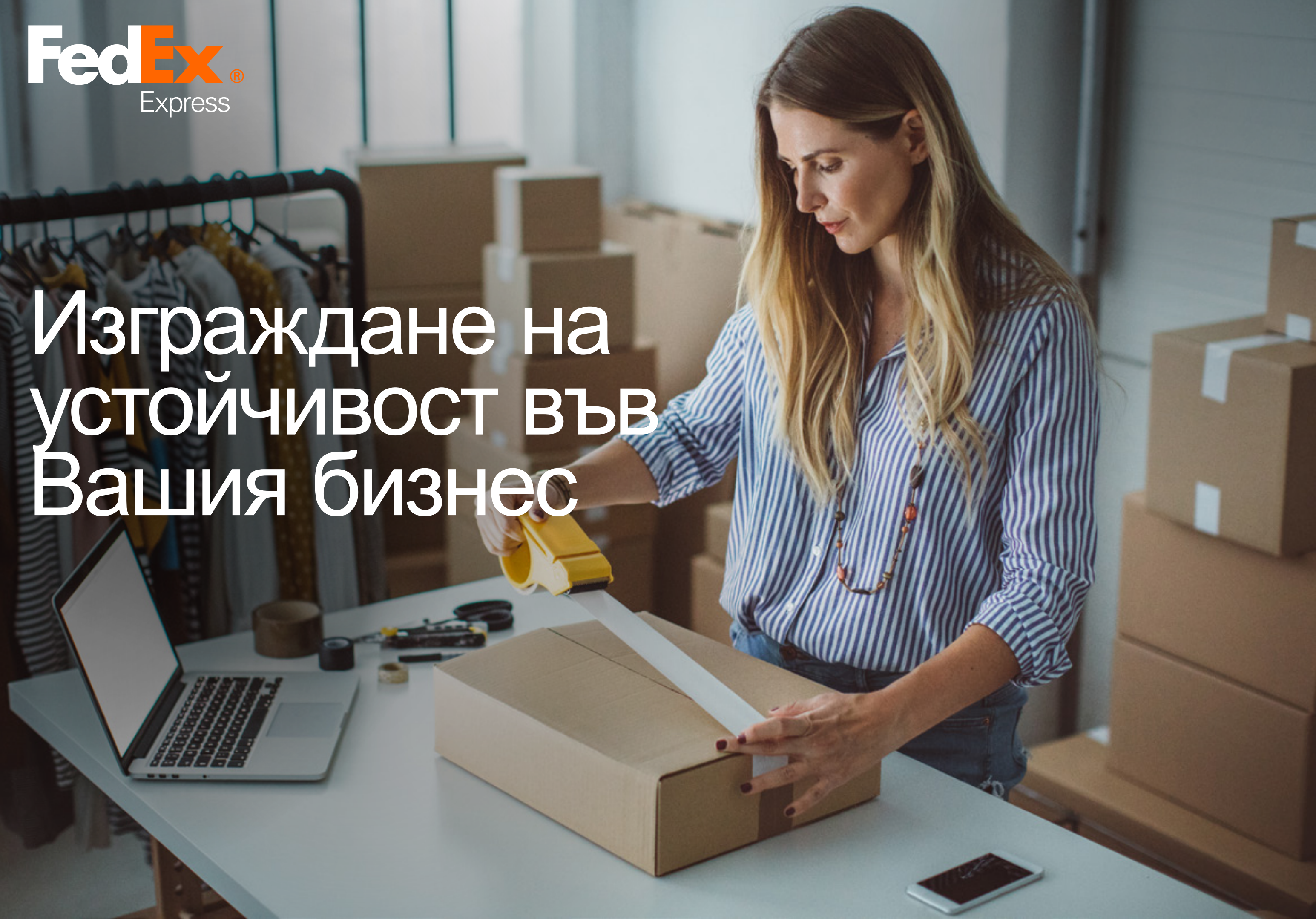




Изграждане на
устойчивост във
Вашия бизнес



Заедно постигаме резултати

Глобалните усилия за спиране на разпространението на COVID-19 оказаха значително влияние върху начина, по който бизнесът работи по целия свят.

Нашето ръководство е създадено да Ви помогне да реагирате бързо на всякакви логистични предизвикателства, пред които е изправен Вашият бизнес, и да Ви помогне да изградите устойчивост през тези проблемни периоди.

Информацията, предоставена в този документ, не представлява правни, данъчни, финансови, счетоводни или търговски съвети, а е предназначена да предоставя обща информация, свързана с бизнеса и търговията по време на епидемията от COVID-19. Описаното съдържание, информация и услуги не заместват получаването на съветите на компетентен професионалист, например лицензиран адвокат, адвокатска кантора, счетоводител или финансов съветник.

Фирмена патентована информация на FedEx, публикувана на 28 април 2020 г.





1

Приоритизирайте безопасността

Здравето и безопасността на населението е приоритет номер едно, така че е от съществено значение да следвате официалните указания на Вашето правителство и [да приемете мерки, съгласно най-добрите практики](#).

Безопасността на Вашите клиенти също е от първостепенно значение. Не само е важно да се гарантира, че Вашите собствени операции правят всичко възможно, за да запазят хората в безопасност, важно е да можете да се доверите на всички външни доставчици, с които работите – включително и на тези, които може да имат пряк контакт с Вашите клиенти – да правят същото.

3

Съсредоточете се върху ефективността

Работната ефективност може да помогне да станете по-издръжливи на предизвикателствата, така че може да си струва да поставите допълнителен акцент върху това, където можете. Контролът на разходите би могъл да бъде една важна област, която трябва да разгледате – имате възможността да следите тарифите на FedEx и времената за доставка като използвате [нашия лесен механизъм](#) – като същевременно можете да разучите дали можете да обедините ресурси с други местни фирми.

Друга област, която трябва да вземете предвид, е интегрирането на софтуер на трети страни във Вашите вътрешни системи. [Съвместимите с FedEx®](#) решения могат да Ви помогнат при бизнес планирането, доставката и управлението на складирането и транспортирането и ефективността на шофирането, като същевременно Ви дават лесен достъп до най-новите възможности за изпращане с FedEx.

2

Разширете уменията на работната си сила

За да помогнете на Вашия бизнес да се справи с всеки проблем в наличието на ключови членове на неговата работна сила, е разумно да разширите базата от умения на Вашите служители. Предприемете стъпки, за да гарантирате, че знанията се разпространяват свободно, за да се запази непрекъснатостта на бизнеса и да се увеличи броят на служителите, които могат да изпълняват ключови задачи като попълване на търговски фактури и правилно опаковане на пратки.

Можете да използвате онлайн ресурси, за да увеличите възможностите за обучение – FedEx разполага с множество онлайн ръководства, обхващащи всичко, което трябва да знаете за процеса на доставка на theshippingchannel.com.

4

Укрепете веригата си на доставки

Разгледайте внимателно Вашата верига на доставки и вижте къде може да има неустойчивост, свързана с настоящата ситуация. Сега може да е подходящият момент да се търсят начини за укрепване. FedEx предлага гама от [решения за веригата за доставки](#), които да Ви помогнат да оптимизирате Вашите процеси и да укрепите Вашата мрежа.

Това също може да бъде момент, в който да помислите дали трябва да разнообразите доставчиците или страните, от които внасяте. Обсъдете с настоящите си доставчици техните планове за непрекъснатост на бизнеса – промени в начина, по който доставят продукти до Вас и как биха могли да Ви помогнат да избегнете проблеми с доставката.

5

Помислете къде трябва да съхранявате складови наличности

Поддържането на наличности в конкретни експортни пазари или региони може да има смисъл, но ако това е нещо, което Вашата фирма бизнес прави, е важно да помислите как може да бъдете засегнати, ако на тези места бъдат наложени ограничения. Може да установите, че доставката до тези пазари от Вашата национална база е по-добра стратегия.

По същия начин, ако внасяте стоки за Вашия бизнес, може да е полезно да прегледате графика си за доставки. Помислете дали има смисъл да съхранявате по-големи обеми материали във Вашите офиси и складове, ако разполагате с капацитет.

FedEx разполага с широк спектър от премиум и икономични услуги за доставка, достъпни до дестинации по целия свят*.

*Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).

7

Ангажирайте се с клиентите си

Свържете се с клиентите си, за да обсъдите всички конкретни предизвикателства, пред които сте изправени в момента. Независимо дали става дума за свеждане до минимум на прекъсването на бизнеса, подпомагане на клиентите Ви да се справят с неотложни заявки или оказване на подкрепа на хората при техните собствени индивидуални предизвикателства. Можете да успеете да решите неотложни проблеми, като промените графиците си на доставка, използваните [услуги за изпращане](#) или предоставите [алтернативни възможности за доставка](#) за по-голямо удобство.

6

Увеличете възможностите си за електронна търговия

Ако Вашият бизнес изпитва рязък спад на клиенти поради мерките за безопасност, наложени от властите, проучете дали има други начини да достигнете до клиентите си. Нещо, което трябва да вземете предвид, е как да подобрите (или да започнете) Вашите [операции по електронна търговия](#).

За някои фирми, подобряването на способността Ви да обслужвате клиенти онлайн и да доставяте ефективно стоки до тях, може да помогне за поддържане на продажбите Ви, когато Вашите физически помещения са затворени или движението на хора е ограничено.

FedEx продължава да работи

Признателни сме за доверието, което всеки ден оказвате на нас, за да достигнете до Вашите клиенти по целия свят. Бъдете сигурни, че ще продължим да работим в области, засегнати от епидемията от COVID-19, за да сме сигурни, че можете да поддържате бизнеса си и клиентите си удовлетворени.*

Научете повече за стъпките, които предприемаме, за да гарантираме безопасност по време на епидемията от COVID-19 [тук](#), и напътствия от ЕС [тук](#).

*Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).

