



РЪКОВОДСТВО ОТ 10 СЪПКИ:

Предлагане на електронна ТЪРГОВИЯ В НЕСИГУРНИ ВРЕМЕНА

Заедно постигаме резултати

Епидемията от COVID-19 предизвиква период на сериозни промени за бизнеса по целия свят. За мнозина това означава временно затваряне на физическите помещения и вместо това разработване или подобряване на предлагането на електронна търговия.

Адаптирането на бизнеса не е лесно дори в най-добрите моменти – но ние разбираме, че е особено предизвикателно в този безпрецедентен проблемен период.

За да направим процеса по-лесен, създадохме **ръководство от 10 стъпки** за предоставяне на едно силно предложение за електронна търговия. Заедно можем да Ви помогнем да продължите безопасно да достигате до клиенти по целия свят с лекота.

Забележка: Информацията, предоставена в този документ, не представлява правни, данъчни, финансови, счетоводни или търговски съвети, а е предназначена да предоставя обща информация, свързана с бизнеса и търговията по време на пандемията от Covid-19. Описаното съдържание, информация и услуги не заместват получаването на съветите на компетентен професионалист, например лицензиран адвокат, адвокатска кантора, счетоводител или финансов съветник.

Фирмена патентована информация на FedEx, публикувана през м. май 2020 г.





1

Подобрейте функционалността на своя уеб сайт

Уверете се, че клиентите могат лесно да навигират в уебсайта Ви, като го оптимизирате за мобилни устройства, внедрявайки функционалност за търсене и увеличавайки скоростта на сайта.

Изпращайте поръчки бързо, като интегрирате основните възможности за доставка във Вашата съществуваща система. [Интегрираните уеб решения](#) на FedEx могат да подобрят функционалността на системата Ви чрез автоматизиране на редица процеси, от отпечатване на етикети до проверка на транзитните времена.

3

Укрепете веригата си за доставки

Уверете се, че Вашата мрежа може да се справи с най-натоварения период чрез аутсорсинг на управлението на веригата за доставки. Предайте логистиката и изпълнението на поръчките на опитен доставчик, за да имате повече време да се концентрирате върху управлението на Вашия (онлайн) магазин.

[Решенията на веригата за доставки](#) на FedEx могат да Ви помогнат да ускорите процесите на електронна търговия, а нашата услуга [FedEx International Priority DirectDistribution](#)[®] елиминира посредниците във Вашата верига за доставки, за да доставите стоките до клиентите бързо*.

*Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).

2

Поемете контрол над своя инвентар

Поемете контрол върху наличностите си, като следите търсенето на продукти. Това ще Ви даде по-ясен поглед върху това кои артикули може да се нуждаят от попълване и ще Ви помогне да избегнете изчерпването на най-продаваните артикули.

Можете също така да вземете предвид факта, че доверието на потребителите може да намалява в страни, където епидемията от COVID-19 е по-разпространена, и да потърсите алтернативни източници на продукти на Вашите текущи пазари, ако е необходимо.

За поддръжка на управлението на Вашите поръчки и достъп до подробни доклади за доставка можете да използвате софтуера, наличен чрез нашия [Инструмент за откриване на съвместими решения на FedEx](#)[®], създаден да предложи на Вашия бизнес инструмента за спестяване на време, който най-добре отговаря на Вашите нужди.

4

Поръчайте консумативи за опаковане и доставка

Бъдете готови за постъпване на поръчки, като закупите консумативи за опаковане и изпращане, като така гарантирате, че имате достатъчно, за да покриете нуждите си през следващите месеци.

Каквото и да е нужно да изпратите, FedEx има пликове, кутии и специализирани опаковки, предназначени за изпращане на различни продукти – включително такива, класифицирани като „опасни стоки“, например играчки с литиеви батерии, парфюми и електроника. За съвети за опаковане от най-добрата практика разгледайте нашите указания за опаковане [тук](#).

5

Рационализирайте своя транспортен процес

Възползвайте се от транспортни услуги, които могат да доставят поръчките Ви – бързо и сигурно - по целия свят. Отпечатването на етикети и търсене на ценови оферти може да отнеме време, но не и когато имате достъп до автоматизирани инструменти за изпращане, които могат да направят това само с няколко кликания.

Използвайте FedEx Ship Manager®, за да подготвите и изпратите пратки за минути и да изпращате до клиенти от другата страна на света с [Международните услуги на FedEx*](#).

*Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).

6

Отразете всякакви промени в митническите процеси

В резултат на настоящата ситуация много държави извършват допълнителни гранични проверки, което може да доведе до забавяне на Вашите доставки.

За да избегнете такива забавяния и поддържате клиентите си доволни, бъдете прозрачни за по-дългите времена на доставяне, бъдете в течение на всички митнически промени на пазарите, които обслужвате, и проверете изискванията за документацията.

FedEx разполага с набор от [персонализирани инструменти](#), които да Ви помогнат – включително електронни търговски документи, които Ви помагат да подготвите и подадете важни митнически документи. Можете също да намерите изчерпателна информация за митниците на уеб сайта на [Европейската комисия](#).

Преди изпращане не забравяйте да проверите правилата и разпоредбите на държавата, от която и до която изпращате. Можете да намерите тази информация на правителствените уеб сайтове.



7

Проследявайте стоките си по света

Осигурете спокойствие за Вас и Вашите клиенти, че поръчките са безопасно на път, като ги проследявате на всяка стъпка, и се регистрирате, за да получавате известия за напредъка.

Можете да получите достъп до набор от [инструменти за проследяване](#) чрез FedEx. Проверявайте за актуализации на пратки в почти реално време на Вашия работен плот, получавайте известия в движение през мобилния си телефон и изберете да получавате подробни идеи за още по-голяма видимост и увереност.

9

Организирайте бързи и удобни пратки за връщане

Въведете процес на връщане, така че клиентите могат да връщат стоки, ако се наложи. Това ще Ви позволи да попълвате ефективно своите наличности и да поемете по-голям контрол върху поръчките си.

Много онлайн търговци на дребно в момента удължават своя период на връщане до 90 дни, така че може да предложите подобен период от време, за да поддържате клиентите си удовлетворени. За помощ с Вашите връщания, опитайте услугата [FedEx® Global Returns](#), която Ви позволява да планирате взимания на върнати пратки, създавате етикети за връщане и още.

Научете повече за стъпките, които предприемаме, за да гарантираме безопасността по време на епидемията от COVID-19, [тук](#) и открийте повече за нашите надеждни услуги за електронна търговия [тук](#).

8

Предлагайте по-безопасна доставка

Предложете на клиентите гъвкавост по отношение на техните възможности за доставка, за да отговорят на специфичните нужди за безопасност, които могат да имат през това време.

Въпреки че доставката до пунктовете за търговия на дребно може да не е възможна поради затваряне на обектите, има много други възможности, от които получателите могат да изберат – включително организиране на това пакетите да бъдат оставени на безопасно място (с инструкции за това къде трябва да отидат) и доставка на алтернативни адреси.

[FedEx Delivery Manager®](#) Ви позволява да предлагате на клиентите възможността да персонализират датата и местоположението на доставка без допълнителни разходи. Те също могат да се поддържат информирани, като се регистрират за SMS и имейл известия.

Нещо повече, FedEx временно преустанови опцията за задължителен подпис за повечето европейски доставки, за да гарантира безопасност.

10

Информирайте клиентите си

Във времена като тези, комуникацията е ключова. Уверете клиентите си, че Вашият бизнес продължава да работи онлайн и че когато става въпрос за доставки, имате на разположение алтернативни опции за защита на тяхната безопасност (тези опции можете да настроите чрез [FedEx® Delivery Manager](#)).

Изпратете посланието до клиентите по всички Ваши дигитални канали (по имейл и социални медии), за да повишите информираността им, като се уверите, че има ясни призови за действия към Вашия уебсайт.