

10 koristnih nasvetov za:

Zagotavljanje e-poslovanja v negotovih časih



Skupaj dosegamo cilje

Zaradi izbruha bolezni COVID-19 so podjetja po vsem svetu v obdobju velikih sprememb. Za marsikatero podjetje to pomeni začasno zaprtje fizičnih lokacij ter namesto tega razvijanje ali izboljšanje e-poslovne ponudbe.

Prilagajanje poslovanja drugačnim razmeram že v najboljših časih ni preprosto, zato se zavedamo, da je v obdobju motenj v poslovanju, kot ga še nismo doživeli, to še poseben izziv.

Ker vam želimo ta proces olajšati, smo zbrali **10 koristnih nasvetov** za zagotavljanje močne ponudbe elektronskega poslovanja. Skupaj vam lahko pomagamo, da boste še naprej brez težav varno dosegali stranke po vsem svetu.

Opomba: Informacije v tem dokumentu niso pravni, davčni, finančni, računovodski ali trgovski nasveti, temveč so mišljene kot splošne informacije o poslovanju in trgovanju v času prisotnosti bolezni COVID-19. Navedena vsebina, informacije in storitve niso nadomestilo za pridobivanje nasvetov pristojnih strokovnjakov, kot so odvetniki z licenco, pravne družbe, računovodske službe ali finančni svetovalci.

Zaščiteni in zaupni podatki družbe FedEx, objavljeni maja 2020





1

Izboljšajte delovanje spletnega mesta

Poskrbite, da se bodo lahko stranke brez težav pomikale po spletnem mestu – optimizirajte ga za mobilne naprave, nastavite možnost iskanja in povečajte njegovo hitrost.

Hitro pošljite naročila z integracijo ključnih zmogljivosti pošiljanja v obstoječ sistem. S FedExovimi [integriranimi spletnimi rešitvami](#) lahko izboljšate funkcionalnost, tako da avtomatizirate vrsto postopkov, od tiskanja nalepk do ocenjevanja tranzitnih časov.

3

Okrepite dobavno verigo

Predajte upravljanje nabavne verige zunanjemu izvajalcu in s tem poskrbite, da bo vaše širše omrežje preneslo to napornejše obdobje. Logistiko in izpolnjevanje naročil preložite na izkušenega ponudnika, saj se boste tako lahko sami intenzivneje posvetili upravljanju (spletne) trgovine.

FedExove [rešitve za upravljanje dobavne verige](#) vam lahko pomagajo pospešiti e-poslovne procese, naša storitev [FedEx International Priority DirectDistribution®](#) pa omogoča hitro dostavo blaga strankam tako, da odstrani posrednike iz vaše dobavne verige*.

*Opomba: Zaradi hitro spreminjajoče se situacije po svetu prilagajamo nekatere storitve. Če potrebujete dodatne informacije o trenutni razpoložljivosti naših storitev, kliknite [tukaj](#).

2

Zalogo imejte pod nadzorom

Spremljajte povpraševanje po izdelkih in nadzirajte zalogo. Tako boste imeli jasnejši pregled nad tem, katere artikle morate morda obnoviti, poleg tega boste lažje zagotovili, da bodo najbolj prodajani artikli ves čas na zalogi.

Morda boste morali upoštevati tudi to, da v državah, kjer je bolezen COVID-19 bolj razširjena, zaupanje potrošnikov upada, zato po potrebi poiščite nadomestne trge za svoje trenutne vire izdelkov.

Za podporo pri upravljanju naročil in dostopanju do podrobnih poročil o pošiljkah lahko uporabite programsko opremo, ki je na voljo prek iskalnika rešitev [FedEx® Compatible](#), zasnovanega z namenom, da za vaše podjetje poišče najustreznejše orodje, s katerim lahko prihranite veliko časa.

4

Naročite embalažo in pakirni material

Pripravite se na nova naročila in poskrbite, da boste imeli na zalogi dovolj embalaže in drugega pakirnega materiala za naročila v naslednjih nekaj mesecih.

Ne glede na to, kaj morate poslati, vam FedEx nudi škatle, kuverte in embalažo za posebne pošiljke, oblikovano za transport različnih vrst izdelkov – vključno z izdelki, klasificiranimi kot »nevarno blago«, kot so igrače z litijevimi baterijami, parfumi in elektronske naprave. V dokumentu s smernicami za ustrezno pripravo pošiljke, ki ga najdete [tukaj](#), lahko preberete nasvete o najboljših praksah glede pakiranja.

5

Poenostavite postopek pošiljanja

Izkoristite storitve pošiljanja, s katerimi bodo vaša naročila hitro dostavljena po vsem svetu. Tiskanje nalepk in iskanje cen je lahko časovno precej zamudno, z avtomatiziranimi orodij za pošiljanje, pa lahko to opravite z le nekaj kliki.

Uredite si dostop do storitve FedEx Ship Manager®, s katero boste lahko pošiljke pripravili in poslali v le nekaj minutah, ter pošljite pošiljke na drugi koncu sveta z [mednarodnimi storitvami FedEx](#)*

* Opomba: Zaradi hitro spreminjajoče se situacije po svetu prilagajamo nekatere storitve. Če potrebujete dodatne informacije o trenutni razpoložljivosti naših storitev, kliknite [tukaj](#).

6

Pojasnite vse spremembe carinskih postopkov

Zaradi trenutne situacije mnogo držav na svojih mejah izvaja dodatna preverjanja, kar lahko povzroči zamude pri vaših dostavah.

Če se želite izogniti tovrstnim zamudam ter ohraniti zadovoljstvo strank, odkrito povejte, da lahko pride do daljših tranzitnih časov, bodite na tekočem z vsemi spremembami glede carinjenja na trgih, kjer delujete, in preverite zahteve glede dokumentacije.

FedEx nudi nabor [orodij za carinjenje](#) – vključno z orodjem Elektronski trgovinski dokumenti – , ki vam omogoča pripravo in pošiljanje ključne carinske dokumentacije. Obilico informacij o carinjenju lahko najdete tudi na [spletnih straneh Evropske komisije](#).

Pred pošiljanjem se seznanite s pravili in predpisi države, iz katere oziroma v katero pošiljate pošiljke. Te informacije so vam na voljo na vladnih spletnih straneh.



7

Spremljajte svoje blago po vsem svetu

Prihranite sebi in svojim strankam skrbi, ali je s prevozom naročil vse v redu — spremljajte pošiljke na vsakem koraku in se prijavite na prejemanje obvestil o njihovem napredku.

FedEx vam omogoča dostop do različnih [orodij za sledenje](#). Na svojem računalniku si oglejte sprotne spremembe o poti pošiljke, prejmite obvestila prek mobilne naprave, tudi ko ste na poti, ter izkoristite možnost prejemanja podrobnih vpogledov za še boljšo preglednost in zanesljivost.

9

Vzpostavite hitra, enostavna vračila

Vpeljite postopek za vračila, da bodo lahko stranke lahko po potrebi vrnile blago. Tako boste lahko učinkovito obnovili zaloge in bolje nadzorovali naročila.

Veliko spletnih trgovcev trenutno podaljšuje obdobje za vračila na celo 90 dni, zato lahko zaradi zagotavljanja zadovoljstva strankam omogočite podoben časovni okvir. Pri vračilih vam je lahko v pomoč naša storitev [FedEx® Global Returns](#), ki vam omogoča načrtovanje prevzemov vračil, ustvarjanje nalepk za vračila in drugo.

Več o postopkih, s katerimi zagotavljamo varnost v času izbruha bolezni COVID-19, preberite [tukaj](#), več o naših močnih e-poslovnih storitvah pa najdete [tukaj](#).

8

Omogočite varnejšo izkušnjo dostave

Strankam zagotovite prilagodljivost pri možnostih dostave, da bo ta ustrezala vsem njihovim trenutnim zahtevam glede varnosti.

Zaradi zaprtja trgovin dostava na maloprodajne točke morda ni mogoča, vendar se lahko prejemniki odločijo za veliko drugih možnosti – lahko se dogovorijo, da so pošiljke dostavljene na varno mesto (z navodili, kam naj bodo dostavljene), lahko so dostavljene tudi na drug naslov.

[FedEx® Delivery Manager](#) vam omogoča, da strankam ponudite zmožnost brezplačne prilagoditve datuma in mesta dostave. Če se prijavijo za obvestila po sporočilih SMS ali e-pošti, bodo prav tako vedno obveščene o novostih.

Pri FedExu smo se poleg tega odločili, da zaradi zagotavljanja varnosti začasno prekinemo uporabno možnosti obveznega podpisa za večino dostavljanj v Evropi.

10

Obveščajte svoje stranke

V trenutnih razmerah je komunikacija ključ do uspeha. Zagotovite strankam, da še vedno poslujete prek spleta in da imate za zagotavljanje varnosti njihovih pošilk na voljo različne možnosti (ki jih lahko nastavite v orodju [FedEx® Delivery Manager](#)).

Spodbudite ozaveščenost in pošiljajte obvestila strankam prek vseh svojih digitalnih kanalov (zlasti po e-pošti in družbenih omrežjih), pri tem pa na svojem spletnem mestu poskrbite za jasne pozive k dejanjem (CTA).