



Вашето ръководство  
за репозициониране  
в глобалната търговия



## Заедно постигаме резултати

Бизнесът беше ограничен драстично от усилията да се забави разпространението на COVID-19, но тъй като някои държави сега започват да облекчават ограниченията, компаниите могат да започнат да виждат нови възможности, особено когато гледат на по-глобално ниво.

Нашето ръководство е създадено, за да Ви помогне да поставите бизнеса си в състояние да погледне напред към нови пазари, да обмисли нови начини на работа и да бъде подготвен за международна търговия в един възстановяващ се свят.

Информацията, предоставена в този документ, не представлява правни, данъчни, финансови, счетоводни или търговски съвети, а е предназначена да предоставя обща информация, свързана с бизнеса и търговията по време на епидемията от COVID-19. Описаното съдържание, информация и услуги не заместват получаването на съветите на компетентен професионалист, например лицензиран адвокат, адвокатска кантора, счетоводител или финансов съветник.

Фирмена информация на FedEx, публикувана през май 2020 г.



**1**

## Подготовка за „необичаен начин на работа“

Пандемията от COVID-19 оказа драматично влияние върху търговията в целия свят. Ако искате да проучите алтернативни пазари, трябва да подготвите бизнеса си възможно най-добре. [Създайте устойчивост](#), където е възможно, структурирайте бизнеса си така, че да бъде гъвкав, и изберете доставчици на услуги, на които можете да разчитате.

Тази ситуация вероятно няма да трае вечно, така че бъдете съсредоточени върху дългосрочните си планове – включително всички промени, които може би вече сте обмисляли във Вашите операции по внос и износ, или мрежата на доставчиците Ви.

**3**

## Насочете ефективно своята електронна търговия

Продаването онлайн може да бъде един от най-простите начини да станете глобален износител, но е важно да използвате най-ефективните стратегии за избраните от Вас пазари. Трябва ли да преведете уебсайта си или да предложите алтернативни опции за доставка, за да се погрижите за различни предпочитания на клиента?

Начинът, по който клиентите пазаруват онлайн, също е ключов момент. Например, ако обмисляте Китай, тогава може би е най-добре да си партнирате с изградена и доказана онлайн платформа, а не да стартирате свой собствен уебсайт в страната – поне в началото. Вижте нашето ръководство с информация относно [предлагането на електронна търговия в несигурни времена](#).

**2**

## Търсете потенциал

Някои страни са по-силно засегнати от COVID-19, отколкото други, а ограниченията се налагат и облекчават с различни темпове по света. Ако искате да намерите алтернативни пазари за внос или износ, идентифицирането на онези, където търговията се провежда с по-голяма степен на свобода, може да бъде разумна стратегия.

Китай е една от страните, които наскоро облекчиха ограниченията и се опитват да се върнат към „обичаен начин на работа“. Международният валутен фонд прогнозира, че Китай и други нововъзникващи икономики ще имат по-слабо икономическо свиване през 2020 г. в сравнение с развитите страни, както и по-силно възстановяване през 2021 г.<sup>1</sup>

FedEx може да Ви помогне да доставите успешно до Китай и Азиатско-тихоокеанския регион със силата на нашата мрежа AsiaOne® и специални директни полети до и от Китай и Виетнам. [Научете повече подробности за нашите транспортни услуги.\\*](#)

\* Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).

<sup>1</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (вижте пълния текст, страница 10)





4

## Подсилете своята инфраструктура

Разширяването на пазарите, с които търгувате, може да означава разширяване на Вашата инфраструктура на национално ниво, за да се погрижите за различни изисквания. Може да се наложи да помислите например за удължаване на работното време за обслужване на клиенти или да наемете хора с определени езикови умения.

Ако ще трябва да внасяте повече суровини, за да задоволите по-голямото търсене, струва си да прецените дали настоящите Ви доставчици са в състояние да отговорят на Вашите изисквания или трябва да разширите базата си. Това може също да намали рисковете във Вашата верига на доставките, особено ако увеличите броя на държавите или регионите, от които внасяте. С несигурността, която COVID-19 внася в глобалната търговия, това е нещо, за което може да си струва да се замислите.

Освен вноса, трябва също да се уверите, че Вашата инфраструктура за дистрибуция е адекватна. Не забравяйте, че може да се сблъсквате и с връщания или ремонти от по-далечни места, отколкото сте свикнали. [FedEx® Global Returns](#) може да Ви помогне в това с рационално решение, което дава повече контрол както на Вас, така и на Вашите клиенти

6

## Придобийте локални познания

Може да е трудно да разберете истински задграничните пазари, така че е добра идея да получите колкото се може повече локални познания, за да позиционирате бизнеса и офертите си по най-ефективния начин.

Помислете за разликите в начина, по който бизнесът и хората на други пазари биха желали да общуват с Вас, всички нюанси на продукта или специфики, които клиентите могат да предпочетат, и дали можете да доставяте на клиенти по начините, от които се нуждаят.

5

## Бързо митническо освобождаване

Един от най-важните начини за осигуряване на успешна доставка е да оформите правилно документите, така че Вашите стоки да бъдат освободени на митниците бързо и ефективно. Ако изпращате до непознати пазари, наистина си струва да направите своето проучване и да разберете какво точно трябва да завършите и как, както и да проучите дали има ограничения или тарифи за определени стоки или материали.

Уверете се, че имате правилните кодове по Хармонизираната система (ХС) за всички стоки във Вашите пратки, запишете точно подробностите и се уверете, че попълвате цялата необходима документация правилно. Инструментът FedEx [Global Trade Manager](#) може да помогне на клиентите да намерят правилните международни документи и кодове по ХС (гледайте нашия видеоклип, за да [научите повече за кодовете по ХС](#)), а също може да използвате и нашата услуга FedEx Electronic Trade Documents, за да гарантирате безпроблемен процес на митническо освобождаване.



7

## Реагирайте дори още по-усилено

Несигурността около глобалното възстановяване от епидемията с COVID-19 означава, че е препоръчително да бъдете максимално реагиращи, когато търгувате в международен план. Бъдете наясно как се развива ситуацията по целия свят (клиентите могат да бъдат в крак с актуализациите на нашите услуги чрез нашата страница [Новини и известия за услугите](#)), и обмислете всички мерки, които можете да предприемете, за да гарантирате, че можете да се придвижите бързо, ако възникне проблем или се появи възможност.

Например, може да искате да увеличите количеството запаси или суровини, които притежавате по всяко време или като алтернатива може да е по-подходящо да внасяте по-малки количества по-често. А също може да помислите къде да държите наличности – има ли повече смисъл да ги държите в утвърдени задгранични пазари, за да можете бързо да реагирате на търсенето, или да държите повечето наличности във вътрешния пазар и да изпращате до пазарите, когато е необходимо?

8

## Изпращайте интелигентно и управлявайте очакванията

Докато части от света, включително Китай, започват да излизат от най-лошите ограничения на COVID-19, ситуацията е тежка и избраният от Вас регион все още е възможно да изпитва някои проблеми.

Това може да повлияе на сроковете за доставка, което може да окаже влияние както върху вноса, така и върху износа. Добре е да добавите това към графика на производството си, ако е уместно, и да поддържате клиентите информирани за всички ограничения, пред които сте изправени.

FedEx може да използва собствен флот от товарни самолети, което означава, че можем да предложим сравнително стабилна, надеждна глобална мрежа.

## Нека Ви помогнем да търгувате глобално

Епидемията от COVID-19 повлия значтелно на търговията, но ние продължихме да извършваме нашите транспортни дейности по целия свят, свързвайки фирми с клиентите им и подкрепяйки международната търговия.

Можете да бъдете сигурни, че ние ще продължим да го правим. Нашата широка глобална мрежа може да Ви помогне да намерите нови възможности по целия свят – независимо дали това е по-близо до дома в Европа, или по-далеч на места като САЩ, Латинска Америка, Близкия Изток или Азиатско-тихоокеанския регион \*

\* Моля, обърнете внимание: ние адаптираме някои от нашите услуги, за да отразяваме бързо променящата се ситуация в целия свят. За подробности относно текущата наличност на нашите услуги, кликнете [тук](#).