



Ο οδηγός σας για
την επανεκκίνηση
των διεθνών εμπορικών
συναλλαγών



Μαζί, παραδίδουμε

Οι εμπορικές συναλλαγές έχουν μειωθεί σημαντικά από τις προσπάθειες μείωσης της εξάπλωσης του COVID-19. Ωστόσο, τώρα που σε κάποιες χώρες ξεκινούν να ελαττώνονται οι περιορισμοί, οι εταιρείες αρχίζουν να βλέπουν νέες δυνατότητες, ιδίως όταν εξετάζουν την κατάσταση από μια παγκόσμια σκοπιά.

Ο οδηγός μας σχεδιάστηκε για να σας βοηθήσει να φέρετε στην επιχείρησή σας προς εξέταση την επιτυχημένη προώθησή της σε νέες αγορές, να σκεφτείτε νέους τρόπους λειτουργίας και να προετοιμαστείτε για διεθνείς εμπορικές συναλλαγές σε έναν κόσμο που ανακάμπτει.

Οι πληροφορίες που παρέχονται στο παρόν έντυπο δεν αποτελούν νομικές, φορολογικές, οικονομικές, λογιστικές ή εμπορικές συμβουλές, αλλά είναι σχεδιασμένες ως γενικού περιεχομένου πληροφορίες, σχετικά με την επιχειρηματικότητα και το εμπόριο στη διάρκεια της περιόδου εξάπλωσης του COVID-19. Το περιεχόμενο, οι πληροφορίες και οι υπηρεσίες που περιγράφονται στο παρόν δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τις συμβουλές ενός εξειδικευμένου επαγγελματία, όπως για παράδειγμα ενός δικηγόρου, μια δικηγορική εταιρεία, ενός λογιστή ή ενός οικονομικού συμβούλου.

Ιδιοκτησία της FedEx, δημοσίευση: Μάιος 2020.



1

Προετοιμαστείτε για «business as unusual»

Η πανδημία του COVID-19 είχε εξαιρετικά σημαντικές επιπτώσεις στο εμπόριο ανά τον κόσμο. Εάν επιθυμείτε να εξερευνήσετε εναλλακτικές αγορές, πρέπει να προετοιμάσετε την επιχείρησή σας όσο καλύτερα μπορείτε. [Αυξήστε την ανθεκτικότητά σας](#) σε όσους περισσότερους τομείς μπορείτε, δομήστε ένα ευέλικτο επιχειρηματικό μοντέλο και επιλέξτε αξιόπιστους παρόχους υπηρεσιών.

Αυτή η κατάσταση δεν θα κρατήσει για πάντα, επομένως εστιάστε στα μακροπρόθεσμα σχέδιά σας – συμπεριλαμβανομένων όσων αλλαγών ίσως ήδη σκεφτόσασταν να πραγματοποιήσετε στις εισαγωγές και εξαγωγές ή στο δίκτυο των προμηθευτών σας.

3

Στοχεύετε αποτελεσματικά στο ηλεκτρονικό σας εμπόριο

Οι διαδικτυακές πωλήσεις μπορούν να αποτελέσουν έναν από τους ευκολότερους τρόπους να ξεκινήσετε τις διεθνείς εξαγωγές, αλλά είναι σημαντικό να υλοποιήσετε τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για τις αγορές που θα επιλέξετε. Πρέπει να μεταφράσετε τον ιστότοπό σας ή να προσφέρετε εναλλακτικές δυνατότητες παράδοσης για να καλύψετε τις διαφορετικές προτιμήσεις των πελατών;

Είναι επίσης πολύ σημαντικό να λάβετε υπόψη τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες ψωνίζουν διαδικτυακά. Για παράδειγμα, εάν στρέψετε προς την Κίνα, ίσως θα ήταν καλύτερο να συνεργαστείτε με μία ήδη εγκαθιδρυμένη online πλατφόρμα, παρά να δημιουργήσετε τον δικό σας ιστότοπο για τη χώρα αυτή – τουλάχιστον αρχικά. Δείτε τον οδηγό μας για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το [Ηλεκτρονικό εμπόριο σε εποχές αβεβαιότητας](#).

2

Αναζητήστε δυνατότητες

Ορισμένες χώρες επηρεάστηκαν περισσότερο από τον COVID-19 συγκριτικά με άλλες, και οι περιορισμοί επιβάλλονται και χαλαρώνουν σε διαφορετικό ρυθμό ανά τον κόσμο. Εάν ψάχνετε εναλλακτικές αγορές για εισαγωγές και εξαγωγές, μια λογική στρατηγική θα ήταν ο εντοπισμός των αγορών όπου οι εμπορικές συναλλαγές διεξάγονται με μεγαλύτερη ελευθερία.

Η Κίνα είναι μία από τις χώρες που την τελευταία περίοδο χαλαρώνει τους περιορισμούς και προσπαθεί να επανέλθει στη νοοτροπία «business as usual». Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο προβλέπει ότι η οικονομική ύφεση στην Κίνα και σε άλλες αναδυόμενες οικονομίες θα είναι πιο ήπια συγκριτικά με τα ανεπτυγμένα κράτη μέσα στο 2020, και θα ανακάμψει πιο έντονα μέσα στο 2021.¹

Η FedEx μπορεί να σας βοηθήσει να πραγματοποιείτε επιτυχώς αποστολές στην Κίνα και την περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού, χάρη στη δύναμη του δικτύου μας και των αποκλειστικών απευθείας πτήσεων από και προς την Κίνα και το Βιετνάμ. [Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις υπηρεσίες αποστολής μας.*](#)

*Λάβετε υπόψη ότι προσαρμόζουμε ορισμένες από τις υπηρεσίες μας, προκειμένου να ανταποκρινόμαστε στην ταχέως μεταβαλλόμενη κατάσταση σε όλο τον κόσμο. Για λεπτομέρειες σχετικά με την τρέχουσα διαθεσιμότητα των υπηρεσιών μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (δείτε όλο το κείμενο, σελίδα 10)





4

Ενίσχυση των υποδομών σας

Η διεύρυνση των αγορών με τις οποίες πραγματοποιείτε συναλλαγές ίσως συνεπάγεται μεγέθυνση των εγχώριων υποδομών σας, ώστε να μπορείτε να καλύψετε την ποικίλη ζήτηση. Για παράδειγμα μπορεί να χρειαστεί να εξετάσετε το ενδεχόμενο να επιμηκύνετε το ωράριο της υπηρεσίας εξυπηρέτησης πελατών σας ή να προσλάβετε άτομα που να μιλούν συγκεκριμένες γλώσσες.

Εάν χρειαστεί να εισάγετε περισσότερες πρώτες ύλες για να καλύψετε την υψηλότερη ζήτηση, αξίζει να εκτιμήσετε εάν οι τωρινοί σας προμηθευτές μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις σας ή εάν πρέπει να διευρύνετε τη βάση συνεργατών σας. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να μειώσετε επίσης τους κινδύνους στην αλυσίδα προμηθειών σας, ιδίως εάν αυξήσετε τον αριθμό των χωρών ή των περιοχών από τις οποίες πραγματοποιείτε εισαγωγές. Με την αβεβαιότητα που έχει προκαλέσει ο COVID-19 στις διεθνείς συναλλαγές, είναι κάτι που αξίζει να λάβετε υπόψη.

Πέραν των εισαγωγών, καλό θα ήταν να διασφαλίσετε επίσης ότι οι υποδομές διανομής σας είναι επαρκείς. Να θυμάστε ότι ενδέχεται να πρέπει να χειριστείτε και επιστροφές ή επισκευές από πιο μακρινές περιοχές από ό,τι έχετε συνηθίσει. [Οι παγκόσμιες επιστροφές αποστολών® FedEx](#) μπορούν να σας βοηθήσουν με μια βελτιστοποιημένη λύση που θα χαρίζει μεγαλύτερο έλεγχο και σε εσάς, και στους πελάτες σας.

6

Μάθετε τις τοπικές απαιτήσεις

Μπορεί να είναι δύσκολο να κατανοήσετε σε βάθος τις διεθνείς αγορές, επομένως θα ήταν καλό να μάθετε όσα περισσότερα μπορείτε για τις τοπικές απαιτήσεις, ώστε να φέρετε την επιχείρησή σας και τις προτάσεις σας σε ευνοϊκή θέση με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο.

Υπολογίστε τις διαφορές στον τρόπο που οι επιχειρήσεις και οι άνθρωποι που ανήκουν σε άλλες αγορές ενδέχεται να θέλουν να επικοινωνούν μαζί σας, τυχόν διαφοροποιήσεις ή συγκεκριμένες προτιμήσεις που ενδέχεται να επιθυμούν οι πελάτες για το προϊόν, καθώς και εάν θα μπορείτε να εξυπηρετείτε τους πελάτες με τον τρόπο που επιθυμούν.

5

Γρήγορος εκτελωνισμός

Ένας από τους πιο σημαντικούς τρόπους να διασφαλίσετε την επιτυχία των αποστολών σας είναι να συμπληρώσετε σωστά τα απαραίτητα έγγραφα, ώστε ο εκτελωνισμός των εμπορευμάτων σας να είναι ταχύτερος και πιο αποτελεσματικός. Εάν πραγματοποιείτε αποστολές προς αγορές με τις οποίες δεν είστε εξοικειωμένοι, αξίζει να ψάξετε και να κατανοήσετε ακριβώς ποια έγγραφα πρέπει να συμπληρώσετε και πώς, καθώς και να ψάξετε εάν υπάρχουν περιορισμοί ή δασμοί για συγκεκριμένα εμπορεύματα ή υλικά.

Βεβαιωθείτε ότι έχετε τους σωστούς κωδικούς Εναρμονισμένου Συστήματος (Harmonised System (HS)) για όλα τα εμπορεύματα της αποστολής σας, καταγράψτε με ακρίβεια τις λεπτομέρειες και βεβαιωθείτε ότι συμπληρώσατε σωστά όλα τα απαραίτητα έγγραφα. Το εργαλείο [Global Trade Manager](#) της FedEx μπορεί να βοηθήσει τους πελάτες να βρουν τα σωστά διεθνή έγγραφα και τους κωδικούς HS (δείτε το βίντεό μας για να [μάθετε περισσότερα για τους κωδικούς HS](#)).



7

Ακόμη πιο γρήγοροι χρόνοι αντίδρασης

Η αβεβαιότητα που περιβάλλει την παγκόσμια ανάκαμψη από την εξάπλωση του COVID-19 σημαίνει ότι καλό θα είναι να ενεργείτε όσο πιο άμεσα μπορείτε όσον αφορά το διεθνές εμπόριο. Φροντίστε να ενημερώνεστε για την πορεία της κατάστασης στον κόσμο (οι πελάτες μπορούν να λαμβάνουν ενημερώσεις για τις υπηρεσίες μας μέσω της σελίδας μας [Τα νέα των υπηρεσιών μας](#)) και να σκεφτείτε τυχόν μέτρα που μπορείτε να λάβετε για να διασφαλίσετε ότι μπορείτε να κινηθείτε γρήγορα εάν προκύψει κάποιο πρόβλημα ή εάν εμφανιστεί κάποια ευκαιρία.

Για παράδειγμα, μπορεί να θέλετε να αυξήσετε το απόθεμα ή τις πρώτες ύλες που διαθέτετε ή, διαφορετικά, ίσως είναι καλύτερο να εισάγετε πιο συχνά μικρότερες ποσότητες. Μπορεί να πρέπει επίσης να επανεξετάσετε πού αποθηκεύετε το απόθεμα – μήπως είναι καλύτερα να το αποθηκεύετε σε εγκαθιδρυμένες διεθνείς αγορές ώστε να μπορείτε να ανταποκρίνεστε ταχύτερα στη ζήτηση ή να αποθηκεύετε μεγαλύτερη ποσότητα εγχώρια και να το αποστέλλετε στις αγορές όποτε απαιτείται;

8

Έξυπνες αποστολές και διαχείριση προσδοκιών

Αν και σε ορισμένα μέρη του κόσμου, συμπεριλαμβανομένης της Κίνας, έχουν ξεκινήσει να αίρονται οι περιορισμοί του COVID-19, η κατάσταση είναι ακόμα ρευστή και στην περιοχή που έχετε επιλέξει ενδέχεται να υπάρχουν ακόμη ορισμένες διαταραχές.

Ενδέχεται να επηρεαστούν οι χρόνοι αποστολής, με αντίκτυπο στις εισαγωγές και τις εξαγωγές σας. Καλό θα ήταν να ενσωματώσετε αυτό το ενδεχόμενο στο πρόγραμμα παραγωγής σας, εάν σας αφορά, και να ενημερώνετε τους πελάτες σας σχετικά με τυχόν περιορισμούς που αντιμετωπίζετε.

Η FedEx μπορεί να αξιοποιήσει τον στόλο της με ιδιωτικά φορτηγά αεροσκάφη, δηλαδή να σας προσφέρουμε ένα σχετικά σταθερό, αξιόπιστο παγκόσμιο δίκτυο.

Σας βοηθάμε να πραγματοποιείτε εμπορικές συναλλαγές παγκοσμίως

Η εξάπλωση του COVID-19 έχει επηρεάσει σημαντικά τις εμπορικές συναλλαγές, όμως εμείς συνεχίσαμε να δραστηριοποιούμαστε σε όλον τον κόσμο, συνδέοντας τις επιχειρήσεις με τους πελάτες και βοηθώντας στην υποστήριξη του διεθνούς εμπορίου.

Εμείς θα συνεχίσουμε να σας υποστηρίζουμε. Το εκτενές διεθνές μας δίκτυο μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε νέες δυνατότητες σε όλον τον κόσμο – είτε κάπου κοντά σας στην Ευρώπη, είτε πιο μακριά σε περιοχές όπως οι ΗΠΑ, η Λατινική Αμερική, η Μέση Ανατολή ή η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού.*

*Λάβετε υπόψη ότι προσαρμόζουμε ορισμένες από τις υπηρεσίες μας, προκειμένου να ανταποκρινόμαστε στην ταχέως μεταβαλλόμενη κατάσταση σε όλο τον κόσμο. Για λεπτομέρειες σχετικά με την τρέχουσα διαθεσιμότητα των υπηρεσιών μας, κάντε κλικ [εδώ](#).