



Cum să vă  
reorientați în  
comerțul global



## Împreună, livrăm ce ne-am propus

Domeniul afacerilor a fost afectat dramatic de eforturile de a încetini răspândirea COVID-19, dar, odată cu relaxarea restricțiilor în anumite țări, companiile ar putea începe să găsească noi oportunități, în special atunci când au o perspectivă globală.

Ghidul nostru este conceput pentru a vă ajuta să asigurați succesul afacerii dumneavoastră mai departe, pe noi piețe, să luați în considerare noi moduri de operare și să vă pregătiți pentru comerțul internațional, într-o lume în curs de refacere.

Informațiile oferite în acest document nu reprezintă consultanță juridică, fiscală, financiară, contabilă sau comercială, ci au fost concepute pentru a oferi informații generale, referitoare la afaceri și comerț în timpul perioadei COVID-19. Conținutul, informațiile și serviciile prezentate nu pot înlocui opinia unui profesionist competent, cum ar fi un avocat autorizat, o firmă de avocatură, un contabil sau un consilier financiar.

Informații protejate FedEx, publicate în mai 2020.



# 1

## Pregătiți-vă pentru „a face afaceri în mod neconvențional”

Pandemia de COVID-19 a avut un efect dramatic asupra comerțului din lumea întreagă. Dacă doriți să explorați alte piețe, trebuie să vă pregătiți afacerea cât mai bine posibil. [Adaptați-vă afacerea](#) acolo unde este cazul, creați o structură flexibilă a acesteia și alegeți furnizorii de servicii pe care vă puteți baza.

Probabil că această situație nu va dura la nesfârșit, așadar rămâneți concentrați asupra planurilor dumneavoastră pe termen lung – efectuând schimbările pe care le-ați avut deja în vedere, în operațiunile de import și export sau în rețeaua de furnizori.

# 3

## Stabiliți obiective eficiente de comerț electronic

Vânzările online pot constitui unele dintre cele mai simple metode de a deveni un exportator la nivel global, dar este important să puneți în aplicare strategiile cele mai eficiente, pentru piețele alese. Aveți nevoie să vă traduceți site-ul web sau să oferiți opțiuni alternative de livrare, pentru a răspunde diferitelor preferințe ale clienților?

Modul în care clienții cumpără online este un alt factor cheie care trebuie luat în considerare. De exemplu, dacă vă orientați spre China, probabil că cea mai bună soluție ar fi să colaborați cu o platformă online consacrată, în loc să vă creați propriul site web în țară – cel puțin pentru început. Pentru informații suplimentare, consultați ghidul nostru referitor la [Comerțul electronic într-o perioadă dificilă](#).

<sup>1</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (vedeți textul complet, pagina 10)

# 2

## Puneți-vă în valoare potențialul

Unele țări au fost afectate mai grav de COVID-19 față de altele, drept urmare restricțiile au fost impuse și relaxate într-un ritm diferit în diverse zone ale lumii. În cazul în care căutați piețe alternative de import sau de export, identificarea acelor în care comerțul are un grad mai mare de relaxare, poate constitui o strategie utilă.

China este una dintre țările care a relaxat restricțiile și încearcă să revină la modul de „a face afaceri ca de obicei”. Fondul Monetar Internațional estimează că economia Chinei și alte economii emergente vor avea în 2020 un declin economic mai puțin grav decât cel al națiunilor dezvoltate și un reviriment mai puternic în 2021.<sup>1</sup>

FedEx vă poate ajuta să exportați cu succes în China și în regiunea Asia-Pacific, datorită forței oferite de rețeaua AsiaOne® și a zborurilor directe dedicate către și din China și Vietnam. [Aflați mai multe detalii despre serviciile noastre de expediere](#).\*

\*Vă rugăm să rețineți: ne adaptăm unele servicii pentru a răspunde situațiilor în schimbare rapidă din lumea întreagă. Pentru detalii privind disponibilitatea actuală a serviciilor noastre, faceți clic [aici](#).





4

## Consolidați-vă infrastructura

Diversificarea piețelor pe care faceți comerț poate presupune extinderea infrastructurii interne, pentru a răspunde diferitelor cerințe. Poate fi necesar să luați în considerare, de exemplu, prelungirea programului de lucru al serviciului de asistență pentru clienți sau angajarea unor persoane cu anumite competențe lingvistice.

Dacă va trebui să importați mai multe materii prime pentru a răspunde cererii crescute, este important să evaluați dacă furnizorii dumneavoastră actuali pot să vă îndeplinească cerințele sau dacă este necesar să vă extindeți baza de aprovizionare. Procedând astfel, puteți reduce riscurile din lanțul de aprovizionare, în special dacă măriți numărul țărilor sau regiunilor din care importați. Din cauza nesiguranței generate de COVID-19 în domeniul comerțului global, acesta este un aspect care trebuie luat în considerare.

La fel ca în cazul importurilor, trebuie să vă asigurați că infrastructura de distribuție este adecvată. Nu uitați că poate fi necesar să gestionați un volum mai mare de returnări sau de reparații decât cel cu care v-ați obișnuit. [myTNT](#) vă poate ajuta în această privință, oferindu-vă o soluție optimizată care vă asigură mai mult control, atât dumneavoastră, cât și clienților dumneavoastră.

6

## Obțineți informații locale

Poate fi dificil să obțineți o perspectivă concretă asupra piețelor de pe alte continente, deci ar putea fi o idee bună să obțineți cât mai multe informații locale, pentru a vă poziționa afacerea și oferta cât mai eficient pe piețele respective.

Luați în considerare diferențele legate de modalitatea în care companiile și oamenii de pe alte piețe ar dori să comunice cu dumneavoastră, precum și orice detalii sau specificații ale produselor pe care clienții le-ar prefera și dacă le puteți furniza în maniera solicitată.

5

## Formalități vamale rapide

Una dintre cele mai importante modalități de a asigura succesul unei expedieri este aceea de a întocmi documentația corectă, astfel încât formalitățile vamale ale bunurilor să decurgă rapid și eficient. Dacă expediați pe piețe necunoscute, este într-adevăr util să cercetați piața și să înțelegeți exact ce documente trebuie să completați și în ce mod, precum și să aflați dacă există restricții sau tarife pentru anumite mărfuri sau materiale.

Asigurați-vă că aveți încadrările tarifare corecte, în conformitate cu sistemul armonizat (HS), pentru toate bunurile expediate, că ați înregistrat cu atenție detaliile și că ați completat corect întreaga documentație. Instrumentul FedEx [Global Trade Manager](#) poate ajuta clienții să găsească documentația necesară expedierii internaționale și încadrările tarifare în conformitate cu sistemul armonizat (urmăriți videoclipul nostru pentru a [afla mai multe despre încadrările tarifare în conformitate cu sistemul armonizat](#)).



7

## Fiți gata să reacționați și mai rapid

Incertitudinile legate de refacerea la nivel global după pandemia de COVID-19 presupun să reacționați cât mai rapid posibil atunci când faceți comerț internațional. Rămâneți la curent cu evoluția situației din lumea întreagă (clienții pot fi informați cu ajutorul actualizărilor serviciilor noastre, prin intermediul paginii [Informații privind serviciile](#)) și luați în considerare orice măsuri pe care le puteți pune în aplicare, pentru a vă asigura că reacționați rapid dacă apare o problemă sau o oportunitate.

De exemplu, poate doriți să măriți stocurile sau volumul de materii prime pe care le dețineți la un moment dat sau poate fi mai util să importați mai frecvent volume mai mici. De asemenea, poate doriți să luați în considerare locurile de depozitare a stocurilor – este mai important să le stocați pe piețele consacrate de pe alte continente, pentru a răspunde mai rapid cererii, sau să le aveți în principal pe piața internă și să le expediați către alte piețe, atunci când este nevoie?

8

## Expediați inteligent și ridicați-vă la înălțimea așteptărilor

În timp ce în unele zone ale lumii, inclusiv în China, restricțiile severe impuse de COVID-19 încep să se ridice, situația rămâne dinamică și regiunea aleasă de dumneavoastră pentru activități comerciale poate suferi în continuare un anumit nivel de perturbare.

Acest lucru poate afecta calendarul expedierilor, ceea ce poate avea un impact atât asupra importurilor, cât și a exporturilor. Este o idee bună să integrați acest aspect în programul de producție, dacă este relevant, și să țineți clienții la curent cu privire la toate restricțiile cu care vă confrunțați.

FedEx își poate utiliza flota proprie de aeronave cargo, ceea ce înseamnă că putem oferi o rețea globală relativ stabilă și fiabilă.

## Vă ajutăm să faceți comerț la nivel global

Pandemia de COVID-19 a afectat comerțul în mod semnificativ, dar am continuat să operăm în întreaga lume, conectând companiile cu clienții acestora și contribuind la susținerea comerțului internațional.

Puteți avea siguranța că vom face acest lucru și în continuare. Rețeaua noastră globală extinsă vă poate ajuta să găsiți noi oportunități în lumea întreagă – indiferent dacă sunt aproape de casă, în Europa, sau în zone îndepărtate precum S.U.A., America Latină, Orientul Mijlociu sau Asia-Pacific.\*

\*Vă rugăm să rețineți: ne adaptăm unele servicii pentru a răspunde situațiilor în schimbare rapidă din lumea întreagă. Pentru detalii privind disponibilitatea actuală a serviciilor noastre, faceți clic [aici](#).