



Váš sprievodca
globálnym
obchodovaním



Spolu to doručíme

Úsilie spomaliť šírenie COVID-19 výrazne zasiahlo podnikateľské prostredie, no keďže niektoré krajiny už začínajú opatrenia rušiť, spoločnosti si začínajú všímať nové príležitosti, najmä pri globálnejšom pohľade.

Náš sprievodca vám pomôže nastaviť vašu spoločnosť na úspešný prechod na nové trhy, zvážiť nové spôsoby fungovania a pripraviť sa na medzinárodné podnikanie v zotavujúcom sa svete.

Informácie poskytnuté v tomto dokumente nepredstavujú právne, daňové, finančné, účtovné ani obchodné poradenstvo. Ide len o všeobecné informácie týkajúce sa podnikania a obchodu v čase šírenia ochorenia COVID-19. Obsah, informácie a služby poskytnuté v tomto dokumente nenahrádzajú poradenstvo kompetentných odborníkov, ako sú napríklad právnici, právne firmy, účtovníci či finanční poradcovia.

Majetok FedEx, vydané v máji 2020.



1

Pripravte sa na nové fungovanie

Pandémia COVID-19 zásadne ovplyvnila obchodovanie na celom svete. Ak zvažujete preskúmať alternatívne trhy, mali by ste svoju firmu na to čo najlepšie pripraviť. [Vybudujte si odolnosť](#) všade tam, kde sa dá, zvýšte svoju flexibilitu a vyberte si poskytovateľov služieb, na ktorých sa môžete spoľahnúť.

Táto situácia pravdepodobne nebude trvať večne, preto sa neprestávajte sústrediť na dlhodobé plány – vrátane zmien, ktoré ste možno už predtým zvažovali v oblasti vášho dovozu a vývozu alebo v sieti dodávateľov.

3

Zamerajte svoje internetové obchodovanie efektívne

Online predaj môže byť ten najjednoduchší spôsob, ako sa stať celosvetovým vývozcom, no je veľmi dôležité používať tie najefektívnejšie stratégie pre vybrané trhy. Potrebujete si preložiť webovú stránku alebo ponúkať iné možnosti doručenia, aby ste vyhověli rôznym preferenciám zákazníkov?

V prvom rade musíte zvážiť spôsob, akým zákazníci nakupujú online. Ak sa napríklad pozriete na Čínu, najlepšie bude spolupracovať s existujúcou online platformou, než spúšťať vlastnú webovú lokalitu v krajine – aspoň na začiatku. Ďalšie informácie o [elektronickom obchode v časoch neistoty nájdete](#) v našom sprievodcovi.

2

Preskúmajte potenciál

Ochorenie COVID-19 zasiahlo niektoré krajiny oveľa viac než iné a obmedzenia po celom svete sa nariaďujú a uvoľňujú rôznym tempom. Ak hľadáte alternatívne trhy na dovoz a vývoz, vhodnou stratégiou by bolo zamerať sa na trhy, ktoré umožňujú väčšiu slobodu podnikania.

Čína je jednou z krajín, ktoré nedávno uvoľnili obmedzenia a snažia sa vrátiť k zvyčajnému fungovaniu. Medzinárodný menový fond predpovedá, že Čína a iné rozvíjajúce sa trhy budú mať v roku 2020 menej závažné hospodárske dopady než rozvinuté trhy a zažijú aj silnejší návrat v roku 2021¹.

FedEx vám môže pomôcť posilať tovar do Číny, Ázie a Tichomoria úspešne vďaka našej silnej sieti AsiaOne® a vyhradeným priamym letom z a do Číny a Vietnamu. Zistite viac o prepravných službách [FedEx](#) a [TNT](#).*

* Upozornenie: Niektoré naše služby upravujeme v reakcii na rýchlo sa meniacu situáciu vo svete. Pre detaily o aktuálnej dostupnosti našich služieb kliknite [tu](#).

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEQ/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (pozrite si úplné znenie, strana 10)



4

Posilnite svoju infraštruktúru

Rozšírenie trhov, s ktorými obchodujete, môže znamenať rozšírenie infraštruktúry aj na domácom trhu, aby ste vyhovedi rôznym dopytom. Napríklad by ste mohli zvážiť predĺženie pracovného času vášho oddelenia služieb zákazníkom alebo zamestnanie ľudí s určitými jazykovými schopnosťami.

Ak budete potrebovať dovážať viac surovín, aby ste dokázali uspokojiť vyšší dopyt, stojí za zváženie, či sú vaši súčasní dodávatelia schopní splniť vaše požiadavky, alebo či potrebujete rozšíriť svoju základňu. Môžete tak znížiť riziká svojho dodávateľského reťazca, najmä ak zvýšite počet krajín alebo regiónov, z ktorých dovážate. V dôsledku neistoty v globálnom podnikaní, ktorá sa spája s COVID-19, je to niečo, čo stojí za zamyslenie.

Podobne ako pri dovoze, primeranosť musíte zaistiť aj pri distribučnej infraštruktúre. Nezabudnite zohľadniť aj možné vrátenia alebo opravy tovaru z oblastí, ktoré sú ďalej, než ste zvyknutí. Služba [FedEx® Global Returns](#) vám s tým pomôže vďaka priamočiarym riešeniam, ktoré dávajú kontrolu vám aj vašim zákazníkom.

6

Získajte miestne znalosti

Skutočné pochopenie zámorských trhov môže byť náročné, preto je vždy vhodné získať čo najviac miestnych poznatkov, aby ste svoju spoločnosť a ponuku nastavili čo najlepšie.

Zvážte rozdiely v spôsobe, akým s vami môžu chcieť firmy a ľudia na iných trhoch komunikovať, akékoľvek odchýlky či špecifiká produktu, ktoré by zákazníci mohli uprednostniť, a či dokážete zákazníkom dodávať spôsobom, ktorý požadujú.

5

Zaistite rýchle preclenie

Jeden z najdôležitejších spôsobov, ako zaručíte úspešné doručenie, je správne vyplnenie dokumentácie, aby váš tovar prešiel colným konaním rýchlo a efektívne. Ak posielate na neznáme trhy, určite sa vám oplatí preskúmať a pochopiť všetko, čo a ako musíte vyplniť, ako aj preskúmať, či sa na konkrétne tovary alebo materiály nevzťahujú akékoľvek obmedzenia alebo clá.

Uistite sa, že použijete správne kódy harmonizovaného colného systému (HS) pre všetky tovary v zásielkach, presne zaznamenáte podrobnosti a správne vyplníte všetky potrebné dokumenty. Nástroj FedEx [Global Trade Manager](#) zákazníkom pomôže nájsť správnu medzinárodnú dokumentáciu a HS kódy (pozrite si naše video a [zistite viac o HS kódach](#)), pričom môžete použiť aj našu službu [FedEx Electronic Trade Documents](#), ktorá vám zaručí bezproblémové preclenie.



7

Reagujte rýchlejšie

Neistota, ktorá sa spája s globálnym zotavovaním po pandémii ochorenia COVID-19 znamená, že je odporúčané zamerať sa na rýchlosť reakcie pri medzinárodnom obchodovaní. Informujte sa o vývoji situácie na celom svete (zákazníci môžu zistiť najnovšie informácie o našich službách na stránke [Novinky o službách](#)) a porozmýšľajte nad opatreniami, ktoré môžete zaviesť, aby ste zaistili rýchlu reakciu, ak sa stretnete s akýmkoľvek problémom alebo príležitosťou.

Napríklad by ste mohli zvýšiť množstvo svojich zásob alebo surovín, alebo by mohlo byť naopak vhodnejšie dovážať menšie množstvá častejšie. Zvážiť by ste mohli aj miesto, kde svoje zásoby skladujete – je pre vás lepšie skladovať ich na existujúcich zahraničných trhoch, aby ste reagovali dostatočne rýchlo na dopyt, alebo skôr v domácom prostredí a posilať tovar do zahraničia podľa potreby?

8

Posielajte rozumne a riadte očakávania

Zatiaľ čo niektoré časti sveta vrátane Číny začínajú uvoľňovať tie najprísnejšie opatrenia nariadené v dôsledku ochorenia COVID-19, situácia je premenlivá a váš vybraný región môže stále čeliť určitej miere narušenia.

Toto môže zasiahnuť načasovanie zásielok, čo zas ovplyvní váš dovoz aj vývoz. Vždy je dobré začleniť si to do výrobného plánu, ak je to relevantné, a informovať zákazníkov o akýchkoľvek prekážkach, ktorým čelíte.

FedEx môže využiť vlastnú flotilu nákladných lietadiel v súkromnom vlastníctve, čo znamená, že dokážeme ponúkať relatívne stabilnú a spoľahlivú globálnu sieť.

Pomáhame vám podnikáť po celom svete

Pandémia COVID-19 výrazne zasiahla podnikanie. My však pokračujeme v našej prevádzke po celom svete, aby sme prepojili firmy so zákazníkmi a pomáhali tak podporovať medzinárodný obchod.

Uistujeme vás, že to budeme robiť aj naďalej. Naša rozsiahla globálna sieť vám pomôže nájsť nové príležitosti na celom svete – či už v blízkosti vášho domova v Európe alebo ďalej na miestach ako USA, Latinská Amerika, Stredný východ či Ázia a Tichomorie.*

* Upozornenie: Niektoré naše služby upravujeme v reakcii na rýchlo sa meniacu situáciu vo svete. Pre detaily o aktuálnej dostupnosti našich služieb kliknite [tu](#).